

北京前10月PM2.5平均浓度同比降16.6%

优良天数为254天 同比增加20天

本报讯 (记者 孙艳) 北京市生态环境局近日发布,今年1月至10月,北京市细颗粒物(PM2.5)平均浓度为25.6微克/立方米,同比下降16.6%;优良天数为254天,同比增加20天。

市生态环境局相关负责人介绍,今年以来,北京市深入实施“0.1微克”攻坚行动,结构减排促转型,工程减排提质效,管理减排增效能,持续加大力度巩固“北京蓝”成效。

在推动车辆新能源化方面,小汽车以旧换新等资金补贴政策

效果明显,截至今年10月底,全市新能源汽车保有量已突破120万。持续实施本市五环路内新能源物流配送车辆优先通行政策。各区积极探索,推进零排放货物运输车队建设,促进厨余垃圾运输车辆新能源化。

同时,加快非道路移动机械清洁化。本市分阶段实施新一轮划定禁止使用高排放非道路移动机械区域政策,各区、各行业积极推动非道路移动机械新能源化,全市非道路移动机械新能源化率超40%。

在提升企业“含绿量”方面,综合运用清洁生产审核、“一厂一策”深度治理及绿色绩效评价等手段,推动重点行业企业持续开展绿色化提级改造,绿色企业比率进一步提升至35.7%。印发实施《北京市工业污染行业生产工艺调整退出及设备淘汰目录(2025年版)》,进一步推动淘汰污染较大、能耗较高、工艺落后的工业行业、生产工艺等。

今年以来,在供热行业,全面完成供暖清洁化改造任务,累计完成946蒸吨燃气锅炉深度治理、

816家锅炉使用单位环保绩效评级,超额完成年度目标,有力推动氮氧化物减排。在汽修行业,以《汽车维修业大气污染物排放标准》为引领,有序推进创绿升级,新增86家地方B级企业。在餐饮行业,加快餐饮油烟治理,完成1123家餐饮单位治理提升。

深化扬尘精细管控方面,1—10月,全市道路扬尘负荷同比下降16.3%。推动道路扬尘负荷持续“提优”,强化施工现场、道路运输等关键环节的精细化管控,开展夜间执法检查专项行动,严厉打击道路遗撒等违法行为。

针对秋冬季污染排放特点,

加强与周边区域联合会商与联动应急,组织强化精准监管,充分利用卫星遥感、在线监控、走航监测、视频监控等科技手段,推动高值点位等问题线索闭环、高效整改,减缓污染积累。

市生态环境局表示,秋冬季是大气污染防治的攻坚期,北京市将结合季节特点,持之以恒开展“0.1微克”攻坚行动,推动各项措施落实落细,全力以赴确保蓝天保卫战各项任务全面收官。

本市10月社会消费品零售总额增长12.6%

本报讯 (记者 任洁) 北京市统计局、国家统计局北京调查总队昨天发布,10月份,政策及节日效应加力释放,带动社会消费品零售总额当月较快增长,服务性消费较为活跃。

1—10月,全市市场总消费额同比增长1.3%,比1—3季度提高0.8个百分点,其中服务性消费额增长4.7%。受互联网直播、游戏、生活服务带动,信息领域服务性消费额实现两位数增长;受文旅需求旺盛带动,交通、文化娱乐领域保持较好发展态势,前三季度全市艺术表演场所演出收入和电影市场票房收入分别增长20.2%和12%。全市实现社会消费品零售总额1.1万亿元,下降3.2%。

10月当月,在消费品“以旧换新”政策、节日促销及部分领域新品畅销带动下,全市实现社

会消费品零售总额1445.4亿元,增长12.6%。从商品类别看,限额以上批发和零售业13个主要商品类别中,10类商品零售额增速提高或降幅收窄,其中金银珠宝类、化妆品类、家用电器和音像器材类分别增长41.2%、10.8%和3.4%,增速有所提高;文化办公用品类、汽车类、通讯器材类分别下降3.2%、16.1%和17.4%,降幅不同程度收窄。

统计部门表示,社会消费品零售总额反映的是消费品“零售”情况,是从“卖方”即销售单位角度观测一个地区消费品供给市场发展情况,并不能全面反映本地区居民消费需求整体情况。从总体上看,北京消费市场保持增长,消费结构升级趋势没有改变。

10月份,全市居民消费价格

同比上涨0.1%,环比上涨0.4%。1—10月,全市居民消费价格同比下降0.3%,降幅较1—3季度收窄0.1个百分点。其中食品价格下降2.8%,非食品价格上涨0.1%,消费品价格下降0.7%,服务价格持平。构成CPI的八大类商品和服务价格“四升四降”,其中,其他用品及服务、生活用品及服务、衣着、居住类价格同比分别上涨11.2%、1.8%、0.2%和0.1%;交通通信、食品烟酒、教育文化娱乐、医疗保健类价格同比分别下降2.2%、1.7%、1.3%和0.6%。

