



家政行业的职工“组团”入会后合影留念



工会工作人员帮助职工办理入会



现场提供眼镜清洗服务



社区医疗工作人员为保安员义诊

## “暖心会”上人气旺

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄

“工会的职能是什么？”“北京工会会员互助服务卡如何使用？”……10月27日中午，在昌平区霍营街道龙冠和谐大厦楼前，很多楼宇内的职工和快递员、外卖配送员驻足，通过参与游戏互动、享受专项服务等方式，参与北京市总工会开展的市级沟通会，活动吸引了不少人现场扫码加入工会。

当天，北京市总工会以“期待光芒闪耀的你——汇‘新’聚力，‘工’绘未来”为主题，开展了2025年下半年市级职工沟通会。全市16个区和北京经济技术开发区的335个街道乡镇、园区楼宇工会组织利用职工午休时间，在属地职工相对密集的公共场所同步开展职工沟通会。

龙冠和谐大厦现场，工作人员耐心解答职工疑问，指导填写入会申请表，高效完成审批流程；办卡区的北京银行工作人员有条不紊地为职工办理北京工会会员互助服务卡，详细介绍卡片专属权益；互动区的大转盘前人头攒动，工会相关的趣味问题引发职工踊跃参与，在欢乐互动中普及了工会知识。

活动搭载职工互助保障、法律服务、生活服务等服务项目，最大限度吸纳货车司机、网约车司机、快递员、网约配送员等新就业形态劳动者在内的广大职工加入工会。“我的很多朋友和同事此前已经入会，平时沟通聊天时，总能听他们提到工会的服务项目，今天借此机会，我也

加入了工会大家庭。”当天，现场入会的楼宇职工左林告诉记者。

这次市级职工沟通会首次联合美团、饿了么、中通、货拉拉四家已建会平台企业，通过平台广泛宣传预热，动员新就业形态劳动者就近参与。活动当天，全市2.08万多名职工参加咨询，吸纳包括新就业形态劳动者在内的1.03万名职工现场入会。

自2018年开展“双沟通”工作以来，截至2025年10月27日，全市共召开职工沟通会6.86万场，咨询人数143万人，实际发展工会会员223.9万人；召开企业沟通会3.81万场，共涉及4.05万家企业，依托沟通会已建立工会组织企业2.15万家。



工作人员耐心解答职工疑问，指导填写入会申请表