

■劳动时评

绿茵场上升腾起职工团结奋进力量

□郭丽华

未来，“职超”或许会成长为足球品牌，但它的真正价值，永远在于那些为梦想奔跑的职工，那些为荣誉拼搏的各行各业用人单位，那些为时代添彩的劳动者奋斗故事。在建设体育强国、健康中国的道路上，“职超”正以职工之名，为奋进中国注入源源不断的活力与希望。

秋意正浓，绿茵场上，职工球员的激情却如火如荼。10月15日，以“绿茵燃激情 职超绘华章”为主题的2025中国职工足球超级联赛在大连、西安、武汉三地同时拉开战幕。36支职工代表队、千余名球员、80余场激烈角逐，一场属于全国4亿多职工的体育盛宴战事正酣。在“村超”“苏超”等现象级赛事频出的今天，“职超”的举办，是时代呼唤与职工需求的必然回响。它不仅是足球运动的拓展，更是职工

精神风貌的集中展示、用人单位文化建设的生动实践，以及社会正能量传播的重要载体。

以体育之光，照亮职工精神家园。职工体育从来不只是强身健体的简单命题。在全国总工会的指导下，“职超”以足球为媒介，为职工搭建起一个展现自我、凝聚力量的舞台。正如中国职工文化体育协会相关负责人所言，职工体育是“凝聚亿万职工奋斗力量的重要抓手”。足球运动的魅力，在于其集体性、对抗性与艺术性的统一。当各行各业的劳动者换上球衣、踏上绿茵场成为驰骋赛场的追梦人，他们在传球、跑位、射门的默契配合中，能够深化对团队协作的理解；在比分落后时的坚持、胜利时刻的欢呼中，可以锤炼坚韧不拔的意志。这种赛场上的拼搏精神，恰恰是新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神在体育领域的生动映照。

以文化之力，赋能发展软实力。纵观世界足球史，曼联、拜仁、AC米兰等豪门俱乐部皆诞

生于工业城市，其发展轨迹与工人阶级的成长息息相关。同样，在中国，职工足球曾是企业生活的重要组成部分，从大连造船厂足球队1952年创造的传奇，到今日“职超”赛场上劳模郭明义、大国工匠戴振涛的开球仪式，职工足球始终承载着中国工人阶级的荣耀与梦想。“职超”的举办，不仅是职工的节日，也是用人单位文化建设的重要契机。它通过足球讲述各行各业故事，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，让社会看到中国经济的韧性与活力。而在激烈的市场竞争中，用人单位的核心竞争力不仅源于技术与管理，更源于职工的归属感与凝聚力。“职超”通过赛事整合用人单位资源、展示用人单位形象，让职工在出征的过程中激发集体荣誉感，让赛场成为用人单位文化的延伸“战场”。正如中信银行与大连金普新区代表队的揭幕战，胜负之外，更是企业与职工同心同德、共谋发展的生动写照。

以时代之需，激活社会足球

生态。近年来，国务院印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出到2030年体育产业总规模达到7万亿元的目标。“职超”的适时推出，正是响应国家政策、推动社会足球普及的关键举措。与职业联赛不同，“职超”扎根职工群体，以“全民参与”为特色，既降低了足球参与门槛，又拓宽了体育消费场景。更重要的是，“职超”以4亿职工为基座辐射亿万家庭，其社会影响力不容小觑。当父亲在绿茵场上奔跑，孩子在看台上欢呼，足球的种子便悄然播撒。这种“以职工带动家庭、以家庭影响社会”的传播模式，将为我国足球文化的培育提供深厚土壤。正如世界足坛名言所说：“足球是社会幸福的催化剂。”“职超”的意义，不仅在于赛场上的输赢，更在于它能否成为职工幸福生活的助推器、社会正能量的发源地。

