

■今日观点

破解图书馆“一座难求”呼唤精细化管理

□王琦

公共图书馆的核心价值在于资源共享，其定位是为公众提供知识获取、终身学习和文化传播交流的公共空间。通过精细化管理，建立明确、合理的使用规范，可以确保每位读者都能平等地享有公共资源，营造出一个公平、和谐的阅览环境。

截至2024年底，全国共有公共图书馆3248家，阅览室座席数176.6万个。部分公共图书馆出现“一座难求”现象，反映了群众对文化生活的新需求。多地图书馆正在探索可行路径，尝试借助精细化、创新化的管理方式优化公共资源供给，保障读者公平

随着社会经济的蓬勃发展，群众对精神文化生活的需求愈发强烈。公共图书馆作为重要的文化阵地，自然而然地成为了人们汲取知识、提升自我的重要选择。然而，与需求增长相伴的是坐席管理难题的日益凸显。“座位上书本堆积，却不见读者踪影”的占座现象不时出现，这不仅造成了公共资源的浪费，更让其他需要座位的读者望而却步，影响了阅读体验和公共资源的公平分配。

面对公共图书馆“一座难求”的现象，多地图书馆勇于创新，积极探索精细化、智能化的管理方式，并取得了显著成效。首都图书馆率先发布并实施了

《首都图书馆阅览坐席使用规则（试行）》，明确提出“一人一座、先到先得”的原则，严禁占座、代占座行为，规定离座超过60分钟即视为自动放弃座位。同时，图书馆还加强了巡查力度，对有物无人的座位粘贴提示，超时未归则立即释放座位。这一系列举措有效破解了长期困扰图书馆的占座难题，大幅提高了坐席的流转效率，使得在高峰时段更多读者能够及时找到所需的座位。深圳图书馆推行红绿提示单制度，非饭点离座超30分钟贴绿单、饭点超60分钟贴红线，释放时间一目了然。杭州萧山图书馆则采用沙漏计时，读者可以申请30分钟倒计时装置，时间一到空座即可复用。这些接地气的举措精准满足读者需求，让公共资源得到了更加充分的利用。

精细化管理，是保障读者公平权益的必然要求。公共图书馆的核心价值在于资源共享，其定位是为公众提供知识获取、终身学习和文化传播交流的公共空间。然而，传统的管理方式在应对读者日益增长的坐席需求时显得力不从心，容易导致资源分配不均。通过精细化管理，建立明确、合理的使用规范，可以确保每位读者都能平等地享有公共资源，营造出一个公平、和谐的阅览环境。

同时，精细化管理也是盘活有限公共资源的有效手段。尽管全国公共图书馆阅览室座席总数可观，但在特定时期和区域，供不应求的现象仍时有发生。通过精细化管理，优化坐席使用规则、引入智能技术等手段，可以显著提高坐席的周转率和使用效

率，让有限的资源发挥出最大的效益。例如，借助智能红外感应设备实时监测座位使用状态，实现预约未到、离座超时自动释放座位的功能，既节省了人工成本，又大幅提升了管理效率。

公共图书馆“一座难求”问题的破解，实质上是公共文化空间功能的重构与升级。当代公共图书馆正从传统的“藏书中心”和“借阅场所”，向更加开放、多元、共享的“现代公共文化空间”加速转型。其发展重点不在于空间的简单扩张，而在于对现有场馆进行功能重塑与体验升级。图书馆应从传统阅览空间向更具包容性、互动性与人文关怀的复合型文化场域转变，通过灵活、智慧的服务模式，更好地满足读者多元化的精神文化需求。

■每日图评

“专项诊疗”筑牢劳动者健康防线

10月20日，一辆载满专业医疗设备与医护人员的体检专车，缓缓驶入由中建八局华南公司承建的盐坝高速市政化改造工程（一期）项目经理部。这场由广东省总工会主办、省工人医院协办、中建八局工会等单位承办的公益活动，为500余名坚守施工一线的建筑工友送上“专项诊疗”，让暖心服务直抵劳动者身边。（10月23日《南方工报》）

建筑职工常年奋战在施工一线，从事高强度的体力劳动，他们的身体健康状况不仅关系到个人家庭的幸福，更关系到建筑行业的和谐稳定和可持续发展。将体检专车直接开到工地，把专业医疗服务送到职工身边，是服务理念与服务方式的深刻转变。这种“移动医院”上门服务的形

式，实现了健康服务的便捷化与人性化，切实解决了职工们“没时间、怕麻烦、舍不得花钱”的现实困难，也让广大劳动者感受到工会的温暖。

值得一提的是，此次“送体检进工地”并非简单照搬常规项目，而是针对建筑职工的职业特点，量身定制检查内容，涵盖血压、血糖、血常规、胸片、腹部彩超等重点项目。这种精准化服务，能够及时发现潜在健康风险，做到早预防、早发现、早干预，为职工筑起一道坚实的健康防线。

