

漫山红叶层林尽染，眼下的北京香山公园，红、橙、黄、绿交织的绚丽景致吸引着八方游客。当下正值欣赏香山红叶最好的时节，而香山公园诸多兼具文化底蕴与时尚感的红色文创产品，更是成为了这个红叶季里的“热门伴手礼”，让游客在赏秋之余，将香山的红色记忆带回家。

在香山公园双清别墅院内的红色书屋里，120余款涵盖冰箱贴、纪念币、钥匙扣、集章册等六大类的文创产品琳琅满目。典雅厚重的“静宜园”冰箱贴再现皇家园林风韵，玉牒集章册则串联起香山千年文脉。最受欢迎的当属双清别墅主题冰箱贴：闭合时是标志性红门，推开便可见院内清水、白房与六角红亭的秋景画卷，深度还原双清别墅建筑细节，让这枚小物件成为“通向革命历史的门”。另一款勤政殿秋景冰箱贴，将庄严建筑与红枫巧妙组合，恰似一幅立体古典油画，与窗外的香山红叶相映成趣。

“本来是专程来赏红叶，没想到被红色文创圈了粉！”游客周先生手里捧着刚挑选的“天天向上”文创产品，脸上满是欣喜，“这些设计太用心了，颜值高还藏着深厚内涵，给孩子带这份礼物，希望能让他在成长中感受到红色力量，继承先辈的革命传统，珍惜时光，好好学习。”不少游客和周先生一样，在赏秋打卡之余驻足文创摊位，集章册盖满节气印章，钥匙扣、明信片等小物件被纳入行囊，让红叶季的记忆有了具象载体。

“这些红色文创的设计初衷，就是要让革命历史‘活’起来，让红色记忆走进大家的日常。”香山公园工作人员介绍，公园与中央美术学院圆明园研究中心合作，以艺术赋能红色文化传播，让文创产品兼具观赏性与体验感。

眼下，漫步山间，红叶如火点亮秋光；驻足市集，精彩文创似时光之桥，串联起了古今。这些承载着香山红色文脉与时代新意的文创产品，让红色记忆不再局限于展馆与史料，而是化作触手可及的生活物件，让游人们在赏红之旅中潜移默化地传递着不朽的革命精神与香山深厚的文化底蕴。



漫山红叶层林尽染，眼下的北京香山公园，红、橙、黄、绿交织的绚丽景致吸引着八方游客

赏漫山红遍 品一腔赤诚

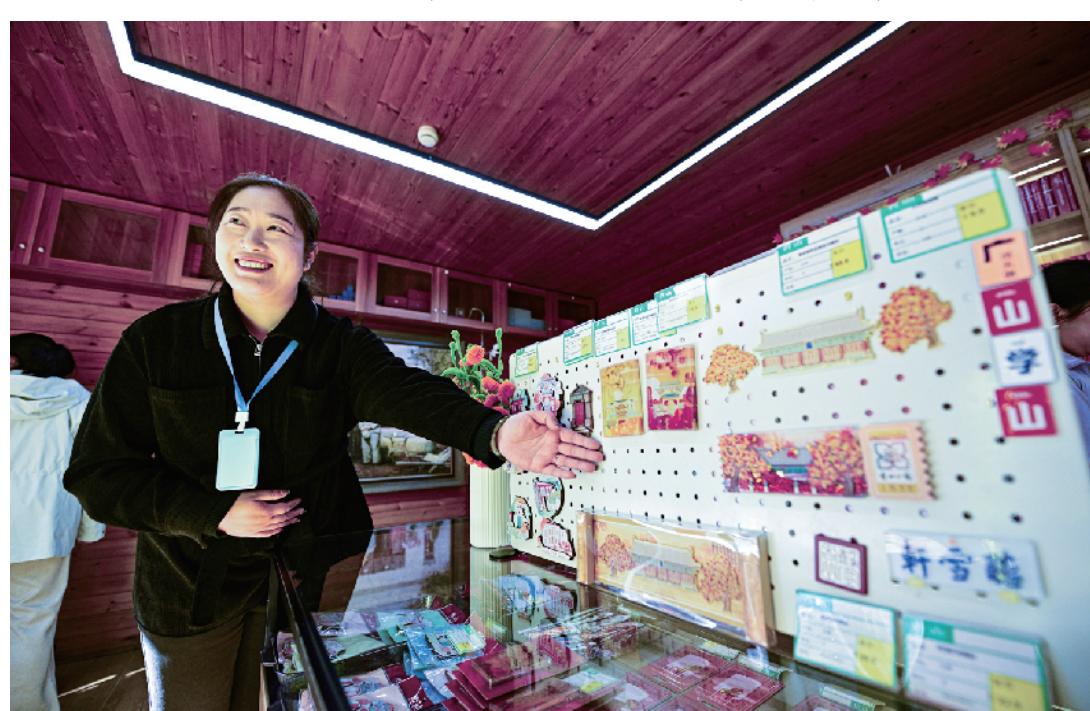
□本报记者 周美玉 彭程 通讯员 石硕 摄影报道



双清别墅主题冰箱贴深度还原双清别墅建筑细节



在赏秋打卡之余驻足文创摊位，集章册盖满节气印章



工作人员热情地向游客介绍着香山文创产品



兼具文化底蕴与时尚感的红色文创产品成为“热门伴手礼”