以未来之望，绘就奋斗新篇章。“职超”的举办启示我们，

体育不仅是竞技，更是一种生活态度、一种精神追求。在快节奏、高压力的现代社会中，职工需要这样一个释放激情、联结彼此的平台；用人单位需要这样一扇展示形象、凝聚人心的窗口；社会需要这样一股团结奋进、积极向上的力量。这场属于全国职工的足球盛宴，正在用奔跑的脚步丈量梦想的距离，用滚动的足球传递时代的脉搏。当我们看到赛场上的汗水与笑容，听到看台上的呐喊与掌声，便会深刻理解：“职超”之所以不可或缺，正是因为它让平凡岗位上的劳动者成为赛场上的英雄，让拼搏与团结的精神在绿茵场上熠熠生辉。

未来，“职超”或许会成长为足球品牌，但它的真正价值，永远在于那些为梦想奔跑的职工，那些为荣誉拼搏的各行各业用人单位，那些为时代添彩的劳动者奋斗故事。在建设体育强国、健康中国的道路上，“职超”正以职工之名，为奋进中国注入源源不断的活力与希望。

■每日图评

科技赋能，提升旅游体验

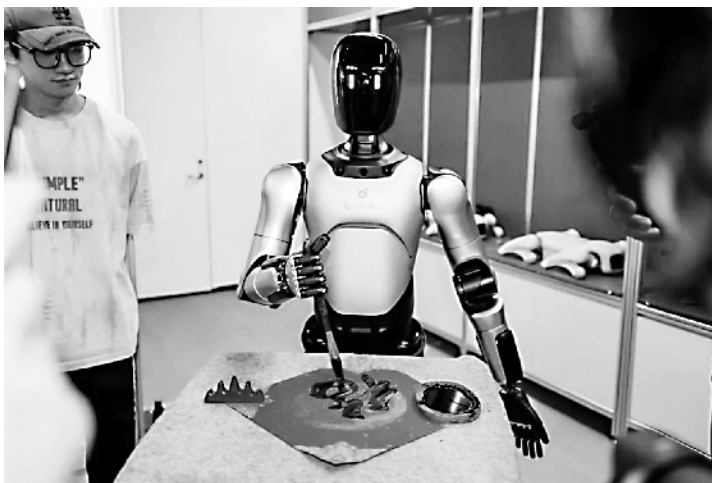
夜空为幕，景区千架无人机腾空而起，编织出如梦似幻的光影奇观；戴上VR眼镜，沉睡的兵马俑仿佛在眼前“复活”；火星主题基地里，孩子们穿上宇航服，开启一场激动人心的“太空任务”……这并非科幻电影，而是在全国多地真实上演的“科技游”场景。人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术不断迭代，正催生出大量可感知、可交互、可延伸的文旅新体验，逐渐打破“隔着玻璃看、跟着导游走”的传统旅游模式。（10月16日 新华网）

从灯光秀到无人机编队，从VR探秘到与机器人互动，越来越多景区着手打造的科技场景，成为游客“触摸未来”的打卡地。“科技游”从小众探索走向大众消费，正成为激活文旅市场、拉动消费增长的重要引擎。在快节奏的都市生活中，人们越

来越关注那些蕴含匠心、蕴藏故事的手作与体验。无论是百年老店的技艺展示，还是现代智能制造的过程呈现，都能满足游客日益增长的好奇心与探索欲。

科技拉近人们与文旅资源的距离，也能帮助人们拓展文旅体验的深度。积极探索利用生成式人工智能技术，高效便捷地提供实时互动、智能问答、个性推荐、产品预订等服务，能够显著提升旅游体验。一方面，新技术的引入能够助力文化旅游融合形成以信息化、网联化、数字化、智能化、自动化、绿色化、高效化为关键提升点的新质生产力；另一方面，充分利用巨量旅游市场规模，积极推动科技在旅游领域的应用，从而不断释放旅游消费潜力。

随着全球科技革命和产业变革的加速演进，科技旅游作为一种新兴的旅游模式，已经成为推



动地方经济发展和科技创新的重要力量。未来旅游业的核心竞争力，属于那些能以技术激活文化基因、以生态培育创新土壤的先行者。在“体验至上”

