

航母来了，美委紧张局势如何演变？

号称世界最大、最先进、也最昂贵的美国航空母舰“杰拉尔德·R·福特”号近日抵达美国南方司令部责任区，即墨西哥以南的拉丁美洲陆地、中美洲和南美洲附近海域以及加勒比海。至此，美国在加勒比地区已集结逾1.5万兵力、十余艘战舰、上百架战机，规模为几十年来罕见。当天早些时候，委内瑞拉国防部长洛佩斯通过社交媒体发布政府公报称，该国军方开展新一轮军演，优化武装和非武装斗争中的指挥、控制和通信能力，以应对外部威胁。

美国总统特朗普上月说，已授权美国中央情报局在委内瑞拉境内开展秘密行动，但一再表示尚未就是否打击委境内目标做出决定。

美国将最大航母打击群从地中海调到西半球，此举究竟要达到什么目的？美委紧张局势如何演变？

美军航母抵达要干什么？

五角大楼首席发言人肖恩·帕内尔在声明中表示，部署航母打击群将增强美国在西半球的侦测、监控和打击能力，从而“打击毒品贩运，削弱并最终瓦解跨

国犯罪组织”。

9月2日至今，美军不顾合法性争议，已在加勒比海和东太平洋国际水域击沉19艘涉嫌贩毒船只，造成至少76人死亡。白宫和五角大楼都反复强调，这些军事行动是为了打击毒品走私，瓦解跨国贩毒集团，阻止毒品流入美国。

但随着时间流逝，特朗普政府“打击毒品和恐怖主义”的理由似乎越来越难以服众。特朗普政府一直以选举舞弊为由不承认马杜罗政权的合法性，并指控马杜罗是控制委内瑞拉的贩毒集团的首脑。特朗普还曾向媒体放话称，他认为马杜罗政权已经进入倒计时。多家美媒报道说，特朗普政府官员私下承认，白宫的战略目标是推翻马杜罗政权。

特朗普政府为达到这一目的，可能采取什么步骤、做到什么程度？通过军事威胁施压？实施有限空袭？大规模军事行动？截至目前尚不明朗。虽然猜测焦点集中在会否打击委境内目标上，但美媒报道莫衷一是。

《华尔街日报》此前报道说，特朗普对采取针对委境内目标的军事行动持保留意见；《纽约时报》则报道说，五角大

楼已制订一系列军事行动方案，包括直接攻击保护委总统马杜罗的军事设施、采取行动控制委内瑞拉油田等。但美国不少分析人士怀疑特朗普政府是否有周密的推翻马杜罗政权的计划，又是否考虑过计划失败后会如何、成功后又会发生什么。

委内瑞拉罗慕洛·加列戈斯大学社会科学家路易斯·埃内斯托·马丁内斯认为，美军航母抵达并不意味着立刻启动进攻行动，可能仅仅是一种地缘政治施压行为。

委内瑞拉卡拉沃沃大学社会科学院教授路易斯·德尔加多表示，美军此次军事部署是美国在西半球进行地缘政治重新定位的更广泛战略的一部分，它象征着美国向整个拉美和加勒比地区发出的霸权信号，美国试图借此重申其对这一区域具有重要战略意义的海上航线、领空和能源区域的控制。

委内瑞拉如何应对？

委内瑞拉11日凌晨4时起开始了新一轮军演，包括海陆空作战单位以及包括导弹在内的武器系统部署。委军方还将启动全国范围的综合防御指挥体系，以

“开展跨机构和基层协调”，确保能进行有效全国动员以在必要时实现多部门支持。

此次军演是委内瑞拉“独立200计划”下的新一轮部署行动，委内瑞拉总统马杜罗于10月初宣布启动该计划以组织协调各地方军队和民众力量，保护委石油化工、电力电信、码头、医院等重要设施。

此外，委内瑞拉全国代表大会当天以多数票通过《整体防御法》，该法律确立了委内瑞拉国家和公民在面对任何类型威胁时的共同责任，旨在保证综合防御相关工作能够有序规划、协调和执行，尤其是确保委内瑞拉人民和武装部队能够有机配合。

