

## ■今日观点

# 加强科技教育，提升青少年科学素养

□鹰远

加强中小学科技教育，大力提升青少年科学素养意义重大。各地要积极落实《关于加强中小学科技教育的意见》，汇聚更多科技教育资源，精准对接学生需求，为更多青少年提供更优质的科技教育，在孩子们心中种下热爱科学、崇尚科学的种子，为创新人才的培养奠定坚实基础。

近日，教育部、国家发展改革委等七部门联合印发《关于加强中小学科技教育的意见》（以下简称《意见》），提出六大重点任务，包括构建协同贯通的育人体系、推进高质高效的师资建设

## ■每日图评

## 消防宣传要“走新又走心”

“119”，不只是数字，更是安全的守护。在第34个全国消防日到来之际，2025年度鄞州区“119”消防宣传月活动启动仪式举行。鄞州用一场“走新又走心”的消防宣传月启动仪式，营造“全民消防、生命至上”氛围。（11月8日《宁波日报》）

消防宣传如何从“入眼入耳”到“入脑入心”？今年的消防宣传活动给出了生动答案。传统的消防宣传往往局限于发传单、贴标语，效果难达预期。而今，各地消防部门推陈出新，将安全知识融入互动游戏，让市民在参与中学习，在体验中掌握。宁波活动现场，十几个摊位“各显神通”，各类安全宣传册、安全主题文创产品等，让市民“又学又玩又拿”。这种寓教于乐的

## ■世象漫说



### “坑老”新骗局

“超火AI培训，老年也能第二春”“零基础入圈AI”“打造爆款账号，迅速变现”……这些充满诱惑的广告语，来自网上AI培训机构。近来一些读者来信反映，遇到“坑老”新骗局——打着AI培训的旗号，实则设圈套、卖高价。不少渴望通过学习新技术追赶时代潮流的老年人被拉入骗局。（11月12日《人民日报》）

□邵怡明

和家校社协同等，全面加强中小学科技教育，推动育人方式变革。尤其值得关注的是，《意见》提出，加强前沿科技成果向课程教学资源转化，开发优质科技教育课程资源。

科技教育是提升国家科技竞争力、培养创新人才、提高全民科学素质的重要基础，是建成教育强国的关键所在。其中，中小学校的科技教育质量对培养学生科学素质至关重要。因此，教育部等七部门联合印发《意见》，提出构建协同贯通的育人体系、建设开放融合的课程生态和教学方式等六大重点任务，让科技教育成为培养学生科学精神的有力抓手，值得肯定。

毋庸置疑，加强对青少年的科技教育，增强他们的科学意识

和科学素养，是有效提升国家科技竞争力的突破口和着力点。这些年，我国在科技教育上取得的成绩有目共睹，但也不可否认，仍存一些短板和弱项。全面系统解决这些问题，需要不断加强科技教育，活用科普教育资源，推进科技教育开花结果。一方面，应当推动中小学科学副校长实现全覆盖，引入多元校外科技教育资源打造高标准科普基地，支持学校与科学家团队深度合作开发科技教育课程。另一方面，要将科技教育贯穿于青少年成长的整个周期，为广大中小学生带来更加系统、优质的科技教育服务，助力科技教育在青少年群体中落地生根。

实践证明，加强中小学科技教育，不仅要教授科学知识、技

术和方法，更要将弘扬科学精神贯穿青少年教育全过程，推动青少年形成正确的科学观、人生观、价值观，锻造青少年更理性、坚毅的科学精神和意志品质，引领更多青少年投身伟大的科学事业。要加强学校科技教育，根据科技教育的内涵特征、青少年的生活实际和兴趣特点，构建培育科学精神的科技教育体系。同时，要积极培养青少年的科学兴趣、创新意识、实践能力和社会责任感。

进一步看，加强中小学科技教育，应全面统筹区域内高校、科研院所、科技场馆、自然场域、科技企业等资源，精心打造多类型科技教育实践活动基地，有序组织区域内学校定期开展校外科技探究实践，让学生在广阔天地中

亲身体验科学的魅力与力量。如，目前一些地方把科技课搬进科技馆，借助主题研学等形式，让学生成在互动展览、科学实验、科普讲座中，将抽象的科学知识具象化，真切感受科学魅力，极大激发了青少年的求知热情。

