

条例施行“满月”，住房租赁行业有哪些新变化？

《住房租赁条例》施行“满月”之际，记者在北京、山东、河南、四川等地采访了解到，新规落地正推动住房租赁市场发生积极变化，进一步规范市场秩序。人们期待，随着相关配套措施落实落细，租赁双方权益能得到更好保障，为住房租赁行业健康可持续发展注入新动能。

推动市场更规范，逐步缓解租客“痛点”

前不久，大学刚毕业的小陶通过一家大平台在成都高新区租了一套二居室，月租金2600元，平台对刚毕业大学生“免押、月付”的方式为她减轻了不少经济压力。但回想起此前一次短暂的租房经历，她仍心有余悸。

“第一次租房也没经验，没住多久冰箱就坏了，因为担心房东找借口扣押金，我都没敢联系他，最后是自己掏钱修好的。”小陶告诉记者，很多刚毕业的女生租房时都缺乏安全感，总怕遇到各种麻烦。

押金难退，一直是租赁纠纷的“重灾区”。以往有的租房合同条款模糊，给了不良中介或房东可乘之机。针对这一痛点，条例精准发力，要求合同必

须明确押金数额、返还时间及扣减情形，努力为租户筑牢权益“防护网”。

近年来，我国住房租赁市场快速发展，但隔断房、甲醛房以及部分租赁房屋设施陈旧、卫生条件差等问题也比较突出，成了许多租客心中的痛。新规重拳出击，整治市场乱象。

新规带来的改变正在各地悄然发生。在北京市石景山区，租客王金利就因此萌生了换房的想法。公司为他租住的是一间仅10平方米的加盖房屋。近期，街道工作人员主动联系他，详细介绍了新规内容。

“条例规定，厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住。”王金利说，了解到这一规定后，他立即与公司协商换房，公司认可新规，并准备提供租房补贴。

从担忧押金到安心入住，从将就凑合到追求品质，租赁新规正在推动提升租房体验。

“新规清晰界定了租赁双方的权利和义务，减少租赁争议的产生，也让纠纷出现时有法可依，强化权益保障。”贝壳研究院高级分析师黄卉说，新规还对

租赁房源质量及信息发布做出明确规定，在监管督促下，违规的隔断房、群租房大量清退，同时房源真实性显著提升，合规房源占比也提高了。

推动竞争更有序，优质企业优势凸显

采用绿色无甲醛墙板、加厚床垫、引入低能耗品牌家电……在郑州“城发美寓”人才公寓，郑州城发安居有限公司对照新规要求，对公寓的舒适度和安全性进行全面升级，并完善了社区配套。

“条例划定了‘红线’，也指明了高品质发展‘赛道’。”公司总经理陈显刚说，条例推动行业提升服务品质，促进住房租赁市场健康发展。

在青岛德佑地产观照海棠湾店，记者看到，店内醒目位置张贴着管理制度和人员信息，经纪人一律挂牌上岗，所有服务项目明码标价。

“我们现在发布房源前，必须核验权属信息、取得房源核验码，还要实地查看房源并拍照，与委托人签订发布协议。”该店负责人杜依帆说，“要确保每一套房源真实可靠，让租客不再为‘假房源’烦心。”

“新规有助于营造规范、公平的行业环境，防止‘劣币驱逐良币’。”青年人才社区“青特漫寓”运营负责人矫君章说，通过企业登记备案、信用评价等制度，将各类经营主体纳入监管。随着一些不规范的经营主体逐步出清，市场竞争将更有序，市场化、专业化的住房租赁企业优势将进一步凸显。

北京市房地产法学会副会长赵秀池认为，新规促使租赁企业和中介服务更加规范，推动市场逐步形成良性发展机制。过去靠发布虚假、低价“诱饵”房源信息扰乱市场的不规范出租方，生存空间被大大压缩。诚信经营者赢得市场，优质房源获得青睐，租赁行业迎来更好的发展环境。

推动监管更有力，人们期待配套措施落实落细

北京瞄准个人“二房东”乱象，拟将个人转租10套（间）住房及以上纳入行业监管；青岛全面规范房源信息发布，实行房源核验码制度……推动住房租赁市场健康发展，各地正在推出配套政策。

