

希望圣诞节不要“被偷走”

——美国商户期待中国商品进口回正轨

多年来,中美圣诞节商品贸易通常遵循这样的节奏:美国进口商在春天下订单,中国工厂在夏天全力生产,9月初之前满载集装箱的货轮从港口驶出,到“黑色星期五”,美国商店货架上已摆满来自中国的节日商品。

今年,在美国政府一系列关税政策冲击下,这种节奏被打乱,圣诞购物季受到了直接影响。美国媒体和行业人士警告,美国人今年可能面临圣诞商品供应短缺,购买选择会更少、商品价格会更高,关税正在“偷走”圣诞节。

“世界超市”出货忙

在浙江义乌国际商贸城圣诞专区,从传统圣诞树、彩灯到智能装饰,节日商品品类齐全、琳琅满目。商家一边熟练地用外语接待世界各地的采购商,一边快速记录订单信息,现场一派繁忙景象。

“世界超市”义乌是全球最大的圣诞用品集散地,每年向100多个国家和地区出口2万多个品类圣诞用品。杭州海关数据显示,今年前三季度,义乌圣诞用品出口额为51.7亿元人民币,同比增长22.9%。

一束束仿真松针均匀绑扎在金属枝干制成的圣诞树上,与各色圣诞球一起堆满仓库。在义乌市朵希进出口有限公司,业务经理陈肖涛对记者说:“今年订单来得早,往年出货高峰在6月至8月,今年从4月就开始了。”他观察到,贸易形势严峻复杂,不少外商增强了提前储备库存的意识,企业也随之提前备货。

今年4月,美国大幅提高对华关税,

严重冲击中美贸易。“关税涨到45%时,我们感觉情势紧张,后面涨到145%,就等于无法做生意了。我们暂停了对美国客户出货,先做欧盟客户的订单。”义乌国际商贸城商户聂自勤说。

聂自勤的公司主营万圣节相关产品。高峰期,她一半的采购客户来自美国。5月,中美双方就暂停加征部分关税达成共识,中美贸易迎来窗口期。“窗口期来临,美国订单又来了,但我们只能把生产好的一部分发走,很多美国客户我们只能放弃,因为来不及生产。”她说。

关税逆风中,义乌圣诞用品行业不断强化产品创新、增加研发投入,出口市场呈多元化趋势。聂自勤介绍,今年,她公司的万圣节产品主要销往意大利、西班牙、墨西哥等国家。“我们想法子开拓出路,这就是韧性的体现。”

美国商户圣诞“不快乐”

中国出口商努力开拓新市场的同时,不少受访美国商户正为今年圣诞购物季的货架发愁,担心美国作家苏斯博士笔下绿毛怪格林奇试图“偷走”圣诞节的故事会成为现实。美国消费者新闻与商业频道网站刊文说,特朗普政府挑起的“关税战”导致美圣诞商品供应短缺。

中国商品对美国圣诞购物季有多重要?美国国际贸易委员会数据显示,去年,美国进口的圣诞装饰品87%来自中国。关税战冲击美国圣诞用品进口。美国维齐恩全球海运订单追踪系统显示,今年,美国圣诞树进口量同比显著下降,其

他节日装饰品进口量也同样在下降。

国民圣诞树公司是美国最大的人造圣诞树进口商之一,约一半的圣诞树从中国进口。公司首席执行官克里斯·巴特勒说,公司今年进口产品减少了25%,一些圣诞树价格将上调10%甚至更多。他还说,这些商品在美国制造成本过高,一棵美国制造的圣诞树可能要贵上2.5倍到3倍。

“毫无疑问,今年人们会更难买到心仪的圣诞树和装饰品,而且这类商品会更贵。”美国圣诞树协会执行董事杰米·沃纳说,“这是一个关乎快乐的行业,但现在这个行业非常不快乐。”

芝加哥地区企业销售管理员安妮特·内斯特德告诉记者,今年圣诞购物季很多产品价格会上涨,这将影响所有家庭,尤其是低收入家庭。“我们家有6个孙辈,孩子们盼着圣诞礼物,有的想要电子产品,有的想要运动装备。今年,准备圣诞礼物绝对是一个挑战。”她说。

