

■劳动时评

# 培养更多工匠人才 为强国建设凝聚坚实力量

□苏平

匠心聚，百业兴。各地要深入实施人才强国战略，全力打造工匠人才培养体系，加强技能人才队伍建设，培养更多的技能人才、能工巧匠、大国工匠，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴提供有力人才支撑。

10月23日，记者从云南省总工会了解到，云南省新时期产业工人队伍建设改革工作协调领导小组近日印发《深化产业工人队伍建设改革 推进云南省工匠人才培养的若干措施》，力争到2035年实现新增培育30名左右大国工匠、300名左右省级工匠、1500名左右市级工匠。形成大国

工匠带头引领，云岭工匠人才不断涌现，广大职工积极走技能成才、技能报国之路的良好局面。（10月24日 中工网）

工匠人才是职工队伍中高技能人才的代表，在推动高质量发展、实施制造强国战略、全面建设社会主义现代化国家的进程中发挥着不可替代的重要作用。目前，我国技能劳动者已超过2.2亿人，高技能人才数量也突破7200万人。这些数据有力证明，技能人才队伍是推动中国制造、中国创造、中国建造的关键力量，对于经济的高质量发展具有深远的影响。

大国工匠是中华民族大厦的基石、栋梁。2024年，中共中央、国务院印发的《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》提出，以培养更多大国工匠和各级

工匠人才为引领，带动一流产业技术工人队伍建设，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力人才保障和技能支撑。各地各部门要深刻认识工匠人才在国家发展大局中的基础性战略性支撑作用，不断深化产业工人队伍建设改革，培养造就更多大国工匠和高技能人才，为推进中国式现代化、推动高质量发展提供高素质技能人才支撑、凝聚科技创新强劲动能。

构建多元协同的工匠人才培养体系。要统筹职业教育、高等教育、继续教育，推动职普融通、产教融合、科教融汇，加强职业教育和培训，加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军。要深化工匠人才终身技能培训，做优做强工匠学院、劳

模工匠本科班、高技能人才公共实训基地等培养平台和“互联网+”培训模式，为工匠人才提供贯穿学习和职业生涯的技能培训服务。要广泛开展各类技能竞赛、岗位练兵等，促进优秀工匠人才竞相涌现。要聚焦新技术发展和新职业开发，培育更多具有工匠精神、创新意识和专业技能的“时代工匠”，为强国建设凝聚坚实力量。

厚植工匠人才成长的沃土。要完善技术工人培养、使用、评价、考核的全方位机制，推动企业建立以技能和创新为导向的薪酬分配和岗位津贴制度，提升技能人才的社会地位和待遇水平，为其提供广阔的职业发展空间和完善的激励机制。要架设技能提升的完善体系，畅通高技能人才与专业技术人才职业发展通道，

做到人尽其才、才尽其用，搭建工匠人才施展才华的广阔舞台，让技能人才在火热的实践中淬炼成栋梁之材。

工匠精神是“中国智造”之魂。各地要大力开展工匠精神宣传教育活动，褒扬工匠情怀、厚植工匠文化、讲好工匠故事，树立劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，引领劳动者在各自行业领域担大任、干大事、成大器、立大功，推动其在平凡中创造非凡，汇聚起砥砺前行的强大动力。

匠心聚，百业兴。各地要深入实施人才强国战略，全力打造工匠人才培养体系，加强技能人才队伍建设，培养更多的技能人才、能工巧匠、大国工匠，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴提供有力人才支撑。

■每日图评

## 冰箱贴走红：传统文化破圈的鲜活样本

出门旅游，你会买冰箱贴吗？不少人的答案可能是肯定的，眼下许多冰箱贴制作精良，文化内涵丰富，实在是惹人喜爱。伴随着“文博热”持续升温，文化赋能、科技赋能，冰箱贴逐渐成为热门文创产品。（10月26日 中新网）

冰箱贴，这个曾经默默无闻的厨房小物件，如今正成为年轻人社交圈的新宠。从博物馆的文创商店到旅游景点的纪念品柜台，冰箱贴成了文化消费的“流量担当”。冰箱贴走红，看似偶然，实则是一场传统文化与现代生活方式的奇妙碰撞，是“文博热”持续升温的生动注脚。

冰箱贴的走红，离不开科技与工艺的深度融合。AR技术的应用让文物“开口说话”，科技不仅提升了产品的趣味性，更打破了传统文化与现代生活的隔阂。当

年轻人通过AR与文物互动时，他们感受到的不仅是新奇，更是一种跨越时空的文化共鸣。

冰箱贴的走红是传统文化破圈的鲜活样本，其本质上是文化自信的微观投射。当年轻人愿意为“福禄”寓意买单，为AR互动技术驻足，实则是中华优秀传统文化创造性转化的成功案例。这种“小而美”的文化产品，既保留了传统的文化基因，又融入了现代审美和科技元素，成为连接过去与未来的精神纽带。它告诉我们，传统文化的传承不需要宏大叙事，有时候，一个冰箱贴就能让历史“活”起来。

