

消防演练“实战味”十足

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄



救援项目演练，参赛选手动作规范



水枪“打靶”

2025年11月是第9个全国消防宣传月，北京市2025年度消防宣传月主场活动暨消防自救互救力量能力展示交流活动日前举行。当天，来自全市的20支代表队，600名消防安全重点单位、社区（村）自救互救力量队员同场竞技，参加6个科目的激烈角逐。

比赛科目将“练在经常、用在日常”的理念贯穿全过程，精准模拟真实火灾处置场景，从个人技能到团队协作，多维度检验自救互救力量的实战能力。

比赛现场氛围紧张激烈，队员们原地着装佩戴空气呼吸器一气呵成，灭火器灭火、消火栓出水动作娴熟，电台直联报警信息传达清晰明了，移车器移车配合默契、迅速敏捷……充分展现了各地区、各单位自救互救力量过硬的实战业务素质。



消防人员现场演示意外事故处置方法

在奥林匹克公园景观大道，还设置了消防特种车辆展示、高精尖装备展示、消防救援技能表演、人工智能机器人互动体验等20个参观区域。市民群众现场观看了消防搜救犬技能表演，体验了灭火器灭火、消火栓出水、烟热模拟逃生、VR消防实景体验、消防产品真伪辨识等科普项目，近距离体验消防科技，感受消防实战氛围。

据悉，今年消防宣传月期间，北京市将以“全民消防 生命至上——安全用火用电”为主题，开展消防安全宣传“进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭”活动，广泛开展“识风险、懂预防”科普教育、“早发现、早整改”隐患排查、“分众化、靶向性”实操实训、生命通道疏散体验等活动，增强公众消防安全意识和社会抵御灾害能力。



消防工作犬引来众多市民群众围观互动



参赛消防队员们原地着装、佩戴装备一气呵成