与此同时，各地租赁服务也在持续优化。线上线下都能办、

房东租客都能办、企业机构批量办、合同网签自动办……针对租赁合同备案不够便捷的问题，成都住房租赁交易服务平台推出“承租人单方备案”“企业批量备案”等创新功能。

“租赁合同网签备案后，可线上查询备案结果，为承租人依法申请办理居住登记、居住证积分、义务教育、提取公积金等提供便利。”成都市房屋租赁服务中心副主任曹威介绍，目前，全市住房租赁合同备案量显著提升，今年9月备案8.4万件，环比增长16.8%，同比增长45%。

租金安全是各方关心的重要一环。济南市住建局相关负责人表示，当地正逐步建立租金监管与监测功能，从“事后纠纷处理”转向“事前风险预防”，防止不良企业“不合理收费”“卷款跑路”等情况发生。

“条例施行，关键在于落实落细。”住房城乡建设部政策研究中心副主任浦湛表示，规范和引导住房租赁市场是一个需要久久为功的系统工程，新规落地是一个好的开始，下一步，要加快推动各地配套政策出台和落实，更好治理租房市场乱象，为“安心租住”保驾护航。据新华社

河北石家庄向“新”蝶变

聚焦五大产业集群激发新质生产力，目前已有三大产业营收规模突破千亿级；大力实施城市更新提升城市发展能级，音乐和体育两大城市IP日益叫响，假期多次上榜旅游热门目的地；持续推动生态“焕”新扮靓城市颜值，城市美誉度和吸引力不断增强……锚定建设现代化、国际化美丽省会城市目标，河北省石家庄市努力向“新”求变，高质量发展呈现新气象。

产业向“新”激活力

石家庄以岭医药研究院模式动物实验室里，工作人员正用显微镜观察线虫、果蝇、斑马鱼标本，以获取药物对这些动物寿命影响的数据。以岭药业副总经理张蕴龄介绍，企业坚持全链条创新，多款创新中药在50多个国家获批注册并上市销售。

自2021年起，石家庄全力打造生物医药、新一代电子信息、先进装备制造、现代食品、现代商贸物流5个千亿级产业集群，对产业创新发展实行全链条、全方位、全生命周期扶持，努力在“新赛道”跑出“加速度”。

石家庄着力集群式发展主导产业。在高新区，占地2.8万亩的国际生物医药园拔地而起，成为生物医药产业集中承载地。设立主导产业发展基金，支持建立各类创新平台，完善产业创新生态……石家庄生物医药产业形成以生物技术药物为引领、化学药为主体、现代中药为特色、高端医疗器械为补充，涵盖研发、生产、流通、配套服务的全产业链体系。

在鹿泉区，新一代电子信息产业集群效应凸显，这里聚

集了中国电科产业基础研究院、中国电科网络通信研究院，以及海康威视、普兴电子等龙头企业，形成了现代通信、集成电路等6条产业链，实现从设计到应用、从材料到产品、从零部件到整机、从空天到地面的全链条布局。

目前，石家庄生物医药、新一代电子信息和先进装备制造三大产业已突破千亿元级，现代商贸物流、现代食品产业实现快速增长。产业集群蓬勃生长，为高质量发展注入强劲动能。

城市更“新”提能级

登临石家庄太平河片区制高点，可近观现代城市滨水风光，也可远眺正定古城、东垣遗址风貌。这里是石家庄拥河发展战略的起步区、示范区、引领区，片区内已封顶的100多栋主体建筑错落有致。

2021年以来，石家庄启动城市更新行动，坚持“二环内做减法”，还空间于城市，还绿地于人民，还公共配套服务于社会；“二环外做乘法”，实施以滹沱河为轴的拥河发展战略，拉开城市框架，提升城市发展能级。

补齐城市功能短板。近年来，石家庄将腾退土地优先用于绿地、体育、停车场等公共服务设施建设，已建设公园游园400余座、球类运动场地960多个。

以完善道路体系畅通城市脉络，以推进重点片区建设提升城市品质，以补齐功能短板改善居住环境。石家庄持续推进城市更新提品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“石家庄已形成一主、四辅、两带的城市空间结构，从平原城市向山水城市的转变已初

