

## ■劳动时评

# 大学生“反向洽谈”让创业就业从“被动选择”走向“价值共创”

□张西流

大学生“反向洽谈”的兴起，是人才生态进化的必然结果。当越来越多年轻人敢于带着想法主动“敲门”，当更多企业、机构愿意放下“架子”对话，就业创业的舞台将更加广阔。这股浪潮中，大学生赢得的不仅是一时的合作机会，更是定义未来的主动权；而社会收获的，将是源源不断的创新活力，以及一代青年敢于担当、勇于创造的精神力量。可以期待，会有更多青年在就业创业的赛道上，走出属于自己的精彩篇章。

“我们有个数字媒体工作室，能拍宣传片、做后期，您这边要是有影像需求，咱们可以聊聊天。”

作！”在山东白鹭湾有限公司的招聘展位前，当其他学生在看有无对口岗位时，大三学生张钰帅、张佳毅、李金泰、卢齐超却来了一波“反向输出”。这让企业招聘负责人眼前一亮：“往年都是我们挑学生，今年遇到主动找合作的，这些年轻人的创业意识真强！”（10月27日《大众日报》）

传统就业场景中，大学生常处于“被筛选”的位置，投递简历时紧盯企业招聘条件，面试时努力贴合岗位需求，力求在激烈竞争中脱颖而出。而“反向洽谈”的出现，打破了这种单向模式。大学生不再被动等待机会，而是带着成型的项目、清晰的创意、可行的规划，主动向企业、投资方甚至地方政府“推销”自身价值，可能是一个有市场潜力的科技发明、一套可落地的乡村振兴方案，或是一个能解决行业痛点的服务模

式。这种角色逆转的背后，是青年群体从“求职者”到“价值创造者”的身份跃迁，更是就业创业话语权的一次重要转移。

“反向洽谈”核心在于大学生掌握了“以价值换机会”的主动权。过去，学历、证书是大学生求职的主要“敲门砖”，本质是“用过去的积累换未来的岗位”；如今，“反向洽谈”的大学生拿出的是“能创造未来价值的方案”，用项目潜力、创新思维、实践能力作为谈判筹码。这种“我有什么、能做什么、需要怎样支持”的沟通逻辑，让洽谈从“被动迎合”变成“平等对话”，为创业就业带来新气象。

这一现象的出现，离不开高等教育改革与社会需求变革的双重助推。一方面，高校越来越注重加强创新创业教育，通过设立创业孵化园、组建导师团队、举办创业大赛等，为学生提供从创

意到落地的全链条支持；另一方面，市场对人才的需求也在升级，企业不再满足于“按指令执行”的员工，更需要能带来新思路、开拓新赛道的“合伙人”。当高校培养的“创新种子”遇上社会需要的“价值土壤”，“反向洽谈”的出现便成了必然。

对大学生而言，“反向洽谈”不仅是争取机会的方式，更是对自我价值的主动定义。通过主动洽谈，他们可以筛选理念契合的合作伙伴，可以争取更合理的资源分配与成长空间；更重要的是，这种模式让大学生从职业起点就建立“主动规划未来”的思维，为长期发展筑牢根基。而对社会而言，“反向洽谈”更是对传统就业文化的一次深刻革新，这正是创新活力的重要源泉。

当然，“反向洽谈”仍面临挑战。部分学生的项目停留在

“纸面构想”，缺乏落地可行性；一些用人单位仍抱着“招聘者高高在上”的思维，对学生的主动洽谈缺乏耐心。破解这些难题，需要高校进一步强化实践导向，需要社会给予更多包容，更需要给年轻人“试错空间”，才能让“反向洽谈”走得更远。

大学生“反向洽谈”的兴起，是人才生态进化的必然结果。当越来越多年轻人敢于带着想法主动“敲门”，当更多企业、机构愿意放下“架子”对话，就业创业的舞台将更加广阔。这股浪潮中，大学生赢得的不仅是一时的合作机会，更是定义未来的主动权；而社会收获的，将是源源不断的创新活力，以及一代青年敢于担当、勇于创造的精神力量。可以期待，会有更多青年在就业创业的赛道上，走出属于自己的精彩篇章。

## ■每日图评

## 技能竞赛为环卫工人铺就成才之路

10月26日是浙江省第29个环卫工人节，宁波市总工会日前与市住建局、市人社局联合举办了2025年宁波市垃圾收运（市容环卫）职业技能竞赛，以技能致敬匠心，全面展现新时代环卫工人专业风采。（10月29日《浙江工人日报》）

据报道，本次竞赛中理论知识和操作技能双合格的选手，将由宁波市人社部门核发“生活垃圾清运工”三级（高级工）技能等级证书。竞赛第一名且符合相关条件的选手，还将被推荐申报“宁波市技术能手”称号。

如今，“智慧城市”加速建设，智能清运车、数字化调度系统等高科技已融入环卫工作。在环卫工人节来临之际，宁波市总

工会联合相关部门举办职业技能竞赛，让环卫工人过了一个特别有意义的节日。竞赛不仅为环卫工人提供了技能比拼的舞台，更是新技术、新方法的交流课堂，让环卫工人在竞技中提升专业能力，跟上城市精细化管理的步伐。这种“以赛代训”的模式，既让环卫工人展现了新时代的职业风采，更帮他们夯实了适应岗位发展的技能根基。

