

■劳动时评

用检察公益诉讼将劳动维权“攥指成拳”

□李英锋

在群体性劳动权益受损情景下，单个劳动者维权难免面临举证难、周期长、协商成本高的现实问题。将劳动者权益保障纳入检察公益诉讼的范畴，可以将个体劳动者分散的维权力量“攥指成拳”，形成强大的机制性维权合力。

当劳动者遭遇群体性欠薪、算法歧视等权益受损情况时，个体维权之路会比较艰难，但是，如果有检察公益诉讼力量的加持，维权效率将大幅提升——不但可以维护个体合法权益，还可能直接推动某个地区或行业建立权益保障长效机制。这种情况或

将在立法层面成为现实——10月25日，在全国人大常委会分组审议检察公益诉讼法草案（以下简称“草案”）现场，多位与会人员建议，广大劳动者切身利益具有公共利益属性，应将劳动者权益保障写入检察公益诉讼法。10月28日，全国人大常委会法制工作委员会对外公布草案，并开始为期30天的面向社会公开征求意见工作。（10月31日《工人日报》）

在群体性劳动权益受损情景下，单个劳动者维权难免面临举证难、周期长、协商成本高的现实问题。将劳动者合法权益保障纳入检察公益诉讼的范畴，可以将个体劳动者分散的维权力量“攥指成拳”，形成强大的机制性维权合力，有助于争议的及时稳妥解决。

实践中，一些地方已经在这

方面进行了有益探索。浙江省杭州市临安区总工会在接到数起女职工生育津贴被克扣的投诉后，及时移交检察机关，通过公益诉讼程序不仅帮助劳动者拿回了被拖欠的款项，更推动有关部门建立起长效监管机制，使全区同类投诉数量显著下降。江苏省昆山市“外卖骑手权益保障公益诉讼专案”中，最高检直接立案办理，检察机关集中督促平台企业规范用工、推动建立工会、签订集体合同，并联合多部门配套建设“昆小哥”驿站，为骑手们构建起全方位的权益保障网。这些案例说明，检察公益诉讼机制在劳动权益保障领域大有可为。

与个体诉讼的“单打独斗”形式相比，公益诉讼具有系统性治理的优势。它能够突破个案救济的局限，系统性、根源性解决

劳动者权益保障问题。特别是在当前就业形式多元化、劳动关系复杂化的背景下出现的劳动权益保障问题，往往具有涉案集中、维权专业性强、侵权取证难的特点。比如对于层级复杂的企业，普通劳动者很难理解其运行逻辑，更难以举证。解决这些问题需要公益诉讼的专业化介入，以弥补个体维权的短板。

将劳动者权益保障纳入检察公益诉讼办案领域，具有充分的合理性和必要性。劳动者通常在就业形式与利益诉求方面具有较高的同质性，尤其是在某些特定区域或行业，一旦出现劳动权益侵害问题，往往涉及众多劳动者利益乃至社会公共利益。其内在逻辑就是，当侵权行为侵害不特定多数劳动者利益时，便构成对社会公共利益的损害。而劳动者

就业权、劳动收入权得到全方位保障，不仅是民生大事，也是社会稳定的重要前提。

笔者认为，实现检察公益诉讼机制的良性运行需要在制度设计上着重考虑：首先要建立立法保障，将典型性、普遍性的劳动权益侵害案件纳入公益诉讼范畴；其次要完善程序规则，针对劳动权益案件特点设计相应的调查取证程序，弥补因劳动者与企业信息掌握不对等地位导致的举证困境；最后要深化检察机关、工会、劳动监察部门等单位的协同机制，优化维权合力。

期待检察公益诉讼法草案在公开征求意见过程中，能够充分吸收各方的真知灼见，推动将劳动者合法权益保障纳入立法，以更有力更高效的法律手段维护劳动者合法权益。

■每日图评

走进“老字号” 播下文化传承的种子

11月2日，由河南省郑州市总工会主办的“工·新”宝贝寻味记”公益活动在合记烩面举行。近30名新就业形态劳动者子女走进“老字号”，通过了解豫菜文化、观摩厨艺、学习制作烩面与凉菜，探寻百年“郑州味道”的传承密码。（11月4日《工人日报》）

每一家“老字号”都承载着独特的历史记忆，凝聚着几代人的智慧与匠心，蕴含着深厚的文化底蕴。然而在当下快节奏的生活中，一些年轻人对“老字号”日渐陌生。郑州市总工会组织新就业形态劳动者子女走进“老字号”，这场别开生面的“寻味”之旅，看似是一次寻常的参观体验，实则能在孩子们心中播下了文化传承的种子。

