

# 教育部部署2026年普通高校部分特殊类型招生工作

本报讯 (记者 任洁) 教育部日前印发通知,部署2026年普通高校部分特殊类型招生工作,提出要构建多主体共同参与的管理监督体系,不得将特殊类型招生考试下放至院系组织开展,未按要求公示的考生一律不得录取。

## 艺考设定考前辅导“禁区”

教育部指出,特殊类型招生主要包括艺术类专业招生、高水平运动队招生、保送生、综合评价招生四类。高校艺术类专业招生实行“文化素质+专业能力”的考试评价方式,文化素质使用高考文化课考试成绩,专业能力使用艺术类专业考试成绩。有关高校组织校考时间不得早于2026年1月1日,避免影响中学教育教学秩序。

《通知》进一步对艺考专家评委管理细化工作要求,包括设定考前辅导“禁区”,明确要求开展特殊类型招生的相关高校及其内设学院(系、部等)、教职工不得组织、参与或自行开展相关考前辅导、应试培训;不得与社会培训机构或其他组织以任何方式开展前述活动;不得向社会培训机构提供举办辅导活动的场所和设施,牟取不正当利益。

严格艺考评委管理使用。《通知》要求高校严格落实考评人员回避制度、“黑名单”制度,以及考生、考场、评委随机编排的“三随机”工作机制,原则上邀请校外评委比例应达到一半以上,降低考生与评委勾连风险。建立艺考评委专家库,将参与省级统考、校考的评委全部纳入专

家库进行统一使用管理,一旦发现评委存在可能影响考试招生公平公正行为,坚决严肃查处并纳入“黑名单”,相关人员不得再承担艺术类专业省级统考、校考评委工作。

## 高水平运动队招生细化四方面要求

高水平运动队招生采取“文化考试+专业测试”相结合的考试评价方式,文化考试成绩使用高考文化课考试成绩,专业测试实施全国统考,统一采用体育总局组织的相关体育专项考试。《通知》对高水平运动队招生工作细化四方面要求,包括合理确定招生项目和招生计划,高校要在奥运会、世界大学生运动会项目范围内,按照教育部评估确定的项目,合理确定运动队招生项目和各项目招生计划,高校运动队年度招生计划原则上控制在学校上一年度本科招生计划总数的1%以内。

严格报名及资格审核。2026年,符合生源省份高考报名条件,获得国家一级运动员(含)以上技术等级称号者可报考相关高校高水平运动队招生。2027年起,获得国家一级运动员(含)以上技术等级称号且近三年在体育总局、教育部规定的全国性比赛中获得前八名者方可报考。高校要加强考生报考资格审核,重点加强对考生运动员技术等级证书的核验。

高校要合理确定本校高水平运动队录取考生文化课成绩要求。部分“双一流”建设高校对考生的高考文化课成绩要求须达到生源省份普通类本科批次录取控制分

数线;其他高校对考生的高考文化课成绩要求须达到生源省份普通类本科批次录取控制分数线的80%。

严格招生录取程序。高校要公示本校专业考试合格名单、入围考生名单,根据入围考生填报的志愿和体育专业测试成绩择优录取。在录取考生中,高考文化课成绩不低于高校相关专业在生源省份录取分数线下20分的考生,可录取至对应的普通专业;其余考生限定录取至体育学类专业。

## 保送生必须经过考核 严格外国语保送专业范围

根据教育部等部门有关规定,中学生学科奥林匹克竞赛国家集训队成员、部分外国语中学推荐的优秀学生、公安英烈子女、退役运动员等人员具备高校保送资格。高校可按照招生政策规定从上述人员中招收保送生,其中公安英烈子女按有关规定只能保送至公安类院校。

《通知》进一步对保送生工作提出规范性要求,包括明确保送生必须经过考核,有关高校不得简单以提交材料审核代替线下考核。规范奥赛保送的专业范围,进一步明确学科奥林匹克竞赛保送生原则上应录取至与学生获奖的学科竞赛相对应的基础学科专业。

严格外国语中学保送专业范围。高校招收外国语中学推荐保送生要继续加大对国家“一带一路”建设发展所需语种专业及国家急需紧缺语种专业倾斜力度。除北京

外国语大学、上海外国语大学、外交学院可招收少量英语专业保送生外,其余高校均应安排除英语以外的小语种专业招收保送生,且相关学生入校后不得转入小语种以外的专业。

## 首次对综合评价招生工作进行系统性规范

为深化高考综合改革,部分省份和高校开展综合评价招生试点,探索基于统一高考和高中学业水平考试、参考综合素质评价的考试招生模式。《通知》首次对综合评价招生工作进行系统性规范,要求高校围绕服务国家和区域发展战略,安排相关急需紧缺专业以及高校优势特色发展的“冷门绝学”、一流学科专业开展招生。要建立试点成效评估机制,对于选拔培养质量不高的试点高校,及时调整退出。

