

■劳动时评

让“技能照亮前程”行动凝聚强国之力

□沈峰

技能是强国之基、立业之本。各地要把职业技能培训摆在更加突出的位置，对接科技发展趋势和市场需求，完善技能人才培训体系，深化技能人才机制改革，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持技能培训，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

近日，广西壮族自治区人社厅联合区财政厅印发《广西“技能照亮前程”三年行动计划（2025—2027年）》，提出围绕自治区“1+19”现代化产业体系发展需求，实施大规模职业技能培

训，筑牢产业发展人才根基。（10月13日《工人日报》）

未来3年将创新采用“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体推进模式，分阶段实施重点任务：2025年启动全区技能需求普查，在人工智能等重点领域开展首批18万人次试点培训；2026年逐步拓展至新职业和现代服务业领域，计划培育打造20个以上地方特色培训品牌……广西启动“技能照亮前程”三年行动计划，不仅是缓解就业结构性矛盾的现实之举，更是推动经济高质量发展、建设技能型社会的必然要求。

技能是强国之基、立业之本。当前，各类技术升级迭代加速，新兴岗位技能人才缺口凸显，技能

需求发生巨变。特别是许多技术成果最终需要技能人才去实现。步入信息时代以来，大力发展信息技术、人工智能，更需要大量高技能人才做支撑。同样，我国要从“制造大国”升级为“制造强国”，亟需充足的高技能人才支撑。党的二十届三中全会提出，健全终身职业技能培训制度。各地要把职业技能培训摆在更加突出的位置，对接科技发展趋势和市场需求，完善技能人才培训体系，深化技能人才机制改革，鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持技能培训，着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

实践证明，健全终身职业技能培训制度，要明确培养方向。国务院《关于开展大规模职业技能

提升培训行动的指导意见》中明确，“聚焦先进制造、数字经济、低空经济、交通运输、农业农村、生活服务等领域，大力开展分行业领域职业技能提升培训。围绕企业职工、高校毕业生、农民工等重点群体，持续加强职业技能提升培训。”要加大对技能人才培养力度，以需求为导向，兼顾国家需要、产业需求和个人诉求，瞄准劳动者就业创业和经济社会发展需求确定培训方向，培养复合型职业人才，提高就业创业的成功率，实现劳动者素质、结构与产业转型升级需求相适应。

显然，通过制度设计，在实施“技能照亮前程”培训行动中，分层分类开展市场化、订单化培训，把培训建在产业链上，

通过精准培训赋能劳动者，能够助力实现劳动者就业和产业发展双赢。就此而言，各地应聚焦先进制造业及民生重点领域，加强高素质技能人才培养，围绕新兴产业、先进制造业、现代服务业等实际需求，加强职业技能培训，增强培训的针对性、有效性，不断增加高技能人才供给。

实施“技能照亮前程”培训行动，要为全体劳动者提供普惠性、均等化、贯穿职业生涯全过程的职业技能提升培训，并将工匠精神、质量意识融入其中，以技能之光照亮劳动者就业前程，让劳动者就业更有质量、事业更有奔头、发展更有前景，为提高全要素生产率、推动经济高质量发展夯实人才根基。

■每日图评

“夜市招聘会”点亮就业服务新场景

10月11日晚，国内首个骑行主题商业公共空间——四川省成都此地CyPARK内，2025年“才聚高新”夜市星空招聘会正在进行，吸引不少年轻人前来求职。（10月14日《四川工人日报》）

据报道，此次招聘会锚定青年群体夜间出行与社交习惯，通过功能分区构建全链条服务体系。在“心动Offer区”，成都高新区电子信息、数字经济、数字文创等重点领域的优质企业，带来超200个岗位，涉及电子工程、软件开发、动画设计等方向。

传统招聘会大多局限于白天固定场所，容易因氛围较严肃、流程单一等，让求职者产生距离感。“夜市招聘会”精准踩中夜经济的节奏，将就业服务嵌入市民生活场景，在烟火气中搭建