当天晚上，马杜罗颁布该法律，并下令组建多个由公民、军人和政府官员组成的综合防御司令部，以应对可能发生的“武装冲突”。

11日下午，记者在委内瑞拉首都加拉加斯市观察发现，当地民众生活未受明显影响。加拉加斯市内交通秩序井然，多家大型连锁超市货架上商品齐全。面包、大米、肉类、鸡蛋的价格较上周无明显变化。超市内也没有抢购囤货的现象发生。

委美会发生军事冲突吗？

马丁内斯称，美国军事部署的出发点是为其国内政治利益考量，如果对委进行侵略升级能带来更多利益，最终美国政府大概率会这样做。

德尔加多认为，“杰拉尔德·R·福特”号航母打击群的部署给该地区带来紧张局势，这种形势可能会长期存在，下一阶段不排除美军通过轰炸或特种部队入侵等方式攻击陆地目标的可能。

德尔加多指出，局势的走向很大程度上取决于美国国内的政治辩论，目前美国各政治势力对此还未达成共识。因此，委内瑞拉政府和人民的组织动员、其他国家政府关于和平和尊重国际法的呼吁都可以对美国形成压力。

美国10月底公布的一项民调结果显示，多数美国人反对美方入侵委内瑞拉或武力推翻马杜罗政权。分析人士指出，白宫如果不经国会授权就对委动武，争议将更加激烈。

马丁内斯认为目前委美两国爆发直接冲突的可能性仍较低，因为美国政府内部的政治纷争和巴西方面的斡旋都有可能使冲突降温。

据新华社

美关税冲击欧洲高端制造

作为“欧洲制造”的核心标签，以奢侈品为代表的欧洲高端制造行业如今在美国关税政策冲击下压力骤增。从法国皮具、瑞士钟表到德国豪华汽车，相关企业业绩集体“跳水”，成为美国贸易保护主义措施的直接受害者。业内人士指出，这场关税风暴不仅让欧洲品牌利润受损，也使美国市场消费信心受到重创。欧洲企业被迫提价以转移成本，美国消费者则更加捂紧钱包。在持续的关税冲击下，欧洲高端制造企业短期利润承压，行业增长前景不确定性显著增加。

高关税冲击欧洲高端制造

欧洲多家奢侈品巨头财报显示，美国高关税政策正将该行业推入下行通道。作为“欧洲制造”的代表性产业，奢侈品若因关税长期受压制，欧洲的出口结构、就业以及软实力将受到冲击。

法国路威酩轩集团财报显示，其核心时装与皮革制品部门前三季度收入为276.1亿欧元，比去年同期的299.2亿欧元下降约8%。集团首席财务官塞西尔·卡巴尼斯指出，美国市场面临挑战，关税政策不确定性对需求产生负面影响，使该部门业绩承压。

法国时尚集团开云同样遭遇重创，前三季度营业收入约110亿欧元，同比下降约12%，旗下核心品牌古驰前三季度营收同比下降约22%。

高端汽车领域也未能幸免。前三季度保时捷集团汽车业务营业利润同比暴跌约99%，从约40.35亿欧元降至约4000万欧元。保时捷公司财务与信息技术执行董事约亨·布雷克纳表示，2025年全年美国关税政策将给保时捷带来约7亿欧元损失。

面临冲击的还有瑞士钟表产业。美国自今年8月起对瑞士钟

表及相关商品征收39%的关税，9月瑞士对美钟表出口同比骤降约56%。瑞士手表巨头斯沃琪集团拥有欧米茄等知名品牌，美国市场占其出口近17%。集团首席执行官尼克·海克表示，公司所有产品均在瑞士生产，成本已经很高，再加上近四成的关税，“根本无法消化”。

美国消费者信心受到打压

长期以来，美国一直是奢侈品行业的重要市场。据贝恩咨询公司数据，在全球个人奢侈品销售额中美国市场占比超过23%。面对关税压力，欧洲奢侈品企业普遍选择提价以维持利润，削弱了一些美国消费者购买奢侈品的意愿。

保时捷在第三季度业绩发布会上明确表示，公司将在未来几个月针对美国市场上调售价。斯沃琪也宣布将在美国市场上调产品价格5%至15%。行业预计，今年全年美国个人奢侈品市场将出现萎缩。