环卫工人是保障城市正常运转的重要力量。随着城市发展，环卫工作对技术、规范的要求越来越高，亟需更多高素质人才加入。各地可借鉴宁波经验，一方面多办此类技能竞赛，为环卫工人提供学技能、展才华的平台；另一方面完善激励政策，让



技能等级与职业晋升、待遇提升紧密结合，切实增强环卫工人的职业获得感、幸福感与归属感。唯有如此，才能吸引更多人投身

环卫事业，让“城市美容师”不仅赢得尊重，更能拥有清晰的成才之路。

□赵杰昌

## ■世象漫说

多地多措并举推进老年教育  
扩容增量、提质增效。



## 推进老年教育

今年的10月29日是中华民族传统节日重阳节。记者近日从教育部了解到，多地多措并举推进老年教育扩容增量、提质增效。（10月28日 新华社）

□邵怡明

一名被称为“卷尺哥”的广东深圳市民近日走红网络。两年多来，他带着一把卷尺行走街头，专门给公共设施提建议，比如，人行过街天桥的坡度宽度不合理、路面破损存在安全隐患等，累计拍摄并发布千余条视频。他反映的问题大部分得到了相关部门的快速响应整改，网友对此纷纷点赞：“不愧是‘深圳速度’。”（10月28日《人民日报》）

“卷尺哥”的走红，本质是群众对城市精细化治理的期待与回应。“卷尺哥”为公共设施“找茬”的身影，与职能部门“秒整改”的行动，勾勒出市民与政府“双向奔赴”的治理图景。“民提我应”的默契，让城市治理的温度在细节中流露。

更深层看，“卷尺哥”的行动，为城市精细化治理打开新路径。城市治理的精度，从不在摩天大楼的高度里，而在群众日常感知的细节中。“卷尺哥”用数据将“模糊不便”转化为“清晰问题”，本质是从群众视角为治理“找差距”，让市民切实感受

到“声音被听见、需求被重视”。

这份良性互动的背后，是深圳治理机制的支撑。据不完全统计，“卷尺哥”反馈的市政问题，平均在3天内就能得到有效处理，有的甚至当天就能解决。这些问题能快速解决，源于当地在“接诉即办”基础上探索的“未诉先办”，整合抖音、微博、微信等42个网络平台信息，实时收集市民线索，核实后形成督办工单，构建“线索发现—核实—立案—督办—反馈”闭环。

城市治理千头万绪，单靠管理部门难避疏漏，“卷尺哥”这样的市民，恰是城市的“移动探头”。更可贵的是，深圳职能部门不把反馈当负担，反而从中总结共性，实现“解决一个问题、完善一类机制”，让被动“修补”变主动预防。

建设现代化人民城市，需要更多热心的“卷尺哥”。“卷尺哥”走红，提醒城市治理要织密聆听民声、精准办解民忧、建长效暖民心，让民意无死角、让服务有温度、让治理聚合力，不断提高城市治理水平。

□向秋

## ■长话短说

## 推动工业和旅游 “双向奔赴”

近日，浙江杭州的陈女士带着女儿来到温州市苍南县矾山镇矾矿工业旅游区。她们头戴黄色安全帽，在模拟井巷体验开采矿石，在原矿区保留的6个结晶池观察明矾结晶过程，在室内活动区体验矾塑非遗项目等。矾山镇矾矿工业旅游区是浙江省新近评选的“2024浙江十大好玩的工厂”之一。（10月28日《工人日报》）

工业旅游的兴起，是消费升级与产业转型同频共振的结果。一方面，游客对工业生产流程的好奇、对品牌文化的探索需求日益强烈。矾山镇矾矿工业旅游区的“沉浸式采矿体验”正是抓住了这种“探索欲”，让游客从“旁观者”变成“参与者”，在趣味体验中读懂工业逻辑与品牌文化。另一方面，企业开放工厂也不再是简单的形象展示，而是延伸产业链、培育品牌忠诚度的新路径，通过旅游场景，企业既能让消费者直观感受产品品质，还能衍生文创、研学等新业态，实现从卖产品到卖体验、卖文化的跨越。

工业与旅游的“双向奔赴”，关键在互融互促。对企业而言，开放工厂不仅是展示窗口，更是产业升级的契机。通过旅游反哺生产，企业可以优化流程、提升品牌价值，甚至拓展文创、教育等衍生领域。对旅游而言，工业资源的加入丰富了产品供给，满足了游客对深度体验的需求。正如三门核电站将核电科技与海滨风光、乡村采摘结合，打造多元体验线路，让工业旅游摆脱单一观光局限，实现了“工业+生态+乡村”的多重体验，变得更有吸引力。

更深远的是，这场“双向奔赴”还为工业文化传承开辟了新路径。当老旧厂房变身文创空间，当采矿设备成为打卡地标，当传统技艺融入互动游戏，工业旅游正用大众喜闻乐见的方式，让“中国制造”的故事变得可感可知。这场“奔赴”的终点，不仅是游客的“诗与远方”，更是工业文化的新生与旅游产业的升级。

□王琦