严格考试招生程序,要求高校进一步强化考生报名、考试组织等各环节、全流程规范管理。明确试点高校原则上在高考后组织开展考核测试,加强对学生关键能力、学科素养和思维品质的考查,淡化学科竞赛导向。鼓励有关高校结合专业人才培养要求,逐步提高高考文化课成绩占比,优化对高考各科成绩的使用。

通知指出,各地要会同有关部门加强本地区艺术体育等培训机构规范治理,严禁机构进行虚假商业营销宣传、炒作考试试题和录取结果等,严厉打击培训机构组织考试作弊、干扰考试秩序等违规违法行为。

# 拆解6.0版义乌底层发展逻辑

随着第六代市场全球数贸中心开业,被誉为“世界超市”的义乌更新至6.0版。穿行在义乌国际商贸城迷宫般的通道,人们不禁要问:义乌哪些在变?哪些不变?底层发展逻辑是什么?

变化是多维度且深刻的。

——贸易形态变了。

在义乌国际商贸城,一位“90后”店主刚用西班牙语结束一场跨境直播。过去的义乌商人,很多是“守株待兔”式的“坐商”,等客上门,现在他们每天通过镜头直面全球消费者。如今,商贸城里,随处可见直播基地和跨境电商服务商的招牌。

从“坐商”到“云商”,贸易形态的革命静水流深。其动力,一方面来自商户的自发转向,另一方面则得益于市场本身的数字化跃迁。新近启用的全球数贸中心,正推动AI加速成为万千商户的新“伙计”。

义乌国际商贸城推出的AI设计、视频翻译等13项AI应用正全面赋能上万户商户。一家饰品店的新品开发效率通过AI赋能提升了3倍。截至目前,世界义乌商贸大模型注册用户超3万人,AI产品调用量突破10亿次。

——产品目标变了。

曾经,“薄利多销”是义乌的标签;但现在,越来越多的商户意识到,仅靠价格战没有未来。他们开始注重设计、研发和品牌,甚至与下游客户共同开发产品。

在全球数贸中心,来自印度、也门等国家的客商对“中国制造”的无人机、机器狗、机械外骨骼装备分外感兴趣。外商普遍反映,不管是传统的拳头产品如玩具、珠宝等,还是最新爆款无人机或者智能装备,义乌商品的质量都在发生质的提升。

一个钥匙扣,可能集成了U盘和LED灯;一个看似普通的玩偶,可能有着与人智能互动的隐藏功能……从“制造”向“智造”的跃迁,从“薄利多销”走向“价值共创”,义乌正追求更高的产品附加值。

——在全球市场的角色变了。

随着“义新欧”中欧班列呼啸往来,义乌不再仅仅是中国商品走向世界的起点,更成为“一带一路”上重要的物流枢纽和全球贸易的调度中心之一。

从“中国货仓”到“全球节点”,市场的边界在重塑。“义新欧”中欧班列今年前三季度开行量同比增长18.3%,陆上、海上、网上、空中四条通道的打通,让义乌这座内陆

城市与世界紧密相连。

与此同时,义乌内在的根基和“灵魂”没变。

首先,历久弥坚的商业基因不变。

不论是用AI工具跟外商谈判的“义乌老板娘”,还是举着手机直播的“创二代”,义乌商人永远保持对市场风云的敏锐把握,不放过任何风吹草动、蛛丝马迹。

当拉布布在全球掀起热潮时,义乌围绕“给娃娃换装”的生意迅速崛起;当一部韩剧热播,“义乌老板娘”快速捕捉到剧中“捕梦网”这一手工艺品的潜在商机;距离2026年美加墨世界杯开幕尚有时日,相关周边产品已源源不断地发往美洲……

“走一步,看百步”,这种见微知著的能力,让义乌永远能在全球需求的细微涟漪中把握先机。

其次,分工协作与柔性供应链不变。

在宏盛玩具店铺,来自沙特和乌兹别克斯坦的客商正为娃娃的服饰款式与老板娘孙丽娟热烈讨论。“如果不是定制款,三天就能交货。”她道出了义乌的另一个不变优势。

商贸城里的每一个摊位,背后都可能依托于一个精干而灵活的“隐形”生产体系。一个新产品,从创意到打样,再到大规模铺货,通常几天就能搞定。一个电话,所需配件当天配齐。这种“蚂蚁雄兵”式的协作网络,是“有效市场”高效配置资源的生动诠释。