“专项诊疗”活动是工会组织服务基层、关爱职工的具体体现，既在物质层面为劳动者提供健康保障，也在精神层面传递出对劳动者的尊重与关怀，有助于增强职工的归属感、幸福感，激发他们



以更饱满的热情投入工作。期待各级工会组织多举办送健康体检进基层活动，让更多的“健康专

车”驶向工地、车间、厂矿，开往一线劳动者的身边，守护好每一位劳动者的身心健康。 □刘予涵

■世象漫说



旅游热

文化和旅游部21日发布2025年前三季度国内旅游市场数据情况。根据国内居民出游抽样调查统计结果，前三季度，国内居民出游人次49.98亿，比上年同期增加7.61亿，同比增长18.0%。其中，城镇居民国内出游人次37.89亿，同比增长15.9%；农村居民国内出游人次12.09亿，同比增长25.0%。（10月21日 新华社）

□邵怡明

■有感而发

工作，是成长的新阶段

金秋十月，不少2025届毕业生已步入职场。当身份从校园学子切换为职场人，一个关键问题随之浮现：“学习”这件事，还要继续吗？有人觉得学生时代已落幕，没必要再主动更新知识、提升自我，把“学习”抛到了脑后。但实际上，步入社会后，更多维度的学习才刚刚开始。（10月23日《中国青年报》）

在知识经济时代，持续学习已成为个体发展的必然选择。当今社会正经历着前所未有的技术变革和产业升级，“学如逆水行舟，不进则退”的古训在今天展现出了前所未有的现实意义。中国青年报社社会调查中心对1919名职场青年进行的一项调查显示，毕业后步入职场，96.0%的受访职场青年认为更应该注重个人成长。专业技能、工作业务和人际沟通是受访职场青年看重的三大方面。

职场学习呈现出与传统校园教育截然不同的丰富样态。从学习内容看，专业技能精进、工作业务深化、人际沟通艺术构成了职场竞争力的“三驾马车”。与此同时，理财投资、时间管理、为人处世等

软实力的价值日益凸显，显示出职场对复合型人才的迫切需求。从学习方式看，职场人需要完成从被动接受到主动探索的转变，将碎片化时间转化为成长契机，在实践中检验真知。不少职场人将半数业余时间投入自我提升，在知行合一中实现能力的跃升。

持续学习带来的收益是多维而立体的。有受访者表示，持续学习使他们在工作中更加从容自信，获得了更广阔的发展空间。这种成长不仅体现在职业能力的提升，更表现为精神世界的丰盈。当个体通过持续学习不断突破自我，就能打破职业发展的天花板，开拓人生的可能性。更重要的是，学习能够帮助职场人重拾对工作的热忱，在平凡日常中发现新的意义。

从校园到职场，改变的只是求知的环境，不变的是成长的需求。工作是成长的新阶段，当我们把每个平凡日子都视为成长的契机，职场就会成为滋养人生的沃土，而我们终将在持续精进中，遇见更好的自己，开创更丰盛的人生。 □关育兵

■长话短说

对“旅游产品直播间”要加強监管

“旅游产品直播间”是直播电商平台近年来涌现出的新兴赛道。在今年国庆中秋假期，有游客反映在直播间预订的“精品团”实际体验大打折扣、与宣称不符等问题。专家提示，规范“旅游产品直播”应加强市场监管，严格落实直播平台审核责任。（10月23日《工人日报》）

随着数字经济的蓬勃发展，直播电商成为新的消费热点，“旅游产品直播间”作为新兴赛道，在近年来迅速崛起。然而，在这股热潮背后，却隐藏着“隐形坑”，亟待多方协同共治，以规范市场秩序，保护消费者权益。

一些无资质、无服务能力的旅行社在直播间以知名旅行社和优质服务为噱头揽客，实际签约时却更换了旅行社主体，这种欺诈行为不仅侵害消费者知情权，还存在风险隐患。此外，旅游团组落地环节众多，可能被层层转包给其他供应商，导致服务质量难以保证。

面对这些问题，规范“旅游产品直播间”已刻不容缓。相关部门应加强市场监管，加大对违规行为的查处力度，制定严格行业标准，规范旅游产品直播的宣传内容和销售行为。直播平台应当严格落实审核责任，加强对入驻商家的资质审核和内容管理，对违规直播间进行及时管控。旅游商家则要提升服务质量，强化诚信经营意识，加强供应链管理，确保提供的旅游产品与服务宣传相符。

消费者在选择线上旅游产品时应保持谨慎。要仔细审查签约主体是否和宣传主体一致，明确合同约定服务内容和金额。在旅行过程中如遇到“货不对板”情况，要及时与导游或旅行社沟通，留下证据，以便维护自身合法权益。

旅游营销方式虽在不断创新，但“货真价实”、诚信经营始终是根本。只有多方共同努力，形成协同共治的良好局面，才能让旅游产品直播健康有序发展，让消费者真正享受到便捷、优质的旅游服务。 □木须虫