期待回归正轨

今年父亲节临近时,一名美国TikTok博主发布了一条推荐太阳能供电的风扇帽作为父亲节礼物的视频,在平台上收获超900万播放量并引发购买热潮。视频中的这款风扇帽正是产自义乌。这个故事为“中美经贸关系的本质是互利共赢”这句话添上了又一生动注脚。

义乌森外帽业厂长江泳滔对记者说,有的产品哪怕价格提高了,美国消费者还是愿意下单,因为当地做不出这样的产品。在他看来,关税战没有赢家,“关税

战的代价其实是美国普通民众承担的”。

在美国,关税战对企业和消费者的负面影响日益显现。“伴随关税起起落落,公司也反反复复下订单又取消订单……”主营人造圣诞树的鲍尔瑟姆希尔公司首席执行官马克·哈曼说,他现在一半的时间在研究如何“优化”关税,身心俱疲。

哈曼说,2024年,公司支付了大约100万美元关税,而今年的关税预计将飙升至1500万美元左右。面对反复无常的美国关税政策,公司不断调整订单和货运日期,排队等待仓库和卡车。即便如此精打细算,公司还是被迫进行了创办20年来的首次裁员。

随着通胀和就业市场风险上升,消费作为美国经济最大的引擎正面临“哑火”风险。普华永道会计师事务所调查显示,今年美国人均节日支出预计比2024年低5%,降幅为2020年以来最大。《华盛顿邮报》报道,高昂的借贷成本、不断减少的就业机会以及日益加剧的经济和政治不确定性,令许多美国家庭深感困境重重。

现实不断证明着这句话,中美合则两利、斗则俱伤,中美双方拥有广阔的合作空间和广泛的共同利益。

无论圣诞树上挂着多少彩灯,树下放着多少礼物,圣诞节终将如期到来,而美国商户和民众也依然对未来抱有期待。“我希望关税问题能够最终解决。”内斯特德告诉记者。聂自勤也说,相信中美经贸关系会回归正轨。

据新华社

日本今年为何频繁“熊出没”

日本近期频繁发生熊袭击人事件,致死人数已创历史新高。也有一些熊闯入人类居住区,引发民众不安。日本专家分析认为,熊大量出没是多重因素作用的结果,需要采取有针对性的措施。

近来,在日本各地,熊频繁出没于人类居住区,福井县胜山市一家工厂内、山形县米泽市一家温泉旅馆的房间里、福岛县大玉村一家农场里、青森县西目屋村政府办公楼、新潟县阿贺野市一家建筑公司院内等许多地方都遭到熊的入侵。熊袭击致人受伤甚至死亡的消息也时有耳闻。

日本全国范围内熊出没和伤人事件数量呈增长趋势。据日本环境省统计,2023财年,日本共发生熊袭击人事件198起,219人受人身伤害,其中死亡6人,这三个数字在当时都创下历史最高纪录。2025财年还没结束,遭熊袭击死亡的人数已达13人。

熊为了维持冬眠期间生命所需养分,在秋天必须大量进食并以脂肪的形式囤积起来。因此,如果秋季山林里的山果等熊的主要食物不足的话,熊就会跑到山下觅食。日本环境省、森林综合研究所等机构的资料显示,近年来全球气候变化导致长时间阴雨和暖冬等,橡子、山毛榉果实等歉收的年份增加,在山里找不到足够食物的熊不得不扩大活动范围,到低地甚至进入村落觅食。

有专家认为,由于人口减少且居住分散,加上弃耕土地增加,森林与人类居住区之间界线逐渐模糊,使得熊更频繁地出没于人类居住区觅食。此外,在山下的村落里,由于农业生产的机械化,需要的人力减少,无人看管的农地给熊创造了容易入侵的环境。农业人口减少和老龄化导致果树、农作物成熟季节来不及收获,也更容易引诱熊到来。

