



“胖改”后引进了胖东来的优质商品售卖

家门口的“幸福补给站”

□本报记者 陈曦/文 彭程/摄

“这鸭子的香气简直一飘十里啊！”上午10点，家住海淀区北小马厂物美华天店对面的张国清大爷，推着小车，跟着人流走进刚刚“胖改”后开张的超市。熟悉的门头，全新的布局，张大爷感叹到：“这超市越整越有模样了！”

其实，自从“胖东来”爆火后，就引来了不少零售企业以它为标杆，进行模仿和升级，对于物美来说，为什么要“胖改”？一句话——让超市不止是“买东西的地方”，更是“社区生活的一部分”。

物美华天店经理魏成成告诉记者，随着人们消费理念的变

化，如今居民更看重“品质、便捷和温度”。物美华天店作为社区的“邻里超市”，承担着附近几千户居民的日常消费需求，因此“胖改”就是为了让这里的服务更有温度、更接地气。

那“胖改”究竟改了啥？变化可以从门口就能“闻”出来。新设的现制熟食区成了人气王——金黄油亮的烤鸭、色泽红亮的猪蹄香气扑鼻，不少居民边试吃边点赞。往里走，是焕然一新的烘焙区，刚出炉的丹麦酥、牛角包奶香扑面而来。

除了吃得美味又放心，“胖改”还让逛超市更舒服。新设的自助服务台免费提供红糖姜水、

血压计、老花镜、微波炉等贴心服务——累了能歇脚，渴了能喝口热水。几位来“探店”的阿姨笑道：“这不只是超市，简直是我们的‘第二客厅’！”

连职工也感受到了“幸福升级”——新开的职工食堂饭菜丰富，工资涨了三四成，还有10天带薪年假和利润分红。这让刚入职的职工们都直呼：“现在干劲特别足！”

从“买得好”到“生活好”，从“购物场所”到“社区客厅”，物美华天店的“胖改”让居民感受到了实实在在的幸福升级。这一抹热气腾腾的烟火气，正是城市社区里最动人的风景。



熟食区各类炸物、烤物、卤味玲琅满目，为居民提供多种选择



当有顾客在货架前停留，店员会立即上前询问是否需要服务



新设置的职工餐厅，菜式丰富，受到职工欢迎



专人每日对果蔬农残进行抽检并公示，不合格的商品将做下架处理