

此次活动主办方相关负责人表示，“北京有礼”作为老字号创新集合平台，将以此次活动为契机，持续探索与老字号企业“产品+体验+场景”深度合作新模式，充分发挥平台资源优势创新发展，为老字号企业赋能，助力首都文旅产业高质量发展。