但也有一些专家认为,熊频繁出没于

人类居住区的根本原因并非是山果歉收、食物不够,而是因为日本目前熊太多了。

兵库县立大学教授横山真弓参与兵库县防熊工作超过20年。他接受当地媒体采访时说,山果歉收导致熊食物短缺只在秋季,但现在熊4月份就开始频繁出没。

日本环境省统计数据显示,最近5年,每年4月就有几百起熊出没事件,今年4月份达到775起,5月份近2500起,6月份超过4000起。日本农林水产省林野厅下属东北森林管理局从1989年开始一直调查山毛榉结果情况,发现约七成的年份是歉收或严重歉收,但是以前日本“熊害”却没如今这般严重。

横山真弓介绍说,他们的研究显示,日本熊的数量以每年15%的速度增加,如果放任不管的话,5年后数量将翻倍。

据日本环境省公布的数据,日本全国目前估算有熊约5.4万头。熊伤人事件的频发迫使日本政府修订《鸟兽保护管理法》,新设相关制度,即当熊侵入人类日常生活圈或很可能侵入且用枪以外的方法很难捕获或来不及时,允许根据地方政府长官的判断开枪猎熊。

目前,“熊害”严重的一些地方正在专业人士指导下采取一些防范措施,比如,给果园加装电网,防止熊入侵;清除居所周围的灌木和杂草以改善视野,使熊难以靠近;收获的果实、农作物不堆放在屋外,要储存在室内并上锁;生鲜垃圾密封管理并保证没有气味泄漏等。

长期从事熊的生态和生理研究的北海道大学教授坪田敏男对当地媒体说,几乎所有的人身伤害都是偶发的,很多情况下是人太过于专注于自己正在做的事情,无意中与熊靠近,受惊的熊会条件反射地攻击人。因此,进入熊的栖息地时随身携带铃铛或收音机等非常重要,远远地让熊知道有人的话,一般熊会躲避。

据新华社



宠物经济助力城市多元发展

近年来,辽宁省鞍山市聚焦宠物经济,形成宠物箱包制造、食品加工、洗护美容等协同发展的特色产业,为这座传统工业城市增添新的产业活力。图为在鞍山市铁西区一家宠物销售公司开设的宠物美容培训学校,工作人员在梳理宠物狗毛发。

新华社发

2025年现代科技馆体系联合行动 举办“全民的科学中心”主题科普活动

本报讯(记者任洁)2025年现代科技馆体系联合行动“全民的科学中心”主题科普活动主场活动近日在广西科技馆启幕。本次活动作为2025年现代科技馆体系联合行动的年度收官主题科普活动,系统总结全年联合行动的丰硕成果,为公众呈现一场兼具专业性、趣味性与互动性的科普盛宴。

本次活动由中国科协科学技术普及部、教育部校外教育培训监管司指导,中国科学技术馆、中国自然科学博物馆学会科技馆专业委员会、广西壮族自治区科学技术协会主办。主场活动精彩汇集,全年各主题科普活动承办科技馆以舞台艺术为载体,联袂展示各月活动亮点特色,以创新科普形式共同打造“全民的科学中心”。

在“协同赋能·焕新科普”对话沙龙环节中,不同领域的专家学者围绕现代科技馆体系跨界协同创新机制、资源赋能路径等维度分享实践经验,为现代科技馆体

系高质量发展提供思路。

在科普资源成果展示区,来自现代科技馆体系近20家省(自治区、直辖市)、市、县科技馆,集中展示科技创新成果、优质科普展品、教具、资源包等,积极推动科研设施开放共享,为全国场馆搭建经验交流平台。

科普进校园活动同步启动,广西科技馆联合河南省科技馆、南宁市科技馆、贺州市科技馆携优质资源走进南宁市明秀东路小学、南宁市新平路小学,通过互动体验、趣味实验等形式开设“校外科学课”。同时,广西科技馆创新推出“同上一堂科学课”线上活动,联合全国各级科技馆、学校等相关单位开展“探物理光影·观化学焕彩”云课堂科普实验活动,生动诠释“全民的科学中心”的核心内涵。现代科技馆体系将以此活动为契机,持续深化协同合作,推动科普资源下沉基层、惠及全民。