

■劳动时评

搭建校企对接“桥梁”，让企业与人才“双向奔赴”

□沈峰

实践证明，构建毕业生高质量就业服务体系，是畅通教育、科技、人才良性循环的重要着力点。要抓好重点行业、重点人群就业工作，把毕业生就业作为重中之重，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，全力促进毕业生高质量充分就业。

近日，以“校企精准对接·赋能产业未来”为主题的2025珠海重点产业校企合作精准对接活动顺利开展。活动精准邀约中山大学珠海校区、北京理工大学

(珠海)、暨南大学珠海校区等高校近150名专业匹配、求职意向明确的优秀学子，分批走进格力电器、三溪科创城、杰理科技等标杆企业与园区，体验“参观企业工厂——体验职场生活——现场选岗面试”的高效流程，学子在沉浸式了解企业实景后，当场与HR对接求职需求，实现了从单向参观到双向互动的实质性转变。(11月10日《珠海特区报》)

据报道，本次活动通过将招聘场景前置到产业一线，创新采用“专才访企深度体验+人才供需精准匹配+线上线下协同面试”的三维服务模式，打破企业与学子间的信息壁垒，提升人岗契合度，实现校企资源的高效链接。

就业是最大的民生。当前，我国各类高校和职业院校毕业生

规模持续增长，加大政策支持和工作力度，扎实做好毕业生等青年就业工作意义重大。因此，珠海开展重点产业校企合作精准对接活动，将招聘场景前置到产业一线，促进毕业生高质量充分就业同时，有效缓解了企业人才短缺问题，值得肯定。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体，解决好毕业生就业问题，既关乎当下，更利于长远。为让更多毕业生的就业工作稳步推进，各相关部门和单位通过精准施策，针对就业需求量大、市场紧缺领域、就业信息不对称等，开设形式多样的行业专场招聘会，搭建对接“桥梁”，将待就业毕业生和各类用人单位联系起来，精准匹配供需，能够有效提升求

职招聘成功率，也利于实现岗位与人才的“双向奔赴”。

进一步看，加大就业岗位和就业资源的供给，是帮助高校毕业生就业的前提。同时，帮助毕业生高质量充分就业，要突出以事业留人。各地不仅要搭建好毕业生施展才能、发挥才智的平台，还要关心关注他们的成长，解决他们遇到的工作、生活、医疗等方面困难问题。另外，应落细落实人才服务政策，合理确定就业津贴、社保补贴等标准，真正解决毕业生们的后顾之忧。

当前，正是高校毕业生就业的关键阶段，各地各部门要采取有效措施，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务工作，以更加周全、贴心的服务助力打通就业“堵点”、疏通求职

“盲点”，帮助毕业生好就业、就好业。正如珠海开展重点产业校企合作精准对接活动，将招聘环节深度嵌入企业参访全程，搭建高校学子与产业需求间的高效对接平台，为本地产业高质量发展注入了新的人才动能。

实践证明，构建毕业生高质量就业服务体系，是畅通教育、科技、人才良性循环的重要着力点。要抓好重点行业、重点人群就业工作，把毕业生就业作为重中之重，进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务，全力促进毕业生高质量充分就业。同时，要通过制度创新与生态营造，逐步形成人才辈出、人尽其才的生动局面，让每位青年人才都能在适合自己的舞台上绽放光彩。

■每日图评

公益技能培训拓宽就业路

今年以来，山东省青岛市即墨区通过精准摸排需求、多元资源整合、全链条服务保障等举措，构建“岗位需要+技能培训+技能评价+就业服务”一体化培训模式，开展电工、焊工、育婴师、汽修、面点等工种的公益性技能培训，实现以培训促就业，激活就业新动能。(11月12日《工人日报》)

公益性技能培训之所以受欢迎，一是课程设置精准。电工、焊工、育婴师、面点等课程，很好地契合了市场需求。二是培训属公益性质，为学员节省了学习成本。

就业是民生之本，职业技能培训则是实现就业的有效途径。为让公益技能培训取得更好实

效，笔者提几点建议。首先，加强市场调研，切实保证培训内容符合市场就业需求。其次，在培训中增加互动环节，鼓励学员踊跃向老师提问，让老师及时答疑解惑；鼓励学员互帮互学，让学得快、悟得深的学员给其他人作示范。如此，学习氛围会更浓，效率会更高。其三，培训后可以请授课老师留下联系方式，方便学员在实践中遇到问题时继续请教，打通学以致用用的“最后100米”。此外，可以在培训结束后通过检查课件、学员打分等方式，对培训课程和授课老师进行测评，对评选出的优秀课件进行推广，对优秀老师给予适当奖励。