1—10月,全市房屋施工面积10172.9万平方米,其中住宅施工面积5061.7万平方米,下降9.3%。全市商品房销售面积815.9万平方米,其中住宅销售面积554.3万平方米,下降7.3%,住宅中的纯商品住宅销售面积增长15.0%。



北京铜牛集团保障团队为十五运会注入国企力量

本报讯 (记者 孙妍 通讯员 张超) 第十五届全国运动会正在进行中。作为本次盛会的特许生产与零售商,北京铜牛集团有限公司凭借专业的服务保障能力,承担了十五运会技术官员及特勤人员制装任务以及开幕式特许商品销售服务工作,以责任担当为赛事注入首都国企力量。

开幕式期间,广州奥体中心五环广场的官方特许零售店人潮汹涌。吉祥物“喜洋洋”“乐融融”系列、岭南特色文创、限量款徽章等20大类2000余款产品备受欢迎。据了解,铜牛集团依托纺织服装和零售领域七十余年的专业实力和供应能力,旗下纺科所公司迅速组建生产管理、质量检测、物流调度、现场服务等多个保障团队,提前数月启动筹

备工作,制定全流程精细化方案与多套应急响应预案。同时,应急补货团队24小时待命,产能调配井然有序,商品补给全程高效运转,确保商品供应及时、品质可靠,全力守护公众对十五运会的热爱与期待。

此次十五运会特许零售保障工作,不仅展现了铜牛集团的国企责任与专业能力,更让特许商品成为传递赛事激情、联结粤港澳情谊的文化纽带。铜牛集团相关负责人表示,未来将持续做好赛事全程特许零售服务保障工作,以优质产品、高效保障、满意服务,助力十五运会成为展现大湾区活力与凝聚力的精彩窗口。

图为广州奥体中心五环广场官方特许零售店内顾客正在选购商品。



丰台携13个重点项目亮相第28届京港洽谈会

本报讯 (记者 余翠平) 近日,第二十八届北京·香港经济合作研讨洽谈会以“京港携手 联通世界”为主题在香港会议展览中心举办。丰台区携一批高质量合作项目再度亮相这一国际经贸盛事,集中展示区域发展新机遇、产业新业态与投资新空间,成功签约一批重点项目,总金额达35亿美元,彰显出“丰宜福台”日益增强的吸引力和合作潜力。

在本届京港会开幕式暨重大项目签约环节,丰台区签约的重点项目覆盖数智科技、城市更新与跨境投资等多个前沿领域,签约总额约35亿美元。其中,好雅创科香港有限公司拟在

丰台投资的“数智研发总部项目”作为科技类代表项目登台签约,备受瞩目。该项目将深度融合IBM、霍尼韦尔、爱默生(Aspentech)等国际顶尖资源,打造覆盖石化产业链条的数字化服务平台,为“数智丰台”建设注入新动能。

围绕“2+4+10”现代产业布局,丰台区在本届京港会上共发布13个重点招商项目,涵盖楼宇、园区、融资三大类型,包括丽泽国际金融城、丽泽数字金融科技示范园、南中轴国际文化科技园等11个空间载体项目,以及北京八月瓜科技有限公司企业融资项目和煤矿智能供电监控系统

项目2个融资类项目。这批项目聚焦数字金融、人工智能、低空经济、中医药大健康等战略性新兴产业,展现出丰台作为首都高质量发展重要承载地的产业集聚优势与发展前景。

在投资咨询洽谈区,丰台区通过展板展示、宣传折页、现场讲解等方式,系统推介区域营商环境、功能区建设进展与合作机遇,吸引众多港资企业和国际投资机构驻足交流。丰台区还积极对接香港城市大学等重点高校与企业,围绕法商融合、金融服务、科技创新、城市更新等领域展开务实洽谈,挖掘合作线索,为深化京港合作打下坚实基础。

(上接第1版)

除北京和上海外,进入全球十强的其他科研城市依次为美国纽约都市圈、波士顿都市圈、南京、广州、美国旧金山湾区、武汉、美国巴尔的摩—华盛顿都市圈,以及杭州。多个中国城市排名显著提升:广州从第八位升至第六位;武汉从第九位上升至第八位;杭州则从第十三位跻身前十。

增刊还分析了科研城市在自然指数所追踪的五大学科领域中的表现。中国城市继续主导了化学、物理科学、

地球与环境科学这三个领域的榜单。其中,中国城市首次包揽了化学领域的全球前十名,在另外两个领域则各占六席,北京在这三个领域均位居全球第一。

自然指数主编西蒙·贝克在一份声明中说:“中国城市继续在自然指数所追踪的大多数学科领域增强领先地位。今年的增刊也显示,当科研人员开展跨越国界、学科,以及内陆与沿海之间的合作时,就有可能产生强大的现实影响力,带来创新的解决方案。”