对参加活动的孩子们来说，

这不只是一次新鲜有趣的体验，也是一堂潜移默化的文化教育课。孩子们走进“老字号”，学到的不仅是传统手艺，更是老字号蕴含的工匠精神与执着坚守。通过沉浸式体验，孩子们在真实场景中感受老字号的独特氛围、聆听传承故事、亲手参与制作，不仅增长了见识，更激发了对传统文化的兴趣。

从更长远来看，这样的活动也将为“老字号”注入了新的生机。当前，“老字号”既要守住传统的根脉，也要开拓新的发展路径。让孩子们亲身体验“老字号”的魅力，是培育未来消费群体、推动品牌年轻化的重要举措。这种“从娃娃抓起”的文化浸润，将为“老字号”积累深厚的群众基础，助其焕发新的活力。



文化的生命力在于薪火相传。期待这样的活动能够再多一些，让更多孩子有机会走近“老字号”、了解“老字号”，让承载

着匠心与记忆的文化种子，在年轻一代心中生根发芽、茁壮成长，生生不息地传承下去。

□刘予涵

■世象漫说



虚假宣传

市场监管总局10月29日公布七起老年人药品、保健品虚假宣传典型案例。这些典型案例通过“免费体验—制造焦虑—虚假宣传—高价销售”形成违法链条，诱使老年消费者购买高价保健品。（10月29日新华社）

□邵怡明

■有感而发

坚定“抢占科技制高点”的决心

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》（以下简称《建议》）明确提出“加快高水平科技自立自强”，并将“科技自立自强水平大幅提高”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一，始终把科技创新摆在国家战略核心位置。（11月3日《人民日报》）

“抢占科技发展制高点，不断催生新质生产力”，这是党的二十届四中全会就“十五五”提出的确切任务。《建议》中，有46次提到“科技”，61次提及“创新”，6次提到“新质生产力”，凸显了我国对科技发展的重视，表明“十五五”时期我国将持续以科技创新为经济发展重要牵引、坚定“抢占科技制高点”的决心。

抢占科技制高点，国家战略人才力量是关键。战略人才是支撑我国高水平科技自立自强的重要力量。加快建设国家战略人才力量，就要把人才工作放在科技

创新和各项事业发展更加重要的位置。要坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，紧扣国家长远发展的战略需求和当前紧迫需求，自主培养一大批基础宽厚、专业精深、创新活跃、技艺精湛、具有家国情怀和国际竞争力的大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才。要构建支持全面创新体制机制，持续深化人才发展体制机制改革，持续为科研人员松绑减负，支持青年人才挑大梁、当主角，充分调动激发各类人才的积极性、主动性、创造性。

面向未来，抢占科技制高点的意义十分重大。要全力投入、全链加速、全面协同，积极抢占科技制高点，加快实现高水平科技自立自强，把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，我们有这样的能力和信心。

□向秋

■长话短说

职工家庭日活动 彰显企业人文关怀的温暖

10月25日，山东临工工业园内暖意融融、笑语盈盈，600多个职工家庭的2000余名职工家属齐聚一堂，共同参与一场别开生面的家庭日活动。活动中，职工家属先后走进生产车间，近距离观摩智能化生产流程；漫步企业博览馆，在珍贵史料与实物展品中探寻企业的发展足迹，感受企业近年来的创新变革与发展成就。（11月3日《山西工人报》）

当职工家属踏入企业生产车间实地观看生产场景；当孩子的小手轻摸企业博览馆内展示的产品时露出惊喜……一场职工家庭日活动超越了普通团建的意义，成为企业传递人文关怀的生动载体。

在当下激烈的市场竞争中，企业高质量发展需要硬核的技术与高效的管理，也需要对职工的人文关怀。现在不少企业职工工作繁忙，对孩子的照顾有所欠缺，心理压力较大。开展职工家庭日活动，让孩子来到父母工作的场所，一起参加各种亲子活动，无疑拉近了职工与家庭成员间情感纽带，改善了亲子关系，较好缓解了职工努力平衡工作与生活的心理压力，彰显了企业人文关怀。

笔者认为，开展职工家庭日活动，为职工提供了宝贵的家庭时光，犹如架起了一座企业与职工之间的“连心桥”，拉近了职工与企业之间的距离，可进一步增强职工“以企业为家”的归属感，更好激发职工的工作热情，有效提升企业的凝聚力和向心力。

□周家和