青少年是国家和民族的未来，提升青少年整体科学素养，对建设科技强国、夯实建设科技强国人才基础至关重要，因此，应加强中小学科技教育，大力提升青少年科学素养。各地要积极落实《关于加强中小学科技教育的意见》，汇聚更多科技教育资源，精准对接学生需求，为更多青少年提供更优质的科技教育，在孩子们心中种下热爱科学、崇尚科学的种子，为创新人才的培养奠定坚实基础。

## ■长话短说

## 让教师回课堂 让教育归本质

教育部日前发布《关于进一步减轻中小学教师非教育教学负担若干措施的通知》，围绕督查检查评比考核清单、非教育教学任务、借调借用管理、数据填报、课后服务等提出硬性要求，明确不得将“留痕资料、台账记录”作为教师评价依据。

通知指出了问题症结，也给出了解决路径。切实为教师减负，不仅需要明确举措，更要把制度刚性落实为基层常态，真正让教师回到课堂，让教育回归本质。

长期以来，一些地方和学校把看得见的“痕迹”当作抓得住的“业绩”，会议多、表格多、App多、打卡多，迎检迎评频次高；与教学无关的活动进校园、进课堂，层层摊派；公开课、评比展演不断“材料化”，本该是育人导师，却变成“表格战士”。

这些非教学事务侵占备课、批改与辅导时间，挤压教师专业成长空间，削弱职业获得感，放大家校矛盾，最终会损害学生的学习质量与学校的育人生态。

真正落实为教师减负，必须校准评价方向。对教师的评价要回归课堂与学生发展，而不是将参与非教育教学任务情况与考核评优硬性挂钩；课后服务要有益学生，也要尊重教师，规范总量与时段，保障合理补偿，防止课后服务异化为“自愿加班”。

从“规定上墙”到“减负落地”，有不少具体工作要完成。为教师设立“合理拒绝”的通道，形成制度性保护。对强制打卡、积分排名等让广大教师头疼的“指尖上的形式主义”，整合相关应用与数据平台，统一入口、统一标准，实现一次采集、多方共享，压减重复填报与多头报送，让教育数字化真正给教师做减法，而不是添麻烦。

减负不是减责任，而是教育回归本质、治理回归常识。将教师的宝贵时间还给教学和备课，就是让教师轻装上阵、静心育人，让学生体验更高效的课堂、拥有更良好的成长环境。

据新华社



## ■有感而发

## “情绪消费”渐起，要做好服务与引导

如今，快节奏的都市生活中，“情绪消费”成为一种新的消费方式。数据显示，超九成青年认可“情绪价值”，近六成青年愿意为情绪价值买单。记者近日发现，花小钱办大事、为快乐买单是很多年轻人的消费态度。在上海黄浦区一家商场的二楼，一处“快乐礼品屋”的招牌引人注目，挑选买单的消费者络绎不绝。（11月13日央视网）

通过购买具有情绪价值的商品或服务，年轻人能够获得情感上的慰藉和精神的愉悦。这种消费观念的转变，不仅反映了人们对美好生活的向往，也为消费市场注入了新的活力，促使企业更加注重产品的情感内涵和文化附加值，从而提升整个消费市场的品质和层次。

面对“情绪消费”不断增长的需求，加大产品创新力度尤为重要。企业应深入研究青年群体的情感需求和心理特点，结合时尚潮流和文化趋势，开发出更多具有创意和个性的“情绪消费”

产品。比如可以推出一些具有文化内涵的文创产品，将传统文化与现代设计相结合，或者开发一些互动性强的体验式消费项目，如主题乐园、沉浸式剧场等，为消费者提供全方位的情感体验。

与此同时，还应强化市场监管力度，建立健全市场准入和退出机制，严厉打击虚假宣传、制假售假等违法行为，维护市场秩序，保障消费者的合法权益。只有让消费者在一个公平、公正、有序的市场环境中进行消费，才能实现“情绪消费”的可持续发展。

“情绪消费”的渐起，是时代发展的产物，也是消费市场升级的必然。它既为人们带来了新的消费体验和生活乐趣，也带来了一些挑战和问题。对这个新兴的消费领域，不能仅仅满足于当前的繁荣，更要立足长远，做好服务与引导，使这种新的消费模式成为提升公众生活品质和有效提振消费的重要力量。

□唐传艳