冰箱贴的走红是“文博热”不断升温的一个缩影，也是传统文化与现代生活方式融合的生动实践。它让我们看到，文化消费的活力不仅在于产品的创新，更在于



对文化内涵的深度挖掘和对年轻需求的精准把握。在这个“万物皆可文创”的时代，冰箱贴或许只是

一个小切口，但它背后蕴含的文化自信和创新精神，却值得我们深思。 □皖中客

■有感而发

## “一键和解”让消费者维权更便捷

近日，来自杭州、厦门、南宁、太原、兰州、成都等地的市场监管部门在浙江省杭州市共同宣布，启动消费纠纷离店“一键和解”模式，这意味着更多地区的消费者可以享受到“放心消费、离店无忧”的便利。据介绍，“一键和解”模式以数字化手段打通消费维权堵点，一端连接支付宝、云闪付等支付平台，让消费者可通过支付账单发起和解诉求，另一端打通银行等收单机构，让商家可实时接收诉求并处理反馈。相较于传统的“消费者投诉—行政部门接收—商户回复”消费纠纷化解链路，这一模式可以让消费者在离店后直接联系到商户，减少了沟通环节，为消费者和商户都提供了一个直接沟通的入口。（10月24日 新华社）

在数字经济深度融入日常生活的今天，“一键和解”不仅是一次技术赋能监管的突破，更是一场重塑消费信心、优化营商环境的深层变革。通过数字化平台打通市场监管部门与商家之间的信息壁垒，消费者在离店后仍可

在线发起纠纷调解请求，系统自动推送至相关商家和监管部门，实现“一键提交、在线协商、全程留痕、结果可溯”。

“一键和解”不仅是技术工具的升级，更是消费文明的进步。它传递出一个明确信号，消费者的每一次不满意都值得被倾听，每一份合法权益都应当被尊重。这种制度化的保障，有助于培育理性维权、依法维权的氛围。当消费者敢于维权、依法维权，市场才能真正实现“良币驱逐劣币”。

“一键和解”让消费者维权更便捷。从“七天无理由退货”到“一键和解”，我们看到的不仅是一项便民举措的推出，更是对“以人民为中心”发展思想的坚定践行。未来，若能将这一模式推广至更多地方，并拓展至旅游、教育、医疗等更多消费场景，必将进一步激发消费潜力，助力构建新发展格局。一键之变，撬动的是整个消费生态的升级，让消费维权不再难，让消费者更有底气。 □舒朗秋

■长话短说

## “骑手友好医院”为劳动者筑牢健康防线

“快递工作几乎没有休息时间，此前基本没去过医院做检查。因为经常爬楼，膝盖和腿一直酸疼……”近日，在上海金山区从事快递工作10多年的张金龙，参加了一场骑手专属健康服务活动。复旦大学附属金山医院作为上海市首个“骑手友好医院”正式启动，张金龙等10多名外卖、快递小哥体验了暖心的专属健康服务。（10月27日《工人日报》）

清晨天刚亮，有的骑手已载着餐食穿梭街巷；夜幕降临，有的快递员仍抱着包裹奔走楼宇。作为新就业形态劳动者群体的一员，像张金龙这样的骑手人数众多，仅上海市金山区在册骑手就达6000余人。他们为方便百姓的生活奔波，却不乏有人被职业健康问题困扰。“骑手友好医院”的出现，无疑是为他们提供了更加专业的职业健康服务。

“骑手友好医院”以精准对接骑手健康需求为核心，犹如为新就业形态劳动者带来了健康保障的“及时雨”。例如，金山“骑手友好医院”通过多项举措深化服务，包括设立健康咨询日与骑手绿色通道，缩短就医等待时间；开展健康科普与技能培训；定制专属健康服务方案与优惠政策，降低就医成本等，为骑手们提供了精准化、有针对性健康服务。

笔者以为，城市的温度，体现在对每一个劳动者的关怀中。骑手用汗水连接起方便百姓生活的“供需两端”，他们的辛劳付出理应得到社会的尊重和关爱。

“骑手友好医院”作为保障骑手职业健康的重要载体，有利于为新就业形态劳动者筑牢健康防线，提高骑手工作效率和生活质量。期待更多“骑手友好医院”的出现，让每一位骑手都有健康保障，感受到社会对他们的关怀，增强新就业形态劳动者的职业获得感、幸福感和归属感。 □周家和

■世象漫说



## “无作业日”

记者24日从教育部获悉，针对中小学生心理健康阶段性特点和突出问题，教育部日前发布10条措施，其中包括鼓励每周设置一天“无作业日”等。（10月24日 新华社） □朱慧卿