

■今日观点

加速发展工业旅游大有可为

□张国栋

工业旅游给城市带来消费、投资和就业机会，让不少老工业基地看到了转型发展的新途径。各地文旅部门要加强对工业旅游的规划和指导，进一步制定相关服务规范和标准，促进工业旅游健康发展。

北京市经济和信息化局、北京市文化和旅游局近日联合发布《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案（2025—2027年）》，明确北京将加大力度开发工业旅游资源，到2027年，力争实现年工业旅游人数达到2000万人次、工业旅游收入达到30亿

元。《方案》明确，加力开发工业旅游资源，突出“超级工厂、时尚前沿、城市复兴、工匠传承和工业记忆”五大主题，优化工业旅游资源空间布局，编制发布具有首都特色的工业旅游名录图谱。（10月19日《工人日报》）

如果说文化是旅游的灵魂，那么具有深厚历史与人文积淀的工业园区，则是独特的记忆载体和旅游资源。加速发展工业旅游，不仅可以助力工业城市发展旅游经济、促进经济转型、重塑城市形象，也有利于更好传承工业文化，丰富旅游供给，更好满足不断升级的文旅消费需求。

发展工业旅游，政策支持不可或缺。《“十四五”旅游业发展规划》提出，鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开

展工业旅游，建设一批国家工业旅游示范基地。《国家工业遗产管理办法》明确，支持利用国家工业遗产资源，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业旅游项目。相关政策为工业旅游发展指明了方向，昭示着工业旅游前景光明，大有可为。

加速发展工业旅游，离不开市场驱动。我国工业体系完整，地域分布广，工业生产与遗产景观丰富多样，为工业旅游发展奠定了良好基础。不仅如此，同样或类似的工业资源，可开发不同类型和档次的工业旅游产品，取得较好的市场效果。要突出主题性，选好恰当的业态，从诸多资源中筛选可展示的主体、线路和场景，如厂景厂貌、创新专利、

工业遗产、生产流程、产品实物等；要对照相关标准实施开发，以避免瑕疵和弯路，如参观线路要合理规划，游览区域要丰富内涵，参观廊道要安全达标，标识标牌要专业设计。作为高科技企业要兼顾诸多方面，既要展示哪里高新，又要做好保密。要注意趣味性大于宣教性，工业旅游不同于政务和商务考察，要切实做好讲解服务，避免讲解词“千人一面”。工业旅游小镇的开发，则需加强统筹布局、精心规划，做好业态的选配、线路设计，避免项目雷同，搞好旅游消费配套服务。

让游客更多感受历史场景、时光印记，提供更多有特色、有文化、有趣味的参观项目，是工业旅游吸引游客的关键。这就意

味着，工业旅游景观只有在挖掘、彰显自身文化特质方面下更多功夫，才能吸引更多游客、获得持久关注。

当前，我国文旅消费势头良好，市场活力持续释放，工业旅游是可以深挖、做出特色的细分领域。工业旅游给城市带来消费、投资和就业机会，让不少老工业基地看到了转型发展的新途径。各地文旅部门要加强对工业旅游的规划和指导，进一步制定相关服务规范和标准，促进工业旅游健康发展。工业景区要在保护中利用、在运营中发展，提供更更具延展性的工业旅游产品，让工业旅游可看、可玩、可学、可购，更好满足群众文旅消费需求，进一步增强旅游业发展新动能。

■每日图评

“嗅觉经济”为职业发展带来新机遇

闻香、配比、调制……上周末，宁波市首届调香师职业技能竞赛在海曙区举行。现场，近50名来自调香相关行业的参赛选手接受了笔试和实操两项考核，其中近半数“95后”，还不乏“00后”的身影。（10月20日《宁波日报》）

据报道，获得此次大赛前6名的选手，可以获得调香师技师职业技能等级证书，获评优秀选手的可获得调香师高级工证书。

近些年来，芳香产业发展迅速，精油、香薰、香水等产品“斩获”不少Z世代消费者的青睐。越来越多年轻人选择为“一缕香”买单。这一潮流消费，也成为推动“嗅觉经济”的重要

力量。

从目前来看，“嗅觉经济”的消费群体和从业者以年轻人为主力。但我们也要看到，随着经济社会快速发展进步，消费者对个性化嗅觉体验的需求越来越多样化，要求也越来越高。这就要求精油调配师、香氛设计师等从业人员不但要掌握相关技能，更要以优质服务打开职业新赛道。