的旅游时代，在“Z世代”成为旅游主力军的时代，凭借科技创新的力量能够为文旅产业点亮一盏新的灯火。

□吴学安

■有感而发

百姓健身事不能“三不管” 为这个“检察建议”点赞

最近，江苏省宿迁市经济技术开发区人民检察院公益诉讼部门制发检察建议，督促相关部门对全区健身器材进行排查，拆除报废器材35件，更换、维修“带病”器材371件，并制定《全民健身器材管理维护办法》，建立“一器材一档案”动态管理制度。

利民之事，丝发必兴。比起以往河流污染等公益诉讼，小区健身器材维护看似“小事”，但小事背后，是基层检察机关主动关切群众诉求、积极为民排忧解难的具体体现，值得点赞。

百姓身边事，勿因事小而不为。公共场所健身器材“重建轻

管”“超期服役”“带病上岗”具有一定普遍性，不仅达不到健身目的，还存在安全隐患，是诸多民生关切事中的“老大难”之一。由于投入主体不尽相同，有地方政府出资，有社会捐赠，有开发商建设……加之不少是一次性投入，无后续维护资金，致使一些健身器材损坏后出现“三不管”局面。

健身器材的后续维护，究竟由政府部门还是相关物业负责，又或是委托第三方公司出资，许多地方并未明确规定。有的地方虽有规定，但并未有效落实监管。原本惠民利民的好事，

一旦“烂尾”，却成了民众心头“糟心事”。

江苏省建有省级全民健身设施管理维护信息平台，将全省62万件室外健身器材纳入平台，群众发现问题可扫码“一键报修”，截至2024年共维护器材257374件，维修率超四成，但难免有“漏网之鱼”。宿迁经开区检察院在调查中发现，一些小区健身器材上虽贴有报修“二维码”，却是无效链接。

今年，我国启动实施“体重管理年”行动，明确提出要完善公共体育设施，倡导科学健身。室外健身器材是群众身边的重要

健身载体，直接关系到全民健身的安全和体验，健全健身器材维护机制日益迫切。

民有所呼，我有所应。宿迁经开区检察院不仅督促全区健身器材更新和维修，还治标更治本，督促出台相关办法和建立长效管理机制，以绝“后患”。

让“三不管”变成有法依、有人管，这一做法颇具示范意义。

坚持以人民为中心的发展思想，需要从群众的身边事做起，以人民之心为心，把百姓之事当回事。全民健身的路上，期待更多力量护航。

据新华社

■长话短说

“安全直播间”值得借鉴推广

近日，中国石化江苏石油南京分公司通过“安全直播间”开展线上安全培训，100余名分散在不同项目现场的承包商施工人员通过手机终端参与学习。据悉，针对承包商施工人员分散、传统线下培训难以全覆盖的痛点，该公司发展基建部打造线上安全教育平台，将安全课堂搬上“云端”。（10月16日《工人日报》）

据报道，线上安全教育平台每周固定时间开播，每期课程聚焦一个主题，由项目经理化身主播，围绕特殊作业环节开展专题培训。该培训体系涵盖动火、受限空间、高处、盲板抽堵、吊装、动土、临时用电等7类特殊作业管理，通过专题培训助力施工人员系统掌握特殊作业的安全规范与风险防控要点。

中国石化南京分公司推出“安全直播间”线上安全培训，一方面，打破了时空界限，让安全知识如流水般渗透到每一个角落，实现了从“人找知识”到“知识找人”的转变。另一方面，这种线上安全教育构建了一套完整的教育流程，将抽象的安全规范转化为具体、生动的操作指南，不仅能够解决培训覆盖的“最后一公里”问题，实现安全风险的最早发现、早预警、早处置，更确保了内容的针对性和操作性。

如何让安全教育更精准、更人性、更高效，“安全直播间”的做法，无疑为我们提供了一个新的思路，这不仅是一种技术手段的创新，更是一种精准、高效、全覆盖的现代化安全治理新范式的生动实践，值得更多企业借鉴推广。

□刘予涵