“在关税与经济放缓双重压力下，美国消费者对高端消费趋于谨慎。”波士顿咨询集团专家塞巴斯蒂安·博格指出，奢侈品消费高度依赖消费者信心，一旦经济或政策环境出现不确定性，购买意愿就会迅速下降。路威酩

轩集团首席财务官卡巴尼斯也直言，集团时装与皮革制品部门销售业绩下滑，主要原因之一是到访欧洲的国际游客消费出现结构性改变，其中美国游客消费更是“急剧放缓”。

行业前景面临重大不确定性

企业提价虽能在短期内缓解成本压力，却埋下长期隐患。研究认为，过度依赖提价不仅可能伤害品牌形象和消费者忠诚度，还会吓退潜在年轻客户群，削弱奢侈品“培育新客”战略。

部分欧洲高端制造企业尝试在美国布局生产以规避关税，但困难重重。路透社报道，路易威登2019年在美国得克萨斯州设厂，却因缺乏熟练工人、生产效率低而陷入窘境。保时捷也明确表示，由于出口量有限、产品复杂度高，企业不适合在美建厂。开云集团高管曾表示：“我们在意大利和法国生产，出售的产品是欧洲文化的一部分，在美国制造毫无意义。”

同时，一些企业尝试优化供应链以控制成本。但业内人士指出，这类调整成本高昂，能否维持工艺水准仍存疑问。在关税冲击下，全球高端消费市场面临重大不确定性与挑战。

据新华社

几内亚西芒杜铁矿项目正式投产

新华社电 几内亚西芒杜铁矿项目投产仪式近日在福雷卡里亚省马瑞巴亚港举行，这一备受全球矿业界瞩目的巨型项目正式投产，标志着非洲大陆矿产资源开发迈入新的历史阶段。

几内亚总统敦布亚与多国政要、使团代表，以及来自中国宝武、中铝集团、力拓集团及西芒杜赢联盟等合作方代表，媒体和地方官员代表等近千人，共同见证了这一历史性时刻。

西芒杜铁矿位于几内亚东南部，是全球品质最优、规模最大的矿山项目之一，项目总投资逾200亿美元，涵盖矿山、铁路、港口等系统性工程。此次投产交付的项目工程包括超

过600公里的新建跨几内亚多用途铁路及配套港口设施。全面投产后，铁矿年出口量最高可达1.2亿吨。

几内亚总统府办公厅主任、西芒杜战略委员会主席迪亚基特表示，西芒杜铁矿项目是几内亚人民期盼数十年的梦想，是推动国家转型的强大引擎。“此次项目投产是几内亚发展历程中一个具有开创意义的里程碑。”

西芒杜铁矿项目由几内亚政府、宝武、力拓、中铝和西芒杜赢联盟共同开发。项目正式投产后，所有共建基础设施将移交至由几内亚政府持股15%、南部和北部区块合资公司各持股42.5%的跨几内亚公司运营。

报告显示中企在欧发展展现韧性

新华社电 欧盟中国商会与全球管理咨询公司罗兰贝格12日共同发布中国企业在欧盟发展年度报告。报告认为，尽管面临欧洲市场宏观经济压力与复杂营商环境，在欧中企仍展现出韧性，总体发展趋势向好。

报告显示，超八成受访企业表示2024年经营状况实现持平或改善。其中，53%受访企业表示在欧盟的营收规模有所增加，12%实现显著增长；从利润角度看，40%受访企业反馈2024年利润增加。

受访中企对2025年经营状况普遍乐观，预期增长成为主流。62%受访企业预计2025年营收实现增长。利润维度同样呈现积极态势，46%受访企业预计2025年利润提升，39%预

计保持平稳。在欧中企对欧盟市场的长期价值高度认可。

报告指出，在全球地缘政治格局复杂、供应链重塑加速的背景下，相关各方应秉持合作共赢的理念，坚持以合作应对挑战。

欧盟中国商会会长刘坚东在发布会上致辞表示，欧洲市场对中国企业而言，已超越传统出口市场定位，日益成为技术创新的策源地、全球品牌的试金石与标准对接的核心区。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞在视频致辞中表示，中企在欧发展需利用强大的国内优势，如制造规模、快速创新能力和平等的供应链，同时需更加深入理解欧洲客户的偏好。