“嗅觉经济”在为城市增添烟火气的同时，也为职业发展带来了新机遇。当然，要让“嗅觉经济”的从业者职业之路走得更远更顺畅，各地相关部门、企业等要为他们搭建好服务平台，在薪酬待遇、技能培训、职



务晋升等方面，出台更多激励政策和措施，从而让这一职业成为

“香馍馍”，吸引更多优秀年轻人加入。 □赵杰昌

■世象漫说



缓解“里程焦虑”出实招

国家发展改革委、国家能源局等部门近日印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案（2025—2027年）》，明确到2027年底，实现充电服务能力的翻倍增长。（10月17日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

“生成式人工智能用户规模超5亿”说明了什么

2025（第六届）中国互联网基础资源大会18日在北京举办。中国互联网络信息中心在会上发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人，较2024年12月增长2.66亿人，用户规模半年翻番；普及率为36.5%。（10月18日 新华社）

我国生成式人工智能发展迅速。超九成用户首选国产大模型，表明国内生成式人工智能技术得到快速发展，相关产品日趋成熟，用户体验明显提升。近年来，我国生成式人工智能大模型的参数规模与算法能力持续突破，智能水平提升迅猛，参数普遍已达千亿级，部分头部模型在文本和多模态内容理解与生成、深度推理等方面的性能达到国际领先水平。

生成式人工智能产品迅速普及应用。在通用大模型的基础上发展领域专用模型，推进垂直领域应用是我国生成式人工智能领域的特色。近年来，我国持续加

强人工智能基础研究，同时突出应用导向，推动生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。当前，生成式人工智能不仅被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手、智能硬件等多种场景，还在农业生产、工业制造、科学研究等领域得到积极探索实践。生成式人工智能与行业领域不断融合，打造了“人工智能+千行百业”的产业新格局，加快了农业、制造业、服务业智能化升级，促进了传统生产力向新质生产力不断转型。

生成式人工智能一日千里，加速迭代、潜力巨大、前景广阔。一方面要加强生成式人工智能技术创新，推动人工智能本身更强，另一方面要让生成式人工智能走进千家万户、赋能千行百业，惠及万千大众，同时还要系统推进人工智能安全治理，培育安全、可靠、公平、透明的技术研发和应用生态，确保生成式人工智能健康发展，真正成为推动高质量发展的新引擎。

□向秋

■长话短说

打造韧性城市需“表里并重”

记者从住房城乡建设部获悉，住房城乡建设部、国家发展改革委等九部门近日联合印发《贯彻落实〈中共中央办公厅、国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见〉行动方案（2025—2027年）》，要求各地大力推进数字化、网络化、智能化新型城市基础设施建设，增强城市风险防控和治理能力。（10月19日 央视）

韧性城市，是指城市系统在面对自然灾害、事故灾难等外部冲击与内部风险时，能够高效承受压力、迅速启动应急响应、及时恢复核心功能，并通过不断积累应对经验、完善治理机制、升级技术手段，持续提升整体抗风险能力的现代化城市。

从外在形象层面看，打造韧性城市需借助数字化、网络化、智能化技术，为城市治理注入科技动力。行动方案明确提出，要探索推动新一代信息技术与城市基础设施建设的深度融合，进一步筑牢城市治理的数字基石。

然而，仅有外在形象还不够，韧性城市更需要有稳固的内在实力。此次行动方案将“推进城市生命线安全工程建设”作为重点任务之一，正是体现了对城市建设从外在到内在的深化考量。地下管网如同城市的血管，一旦出现问题，将影响整个城市的正常运作。通过对地下管网等基础设施进行升级改造，并利用先进的监测技术实时掌握其运行状态，可以及时发现并消除安全隐患，确保城市生命线的安全。

打造韧性城市需要“表里并重”。既要利用科技手段提升城市的外在形象，又要夯实城市的基础设施，强化城市的内在实力。只有这样，城市才能在面对各种挑战时保持强大的韧性和生命力，真正成为宜居、韧性、智慧的现代化家园。 □王琦