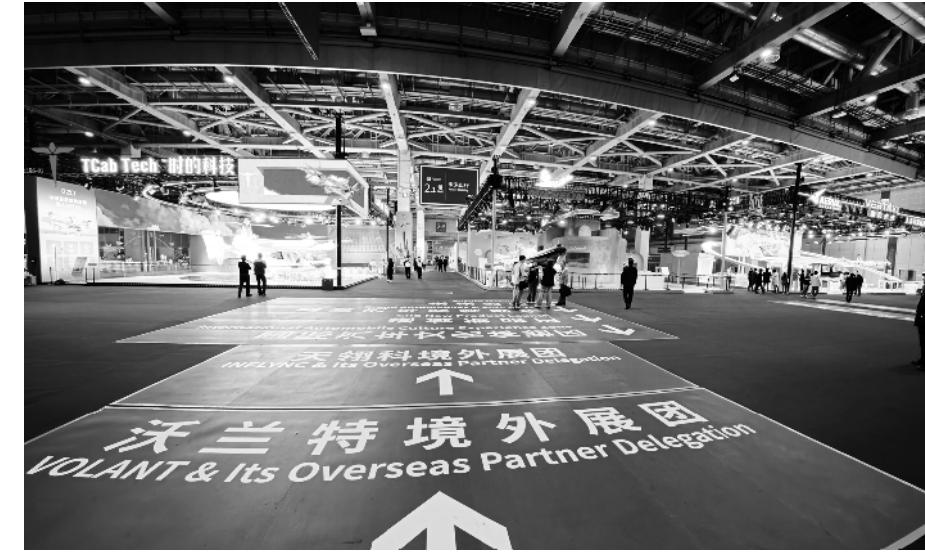
尤为重要的是,义乌政府积极有为的服务意识不变。

当走街串巷的敲糖人,用拨浪鼓摇醒了沉睡的市场;当第一块红布在第一代市场湖清门货场铺开,义乌政府始终顺势而为,从“允许农民经商”,顶住压力“放水养鱼”,到如今开行“义新欧”中欧班列、打造“义支付”跨境结算体系、搭建全球数贸中心,政府的初心与角色始终不变——把舞台搭建得坚实、把服务落实得更扎实,让市场主体心无旁骛地努力奋斗。

政府不抢跑,也不缺位,而是努力搭好台、立好规、服好务,通过前瞻性的规划、基础设施投入和政策供给,不断优化营商环境;充分尊重市场经营主体,把他们的痛点、难点,作为改进工作的重点、焦点。

义乌,认识中国经济韧性与活力的典型样本,彰显中国经济破浪前行的信心与力量。

据新华社



## 进博会场整装待发 静待开幕

第八届中国国际进口博览会即将于11月5日在上海拉开帷幕,目前进博会举办地国家会展中心(上海)各项展前准备工作有序推进,静待盛会。图为第八届进博会汽车馆内的未来出行展区。

新华社发

## “馆校合作中小学教师科学教育实践能力提升”项目收官

本报讯 (记者 任洁) 中国科技馆近日举办两期2025年“馆校合作中小学教师科学教育实践能力提升”项目研修活动,全国130余位中小学校长、学科教研员,科技馆馆长和骨干科技辅导员参与线下学习,部分课程通过官方视频号等平台同步直播,累计观看超112万人次。

该项目在教育部教师工作司与中国科协科普部的指导下,以“基于科技馆科普资源的科学教育实践能力提升”为主题,紧扣“前沿科技”主题,重点辐射中西部地区中小学教师,打造“科学家-教育专家-科技馆骨干”立体化师资团队,构建“中小学校长-区域教研员-学科教师”三级研修体系,为科学教育师资建设注入强劲动力。

两期研修活动共邀请17位科研院所的科学家、高校与中小学教育专家、科技馆行业专家、一线教师及科技辅导员授课,分享前沿科技进展和科学实践案例,并组织学员赴中关村(亦庄)国际机器人产业园、小米汽车工厂、京东方艺云数字艺术

中心等单位调研,近距离感受机器人、智能汽车、数字艺术等前沿技术,积累鲜活教学素材。

10月13日至18日的第一期研修活动聚焦全国科学教育实验区、实验校发展与区域科学教育中心建设,融入科技前沿元素,内容涵盖政策解读、实验校建设、馆校资源整合等。全国32个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团的60余位中小学校长和科技馆馆长参加,就依托社会资源推动区域科学教育发展、建设科学教育实验校进行深入研讨。

第二期研修于10月27日至11月1日开展,内容围绕项目式学习、实验教学的设计和实施方法,聚焦能源双碳、深空深海、人工智能、生命基因等前沿科技主题。70余名教研员、骨干教师及科技馆辅导员以工作坊形式,结合科技馆展览展品研发项目式课程并汇报分享,在实践和交流中提升跨学科能力与科学素养,掌握前沿科技转化为优质课程的方式方法。