

■劳动时评

“蓝鹰工程”为大山学子托举技能成才路

□向秋

“蓝鹰工程”助力技能人才成长成才，培育孵化产业“雄鹰”。面向“十五五”，相信“蓝鹰工程”将持续发挥作用，培养更多高素质技能人才，让“雄鹰”展翅高飞，使其不仅实现人生价值，更为高质量发展注入不竭动能。

广东惠州一家科技企业的厂房中，阿者阿格手持仪器，专注地组装面前的扫地机器人控制面板，动作流畅熟练。阿者阿格是四川乐山峨边彝族自治县职业高级中学的高二学生，学习机电技术应用。前不久，他和同学们一起到广东参加岗位见习，学到了新知识，也增长了见识。今年4月，阿者阿格第一次走出大山学技术，跟着带队老师余鲁曲长到浙江绍兴柯桥区职业教育中心。峨边学子到柯桥实训学习，得益于2021年开始实施的东西部协作项目“蓝鹰工程”。（11月4日《人民日报》）

走好技能成才路，东西协作搭桥梁。四川峨边深山的学子能到东部地区现代化企业实训学习，得益于2021年开始实施的的东西部协作项目“蓝鹰工程”。“蓝鹰工程”旨在完善四川的职业教育培训机制，通过校校联盟、校企合作、订单培养等方式，为大山学子托举技能成才路。

校校联盟，让优质职业教育扎根西部。在西部地区，职业教育非常受欢迎，成为众多大山学子的优先选项。近年来，西部地区职业教育得到长足发展，职业院校数量不断增加。但与东部地区相比，西部地区职业教育还存在差距，东部地区职业教育在教育投入、教育质量和对外开放上有较强优势。开展东西部职业教育合作，可以实现资源互补、协同发展。“蓝鹰工程”项目中，东西部地区职业教育合作的模式，主要是建立校校联盟，形成结对帮扶关系，强化教师交流、专业建设、共建共享教学资源，改善西部地区职业院校办学条件。通过校校联盟，西部地区一些职业院校建起了包含工业机器人、数控加工等多个专业在内的智能制造专业集群。不用走出大山，学生在那里就能享受到优质职业教育资源，就能学到紧跟当下产业发展的实用技能。

校企合作，让学生成为产业发展生力军。东部地区经济比较发达，产业较为成熟，拥有较多的先进制造业集群。这些先进制造业集群，在产业分布上涵盖新一代信息技术、高端装备、新材料、新能源与智能网联汽车等多个领域，是职业院校开展校企合作的理想对象。校企合作是“蓝鹰工程”的核心。“蓝鹰工程”实施以来，学子既可以“飞”出大山，前往东部省份先进制造业企业参加实训，也能在本地利用新建的实训平台和远程视频等方式，学习新技术。学校、职教中心、企业共同培养，“理论+实训+实战”系统学习，面向企业所需，使知识转化为真本领，让职校学生成为产业发展生力军。订单培养，让学生更顺利从课堂走向工厂。订单培养是由学

校与企业共同制定人才培养方案，学生毕业后直接进入合作企业工作。订单培养能够有效破解“就业难”与“用工荒”。为有效缓解东西部地区企业面临的“技能人才荒”难题，“蓝鹰工程”推动开展订单培养，帮助许多农村家庭职校生实现就业。不少学生毕业后到东部沿海地区就业，也有一些学生选择回到西部地区企业发展。由“飞出去”到“飞出去”与“留下来”相结合，“蓝鹰工程”带动大山深处的职业教育不断升级。

“蓝鹰工程”助力技能人才成长成才，培育孵化产业“雄鹰”。面向“十五五”，相信“蓝鹰工程”将持续发挥作用，培养更多高素质技能人才，让“雄鹰”展翅高飞，使其不仅实现人生价值，更为高质量发展注入不竭动能。

■每日图评

推进体教融合发展 增强青少年体质

“青少年适合什么体育项目？”“每周需要多少次体育活动？”“要达到什么样的强度？”……随着家长对青少年健康的关注度提升，这类问题频繁进入公众视野。近年来，随着我国体教融合的不断深化，相关部门采取了一系列措施增加青少年的体育活动，持续为青少年强身健体助力。（11月5日《光明日报》）

促进青少年健康是建设体育强国、健康中国的重要内容。“文明其精神，野蛮其体魄”“健康的心灵寓于健康的身体”，体育的意义，不止于体质与体能，更关乎精神与人格。守护青少年健康成长要坚持体育和教育融合，文化学习和体育锻炼协调，体魄与人格并重，培养德智体劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

各地要把青少年体育发展摆在重要位置，完善顶层设计，加强对体育工作的指导，制定相关政策文件，统筹多方社会资源，推进青少年体育高质量发展，推进教育与体育融合发展，培养出更多体格强健、精神刚健，有创造活力、人格魅力的青少年，为国家输送更多优秀的德智体全面发展的人才。

