

■劳动时评

以行业规范为陪诊服务发展保驾护航

□王琦

面对陪诊行业存在的一些问题，需从制度设计、标准制定、监管强化与生态优化四个维度构建规范体系，为陪诊服务行业发展提供系统性保障。

帮行动不便的老人推轮椅，陪独自就诊的年轻人做检查……陪诊师能帮助提高就诊效率，节省患者的时间和精力，但他们在日常工作中面临多重法律风险。对此，专家建议应尽快建立陪诊服务相关行业规范，同时加强陪诊师的素质培训、资格认证与行业自律。(11月14日《工人日报》)

陪诊服务作为医疗体系的有益补充，在应对老龄化社会、缓解患者就医焦虑方面展现出独特价值。然而，其作为一种新兴业态，目前仍处于“野蛮生长”的初级阶段，潜藏着不容忽视的风险。一方面，陪诊师的准入门槛模糊，从业人员的资质、专业技能与职业道德缺乏统一标准，可能导致服务质量参差，甚至引发医疗事故或纠纷；另一方面，服务过程中的权责边界不清，如隐私泄露、财务安全、医疗决策的越位代理等问题，均可能侵害患者权益。此外，缺乏标准化的服务合同与保险保障，也使得一旦出现问题，消费者维权与责任认定将面临重重困难。因此，要确

保这一行业的健康与可持续发展，亟需将其纳入规范化、专业化的发展轨道，从而真正守护好患者的健康与安全，让这份“陪伴”更有温度与保障。

面对陪诊行业存在的一些问题，需从制度设计、标准制定、监管强化与生态优化四个维度构建规范体系，为陪诊服务行业发展提供系统性保障。

制度设计层面，需明确职业身份与法律地位。将“医疗陪诊员”纳入国家职业分类大典，界定其服务范围为非医疗性辅助服务，包括协助挂号、陪同就诊、代取药品等，严禁涉及诊断、治疗、用药建议等医疗专业行为。同时，通过立法明确服务

过程中患者隐私保护、意外责任划分等权责关系，为纠纷解决提供法律依据。

标准制定层面，需建立全链

条服务规范。制定全国统一的《陪诊服务规范》，细化服务内容、时间安排、工作流程等标准。例如，要求服务前对患者进行健康评估，为行动不便者配备辅具；服务中建立电子化路径导航系统，减少误号风险；服务后通过区块链技术留存服务记录，实现全流程可追溯。同时，推行分级定价机制，设立普通陪诊、特殊人群陪诊、特需服务等阶梯式价格，避免恶性竞争。

监管强化层面，需构建“双备案一公示”机制。服务机构

需在卫健部门备案资质，从业人员在行业协会备案执业信息，服务收费标准在市场监管平台公示。建立跨部门联合执法机制，定期开展“清朗行动”，严厉打击倒号牟利、虚假宣传等行为。

生态优化层面，需推动多方协同共治。要鼓励三甲医院设立陪诊服务中心，探索“医务社工+专业陪诊”协作模式，提升服务专业性；开发智能陪诊管理系统，集成电子签约、紧急求助等功能，降低操作风险；建立职业责任险制度，通过保险机制分散意外赔偿压力。此外，成立全国性陪诊行业协会，制定行业公约与伦理准则，通过自律机制提升整体服务水平。

■每日图评

期待更多银发匠人绽放青春活力

一针一线凝巧思，一剪一画藏乾坤。在宁波老博会的非遗公益展位上，一群来自宁波各社区的银发匠人成了最亮眼的风景线。他们用数十年沉淀的手艺，让剪纸、面塑、国画等非遗技艺在展会现场焕发新生，吸引了大批市民驻足喝彩。(11月17日《宁波晚报》)

宁波老博会上，银发匠人们的展位前人头攒动，这不是一场普通的技艺展示，而是一场传统与现代的深情对话。当李佩君的剪纸胸针在灯光下闪烁，当王水成的剪刀下浮现鲜活面容，当黄梅的面塑引来孩子们的惊叹，我们看到的不仅是非遗技艺的展示，更是传统手艺在现代社会中的价值重生。

这些银发匠人最动人之处，在于他们完成了从“守艺”到“创艺”的华丽转身。这一转变告诉我们，非遗的真正生命力不在于被展示在博物馆的玻璃柜中，而在于能够走入寻常百姓的日常生活。

宁波老博会上的喝彩声已经证明，这些银发匠人的手艺完全能够在现代社会找到自己的价值坐标。展望未来，我们需要创造更多这样的展示平台，更需要帮助传统手艺建立完整的产业链——从创意设计到生产制作，从品牌打造到市场推广。只有当手艺成为能够养活手艺人的人生，非遗传承才能真正摆脱后继无人的困境。

