

“双11”17年,今年有哪些新变化?

周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双11”,有哪些新变化?

超长版“双11”消费更趋理性

今年“双11”,又是一个“超长版”。9月30日,苏宁易购启动“双11”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双11”周期平均超过30天。

促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”

看待“双11”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告、生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双11”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商

品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双11”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备、场景描述清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双11”迎来爆发。“双11”预

售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超千倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局线上线下加速融合

今年“双11”,安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局、落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局,成为这个“双11”的一大看点。

今年“双11”,全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝

闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双11”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体商业走向数字化,为零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双11”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

据新华社



全国冬小麦播种近七成

据农业农村部农情调度,截至11月10日,全国冬小麦播种近七成。图为在甘肃省平凉市静宁县三合乡前咀村,农民在覆膜后的冬小麦田里劳作。

新华社发

教育部等七部门部署推进中小学科技教育

本报讯(记者 任洁)11月12日,教育部、国家发展改革委等七部门联合印发《关于加强中小学科技教育的意见》(以下简称《意见》),提出六大重点任务,包括构建协同贯通的育人体系、推进高质高效的师资建设和家校社协同等,全面加强中小学科技教育,推动育人方式变革。

《意见》提出,加强前沿科技成果向课程教学资源转化,开发优质科技教育课程资源。课程资源紧密围绕物质科学、生命科学、地球与宇宙科学、人工智能及量子信息等科技前沿与新兴领域,纵向贯通基础教育各学段,建立“基础认知—综合应用—创新突破”的培养路径,横向统筹科学、技术、工程、数学等学科资源,并有效对接高等教育需求,推进大中小学一体化设计,着力培养学生的跨学科素养、科技创新能力、工程实践能力和科

学思维。

推进评价改革。综合运用过程性评价、结果性评价等多元化、发展性评价方式,不得简单以考试等方式对学生学习过程进行片面评价,防止功利化倾向和加重师生负担。开发“科技素养数字画像”,追踪学生创新能力成长轨迹。逐步优化学生综合素质评价体系,将科技素养作为学生综合素质评价的重要内容。建立健全覆盖教师、学校及属地教育行政部门的科技教育评价机制。

在师资培养方面,《意见》要求将科技教育全面融入教师培养与培训体系之中,在“双一流”建设高校开展科技教育硕士培养,定向培育具备跨学科知识与技能的复合型教育人才。加强科技教育教师培训,并在中小学幼儿园教师国家级培训计划和暑期教师研修中向科技教育教师倾斜,实施针对性强的培训项目,

增强教师在跨学科教学领域的专业能力和综合素质。推行“学术+产业”双导师制,选派教师赴科研院所、高新企业挂职。支持高等学校、科研院所等机构安排专家到中小学校担任兼职教师,参与学校科技教育课程开发和教学指导。以科学、信息科技、数学等学科教师为基础充分挖潜扩面,鼓励更多教师参与科技教育研究和实践。

教育部基础教育司负责人表示,加强中小学科技教育,不局限于学校、教室、实验室,或者开展一些兴趣活动、举办一些科技节等,而是要构建政府主导、部门协同、社会参与、共建共享的科技教育生态系统。推动科技馆、博物馆、重点实验室、高新企业等逐步成为中小学校的拓展性课程基地和实践课堂,让学生有机会接触真实的研究场景、参与真实的创新过程。

风靡德国的熊猫来客

德国柏林动物园园长安德烈亚斯·克尼里姆第一次见到大熊猫,是在将近四十年前。那天,他在一位黑白相间的“来客”前停下脚步,看着那只毛茸茸的小家伙安静地嚼着竹子,享受着午后的宁静。

那只大熊猫名叫“宝宝”。1980年,只有两岁的它和伙伴“天天”作为中国的“友谊使者”,远渡重洋来到柏林。克尼里姆回忆说:“每个看到它们的人都会不自觉地微笑。大熊猫是大自然的象征,是温柔与和平的化身。”

2012年,34岁的“宝宝”在柏林离世,是当时世界上年龄最大的雄性圈养大熊猫。克尼里姆说,“宝宝”陪伴了几代柏林人成长。对许多德国人来说,它不仅是动物园里的大明星,更是他们与中国之间的一份特殊情感纽带。

多年过去,克尼里姆仍能从每一只熊猫身上看到“宝宝”的影子。2017年,中国大熊猫“梦梦”和“娇庆”从成都抵达柏林动物园,开始为期15年的旅居生活,继续书写这段跨越时光的中德友谊。

为迎接它们的到来,柏林动物园专门修建了占地约5500平方米、造价约1000万欧元的“熊猫园”。动物园内毁于二战的古老建筑“中国亭”也得到重建,紧挨大熊猫的新家。

2019年8月31日,“梦梦”成功诞下双胞胎“梦想”和“梦圆”,这是德国首次迎来大熊猫诞生。2023年12月,这对兄弟返回中国。2024年8月22日,“梦梦”再次顺利产下姐妹花“梦好”和“梦甜”。

“这一喜悦时刻再次点燃了柏林动物园的‘熊猫热’。”克尼里姆说,熊猫幼崽首次亮相当天,游客们排起长队,队伍长达数百米,不少人等了几个小时。

饲养员莉萨·菲尔施说,“梦好”和“梦甜”刚出生时,身长不过约14厘米,体重只有100多克。如今它们一岁多,已经长到27千克。两姐妹性格迥异:一只活泼好动、爱爬树,另一只性情温和,更喜欢待在屋里。

在菲尔施看来,这对熊猫姐妹的出生,让她真切感受到跨国合作的意义。“中方专家曾在园内驻留八个多月,他们经验非常丰富,为我们提供了大量专业指导和实践支持。”她说。

克尼里姆认为,大熊猫的每一次怀孕与育幼,都凝聚着中德两国专家的心血。从繁殖监测、激素分析到幼仔护理,来自成都的专家团队与柏林动物园科研人员密切配合,保障整个过程科学顺利地运行。

“双方合作非常融洽,我们在交流中互学互鉴、共同成长。”克尼里姆说,中国在大熊猫保护方面的实践为世界树立了榜样。“过去,我们更关注繁育与数量的增长,而中国的经验让我们看到,真正的保护在于让它们重回自然。通过保护和连通栖息地,使大熊猫能够在野外独立生存,而不再依赖人类。”

11月20日至22日,2025全球熊猫伙伴大会将在成都举行。克尼里姆表示,这一平台将进一步促进全球野生动物保护领域的交流与合作。“保护从来不是孤立的行动,而是跨越国界的共同事业。”他说,“只有汇聚不同的经验智慧,才能不断拓展人类对自然的理解,让保护工作真正向前推进。”

在柏林动物园,每天都有来自世界各地的游客驻足熊猫馆,透过玻璃微笑、拍照、交谈。克尼里姆说:“大熊猫让人们相遇,也让他们理解彼此。它不仅连接着人和自然,也连接着不同的国家与文化,架起了一座友谊的桥梁。”

据新华社