在教育上，学校要充分发挥教育主阵地作用，推进体教融合发展，教育引导学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。家长应积极参与孩子的学习生活，把体育种子播撒在孩子心间，把运动变成家庭生活一部分，帮助青少年激发体育兴趣、养成终身锻炼习惯。

青少年是祖国的未来和希望，青少年拥有健康的体魄，民



族才有兴旺的源泉，国家才有强盛的根基。全社会要行动起来，凝聚起护航青少年健康成长、提升青少年体质健康的强大合力，

为孩子开辟运动的空间，锻造出能够笑对风雨的强健体魄与强大内心，为中华民族的未来筑牢健康基石。 □苏平

■世象漫说



暗藏陷阱

天气转冷，羽绒服市场迎来销售旺季。各大电商平台上，羽绒服的价格低至几十元，高至上千元，内中的填充物却良莠不齐、暗藏陷阱。不少读者反映，网购羽绒服时遭遇以次充好、虚假宣传、退换货索赔难等问题。（11月3日《人民日报》） □邵怡明

■有感而发

表彰“城市美容师” 以荣誉之光照亮平凡中的伟大

住房和城乡建设部11月4日召开新闻发布会，发布首届全国“十佳环卫工人”名单，来自北京、天津、辽宁、上海、浙江、安徽、福建、山东、湖北、甘肃等地的10名一线环卫工人入选。据介绍，目前，全国约有342万环卫工人奋战在城市环境卫生管理及作业一线，每天完成约150亿平方米道路清扫保洁，90多万吨生活垃圾收运处理，26万余座公共厕所保洁等任务，为保障城市平稳运行、提升城市公共服务水平、改善城市人居环境作出了重要贡献。（11月4日 中工网）

此次住建部开展“十佳环卫工人”选树活动，以制度性表彰回应社会关切，用榜样力量重塑行业形象。这些人选者中，有的在灾难面前挺身而出，有的在岗位上创新方法、提升效率，更多人则是几十年如一日扎根基层，把平凡做到极致。他们身上闪耀

的，是劳模精神、劳动精神、工匠精神的光芒，是新时代劳动者最动人的底色。

评选“十佳”，不止于选树典型，更在于树立价值导向。它传递出一个清晰信号：任何为城市运转默默付出的劳动者，都值得被看见、被尊重、被铭记。通过媒体广泛宣传先进事迹，开展职业体验、暖心关怀等活动，有助于增强环卫工人的职业荣誉感与社会归属感。

城市之美，不仅在于高楼林立、道路宽阔，更在于是否善待每一个为之付出的人。首届“十佳环卫工人”的发布，是一次温暖的起点。我们期待，未来每年的选树活动能持续深化，成为推动行业进步的长效机制；更期待全社会从一句“辛苦了”、一次主动垃圾分类、一个避让保洁车辆的举动做起，将尊重化为习惯，将关爱融入日常。 □舒朗秋

■长话短说

“做精品”引领微短剧同质化突围

近期，国家广播电视总局网络视听节目管理司公布了《广电总局2025年10月全国重点微短剧规划备案公示情况》。10月份，全国规划备案公示的重点微短剧共253部、8564集。据记者梳理，相比此前，10月份的公示内容出现了两个重要变化：微短剧行业转向“做精品”题材、表现形式日趋多元。（11月5日《证券日报》）

微短剧作为新兴的网络文艺样态，凭借其短小精悍、情节紧凑等特点，在当今快节奏的社会中迅速崛起。然而，随着微短剧市场的不断发展，一些问题也逐渐凸显，其中最突出的便是题材同质化严重。千篇一律的创作模式，不仅限制了作品的多样性和创新性，还可能导致观众产生审美疲劳。

在此背景下，微短剧行业转向“做精品”成为必然选择，唯有如此，方能摆脱同质化困境，实现行稳致远。首先，需要在题材上实现突破。创作者应深入生活，挖掘更多具有现实意义的题材，避免局限于单一类型。例如，可以从社会热点、历史文化、人文关怀等多个角度出发，创作出丰富多样的作品，满足不同观众的需求。其次，在表现形式上要不断创新。可以尝试不同的叙事结构、拍摄手法和艺术风格，为观众带来全新的视觉和情感体验。此外，加强人才培养也是关键。培养一批具有创新精神和专业素养的编剧、导演、演员等人才，为微短剧的精品化发展提供有力支持。

微短剧精品化，不仅能够提升微短剧的整体质量，还能增强其市场竞争力。当前，微短剧行业正处于发展的关键时期，只有坚定地走精品化之路，摆脱同质化的束缚，才能在未来实现更好的发展，使得微短剧行业健康发展。

□木须虫