银发匠人们用一针一线编织



的，不仅是精美的艺术品，更是传统文化通向未来的桥梁。他们的成功启示我们，传统不必悲情守护，而可以快乐传承；手艺不

必孤芳自赏，而能够光彩照人。我们期待能有更多银发匠人绽放青春活力，让非遗技艺在当代重焕生机。

□苑广阔

■长话短说

班组“小药箱”体现在细节里的“大关爱”

“这几天要降温，大家注意添衣保暖，谁要是身体不舒服千万别硬撑，班组‘小药箱’里备着常用药。”日前，在中国铁路北京局集团有限公司南仓站设备检修车间维修组的交班会上，组长白继强对班组成员叮嘱道。(11月17日《天津工人报》)

据报道，该站工会把关爱职工健康作为重点工作持续推进，今年9月，在广泛征集一线职工需求和意见的基础上，对全站各车间、班组的180个“小药箱”进行统一补充。“小药箱”不仅装有感冒药、消炎药、烫伤膏、创可贴、碘伏、酒精等常备医用品，还配备枪式体温计和血糖仪等医疗设备。

班组是企业实现生产经营目标的最小执行单元，也是职工成长成才的主阵地。一个不起眼的班组“小药箱”，看似只是存放应急药品的简易容器，却将“以人为本”的关爱具象化，让每一位奋斗在工作岗位上的职工，都能在细微之处感受到被珍视、被守护的温暖。

细节里的关爱，体现在“量身定制”的药品配置中。真正的关怀，从来不是千篇一律的固化模式，而是精准对接需求的用心。例如，该站职工张宪欣是一名高血压患者，有时因早晨出门上班匆忙而忘记服药，班组的“小药箱”总能及时“解围”。他深有感触地说：“工会想得真是太周到了。”

笔者以为，小小的药箱，装着大大的关爱。它是企业人文关怀的缩影，体现了企业对职工身心健康的重视。班组“小药箱”，不在于企业投入多少成本，而在于是否真正走进职工的需求里、融入日常的细节中。愿更多企业能从班组“小药箱”中汲取启示，将关爱职工“以人为本”的理念在细节之处落地生根。

□周家和

■世象漫说



名不副实

近年来，随着直播电商的蓬勃发展，尾货直播间、孤品直播间逐渐兴起。在这些直播间里，主播往往以“大牌尾货”“外贸孤品”“撤柜清仓”为卖点，通过精心设计的场景和极具煽动性的销售话术，营造稀缺感与低价诱惑的氛围，吸引大量消费者涌入直播间抢购。然而，看似繁荣的市场背后，暗藏着诸多隐忧。记者近日调查发现，这类直播间所标榜的“物美价廉”往往名不副实，其背后隐藏着质量参差不齐、售后维权困难、二手衣物混发等诸多问题。(11月14日《法治日报》)

□邵怡明

■有感而发

“网红医生”有流量更要负责任

不得发布未经科学验证、虚假错误内容，不得断章取义曲解专业指南、行业标准等，误导公众对科学知识的理解；不得夸大病情和疾病治疗效果，不得以“神医”“神药”名义进行宣传……近日，国家卫生健康委等三部门发布《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》，提出十条负面行为清单，对互联网健康科普乱象精准亮剑。

随着直播、短视频的兴起，互联网成为公众获取健康信息的重要渠道，国家卫生健康委也鼓励支持医疗机构和医务人员通过多种形式规范开展互联网健康科普，这在一定程度上填补了传统健康科普方式的短板。不过，在流量诱惑之下部分乱象开始显现，有的医生违规开展导医导诊，直播带货敛财牟利甚至虚构病例误导公众。

健康科普的初衷不能让位于对利益的追逐、对变现的渴望，让互联网健康科普回归服务健康、普惠公众，“网红医生”手握流量，更要负起责任。

越是面对流量和利益诱惑，越要尊重互联网赋能带来的价值和荣誉。对“网红医生”而言，

既要坚守职业道德底线，牢记治病救人的初心，更要传播准确的健康知识，为公众提供真正有价值的科普内容，拒绝渲染健康焦虑、以伪科普误导公众，让医疗行业的严肃性和公信力在网络平台延续。

“网红”医生的本职仍然是医务工作，不论是诊疗、科研还是科普，科学性和专业性都是其职业核心。无论何时何地，医术精湛都是这份职业的基石。不断提升专业水平，把医学知识讲得通俗易懂，才能让健康理念传播得更广更好，支撑互联网健康科普走得更远更稳。

抵制流量诱惑不能仅靠医生的道德自觉，有效的监管监督必不可少。各级医疗卫生主管部门应通过日常监督、典型案例查办、文化浸润等举措，强化医德医风建设。平台要健全内容评估与过滤机制，让科学严谨的好医生好内容脱颖而出，对触碰“高压线”的，要及时出手，该下架的下架，该处罚的处罚。

网络时代，做好自律和他律，对医生是约束也是保护。守护群众信任，维护医疗行业公信力，才能赋予互联网健康科普清新底色。

据新华社