见成效。”石家庄市副秘书长、市城市更新促进中心主任光辉说。

生态焕“新”升颜值

在滹沱河和太平河交汇处，远处的古城与河畔拔节生长的新城古今交融，展现出一幅生产、生活、生态交融的美丽画卷。

滹沱河是石家庄的母亲河，曾经历污水横流、沙坑遍布、植被退化的“伤痛”。近年来，石家庄对滹沱河黄壁庄水库下游河段共109公里实施系统修复，这条沉睡的母亲河焕发新生机，不仅成为市民假日休闲的“后花园”，也成为推动市域发展的“绿色廊道”。

石家庄和平东路一带曾聚集钢厂、药厂、机械厂等大量企业，但随着城市发展，环境污染问题凸显。近年来，石家庄对这些企业实施退城搬迁，并对工业遗存活化利用，让这片老工业区蜕变为触摸城市历史、“吃住行游购娱”结合的城市微度假区。

斑驳红砖与玻璃幕墙完美融合，老厂房或变身为艺术展览馆，或改造为创意工作室，潮流元素、特色小吃汇聚于此……今年，由石家庄第一棉纺织厂和第二棉纺织厂旧址改造的“织音1953”开业，迅速成为人气火爆的城市打卡地。

打造音乐、体育两大城市IP增活力。石家庄市文化广电和旅游局负责人介绍，近年来，当地以举办音乐演出和活动为契机推动文旅融合，游客接待人次持续攀升。

据统计，石家庄常住人口净流入近3年连续实现正增长，2024年全市青年人才流入总数超10万人。据新华社

第138届广交会开幕

参展企业超3.2万家创历史新高

新华社电 第138届中国进出口商品交易会（广交会）于10月15日至11月4日分三期在广州举办，展位总数7.46万个，参展企业超3.2万家，均创历史新高。本届广交会已有超24万名采购商预登记，到会头部采购企业预计超400家。

广交会助力外贸“向新”“向智”“向绿”发展，参展企业中拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家，创历史新高。据展前调研，预计现场展示新产品（近一年研发）超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件。

本届广交会首设智慧医疗专区，吸引手术机器人、智能监测及可穿戴设备等47家企业参加；继续设服务机器人专区，引入46家行业领先企业，展出具身机器人、机器狗等，培育外贸发展新亮点。

本届广交会到会专业采购商

和头部采购企业预计均超过第137届。截至10月13日，来自218个出口市场的超24万名采购商预登记，环比增长10%；其中，欧盟、美国、“一带一路”共建国家采购商增长明显。

“我们重点在拓量、提质、增效上下功夫，积极扩大朋友圈。”中国对外贸易中心主任朱咏说，面对更趋复杂严峻的外部环境，广交会将以自身的确定性努力为中国外贸和全球贸易注入更多稳定性。

“广交会不仅是采购战略的核心支柱，更是深入了解中国制造业发展的重要窗口。”德国历德卡福连供应链管理有限公司中国总经理斯特凡·希尔盖斯说，“依托中国市场的蓬勃活力、供应链的庞大体量与先进水平，以及具备前瞻视野的供应商和商业伙伴共同搭建的合作生态，我们的采购愿景才得以走向成熟。”

馆校合作提升中小学教师科学教育实践能力

本报讯（记者 任洁）10月14日，2025年“馆校合作中小学教师科学教育实践能力提升”项目在中国科技馆开班，中国运载火箭技术研究院研究员范瑞祥、中国科技馆馆长郭哲作主旨报告。

教育部、中国科学院、中国科协连续三年联合发文，共同实施中小学教师科学素质提升培训。作为该培训的重要组成部分，2025年“馆校合作中小学教师科学教育实践能力提升”项目依托科技馆体系资源策划实施，在教育部教师工作司和中国科协科普部的指导下，由中国科技馆主办，将联合12家省级科技馆共同承办14期研修班，覆盖全国32个省级行政区，超700名中小学校校长、学科研员、一线教师、科技馆馆长

和科技馆科技辅导员线下参训，并同步进行线上直播。

本项目以各地科技馆为主会场，邀请多领域科学家、科技馆行业专家、教育专家、中小学骨干教师与科技馆资深科技辅导员五大师资联合授课，以工作坊模式为亮点，3年累计促进全国4000余名中小学教师科学教育实践能力与科普资源教学转化能力提升，探索将科技馆科普资源有机融入中小学科学教育体系，推动校内外科学教育资源整合，共同构建我国科学教育发展大格局。

项目将持续发挥体系联动的组织优势，构建层级递进的研修体系，策划科教融合的内容模式，推动多元契合的研修方式，助力我国科学教育高质量发展。