现实中，许多劳动者迫切希望掌握适合自己的劳动技能，借



以拓宽职业发展通道。公益技能培训以其精准性、实用性成为劳动者的“技能充电站”和“职场

加油站”，为劳动者的就业创业提供技术支撑，值得在更多地区借鉴和推广。 □余清明

■长话短说

全力以赴打好秋冬种攻坚战

记者11日从农业农村部获悉，据最新农情调度，截至11月10日，全国冬小麦播种近七成。分省份看，河南五成半、山东七成半、安徽过七成、陕西过七成，江苏四成半，山西近八成。全国冬油菜播种过九成。农业农村部近日整合系统力量，抽调小麦油菜专家，组成12个技术指导组，分赴重点省份生产一线，发挥专家优势、突出技术支撑，蹲点开展指导服务，努力减轻晚播影响，全力以赴保面积落实、保播种质量、保安全越冬，夯实明年夏季粮油生产基础。(11月12日《光明日报》)

当前，正值冬小麦播种关键时期，要打好秋冬种攻坚战，有力有序有效推进秋冬种进度，把播种面积落实到县、乡、村和种植户，确保应种尽种。秋冬种涉及多个环节、多个部门，是一项环环相扣的系统工程，加强服务保障至关重要。农业农村部门和气象部门要加强沟通、及时会商，分析本地区此轮天气过程，研判对秋冬种生产的影响，通过电视、广播、报纸、手机短信、微信等方式；以及直通式气象服务、农村大喇叭等渠道，及时发布气象信息和农事建议。要安排农业专家和技术人员下沉到生产一线，发挥专家优势、突出技术支撑，蹲点开展指导服务，努力减轻晚播影响。要抓好秋冬种农资供应服务，重点搞好种子、肥料、薄膜、农药的供应，确保物资供应不脱销、不断档、不误农时。

一分耕耘，一分收获。当前，要全力以赴推进秋冬种，播下金色麦种，就是播下粮食安全的希望、农民增收的幸福和经济社会发展的底气。不负农时、不负土地，不懈耕耘、接续奋斗，我们定能稳稳地赢得下一个丰收年，让“中国饭碗”装得更满、端得更牢。

■世象漫说



互联网+明厨亮灶

“您有新的外卖订单。”清脆的提示音响起，接单机器应声“吐”出一张小票。厨师利落地将其贴在外卖窗口，转身开始备餐。透过明厨窗口，后厨的情况一目了然；而在线上，点开这家店铺的外卖点单界面，后厨画面正在被实时直播，从拿取食材到烹制装盒，每一个环节都清晰可见。这是记者近日在北京市朝阳区一家饭店后厨目睹的真实一幕，也是“互联网+明厨亮灶”实践中的一个生动缩影。(11月11日《法治日报》)

□陶小莫

■有感而发

为中医药文化注入“时代流量”

近期，中医药文化频频“出圈”：系列短视频《典籍医籍里看中国》刚一上线便迅速登上多个视频平台热榜，全新视角引发不少网友对中医药的兴趣；刚刚闭幕的第八届中国国际进口博览会上，陆氏针灸疗法、海派膏方、古本易筋经十二势导引法等中医药非遗展示，吸引了众多观众驻足体验。中医药文化“破圈”传播的背后，是把握时代脉络的创新探索。

浩如烟海的中医药古籍是中华之瑰宝，但深奥的内容令其难以走入大众视野，制约着中医药文化的传承和弘扬，影响到中医药技术传播与应用。《典籍医籍里看中国》通过活泼的动画演示、巧妙的AI生成，让古代医疗场景、炮制工艺、针灸铜人等经典内容跃然面前，以“小快灵”的轻体量传播形式和生活化语言“拆解”中医药古籍知识，中医药文化的形象更加鲜活、立体、可亲。

中医药主题集市受年轻人追捧，冬奥会、亚运会上掀起“中医热”，中药茶饮成为养生新时尚……近年来中医药文化“破圈”传播的背后，是人民群众的健康需求和对中医药文化认同增

强的“双向奔赴”。然而，中医药文化产品和服务的供给与群众多元化的需求仍有距离，较强的专业性也抬高了其传播的门槛。

融入生活、走近大众，传统文化的生命才得以延续。中医药是中华优秀传统文化的重要组成部分和典型代表，让中医药文化走得更远、使中医药成为群众促进健康的文化自觉，就必须为中医药文化注入“时代流量”，推动其创造性转化、创新性发展。

让中医药文化搭上“流量快车”，要加快数字融合，用好现代技术和信息化手段，对中医药古籍、名老中医学术思想等进行抢救性保护，搭建中医药知识数字化服务平台；要充分利用现代传播手段，创新传播形式，打造一批中医药文化品牌活动、精品力作，激发公众对中医药文化的兴趣与认同；还要建设一支高水平的中医药科普队伍，培养中医药文化传播领域的“跨界”人才。

紧跟时代步伐，贴近群众需求，善用科技赋能，才能让中医药这一中华文明的瑰宝真正走入寻常百姓家，为增进人民健康福祉、增强文化自信贡献更大力量。

据新华社

□向秋