起招聘企业与求职者之间的“连心桥”，为高质量充分就业开辟了新场景，注入了新活力。

“夜市招聘会”不只是跳出传统招聘模式的一些局限，而是通过精细化服务，助力求职者与招聘企业的精准对接。例如，“才聚高新”夜市星空招聘会将高校毕业生、青年就业群体等作为主要服务对象，重点锚定青年群体夜间出行与社交习惯，这种“量体裁衣”的贴心服务让对接更高效，是吸引不少年轻人前来求职的关键所在。

笔者以为，“夜市招聘会”，将“夜经济+就业服务”相融合，点亮了就业服务新场景。这是“以人民为中心”发展思想在公共就业服务实践中的体现。此举为企业降低了招聘成本，让求



职者在轻松氛围中“一边逛夜市、一边找工作”，可谓是逛夜市与找工作两不误，既促进了夜

间经济的繁荣，又为供求双方的精准匹配提供了很大的方便。

□周家和

■世象漫说



便民举措

11月1日起，30多家车企的国产小客车新车上牌不用再跑车管所！记者14日从公安部新闻发布会获悉：国产小客车新车上牌“一件事”服务11月1日起在全国全面推行，全面推进买车、购险、缴税、上牌等“信息联动、一站办结”，群众办事时间将从线下2个多小时压缩至线上半小时内。（10月14日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

无人配送车塑造智能物流新生态

没有驾驶员，却能在复杂路况中精准避障；不需要休息，就能实现全天候不间断配送——身形小巧、行动灵活的无人配送车已走入日常生活，或穿梭城市街巷，或服务边远乡村，成为快递物流供应链的新兴力量。数据显示，截至去年底，已有超6000台无人配送车投入规模化应用，为100多个细分场景用户交付上亿件订单。（10月14日《人民日报》）

无人配送车是搭载传感器、控制器等装置并融合现代通信与网络技术的末端物流自动驾驶车辆。随着智能驾驶与现代物流的加速融合，无人配送车迈向规模化，标志着智能物流新生态蔚然成型。

无人配送车重构快递物流“毛细血管”。凭借可全天候运转、弹性灵活、经济环保且效益可观的优势，快递物流已成为无人车最具规模化潜力的应用场景之一。无人配送车迈向规模化，可以降低成本，相较人工配送，使用无人车的运营成本能降低近一半，随着业务量增长，还能进一步挖

掘降本潜力。同时可以提升效率，通过智能调度系统，给无人车规划最优路径，可以避开拥堵路段，实现快速送达；无人车与骑手相互配合，也让速度和效率不断提升。此外，可以增加价值，无人车让快递员腾出精力来，有机会从事产销对接、管理运营等，拓展职工和企业的增值空间。

未来，无人配送车的应用场景将更多元、形态更多样、运行更高效，将有更多符合车规的自动驾驶货车及多种专用车型不断涌现。为此，要完善政策体系，出台国家层面的无人配送车管理实施细则，以更完善和开放的政策夯实行业发展基础，为无人配送车规模化商用打开更大窗口。要加强技术创新，更好兼顾效率与安全、可靠性与成本，让更多企业用得起、用得好无人配送车。

从清晨乡道的一次精准转弯，到繁华都市日益普遍的“无人交付”，无人配送车规模化商用的帷幕已经拉开。可以预见，以无人配送车为起点，一个以“无人化”为核心的智能物流新生态，正逐步驶入千家万户。

□向秋

■长话短说

期待更多外来务工人员“住有优居”

雪白的墙壁、光洁的瓷砖，屋内整洁明亮而温馨。近日，在浙江绍兴越城区昌安环卫公寓内，环卫工人家属小张看着改造一新的小家，满心欢喜。（10月15日《浙江工人日报》）

“以前卫生间有点漏水，外墙也不太好。现在都搞得很好了，灶台、卫生间都很干净，进来心里就舒坦。”环卫工人家属口中的变化，源自浙江绍兴越城区公用事业集团推进的环卫公寓设施提升项目，该项目让昌安、小亭山两处公寓共264个房间旧貌换新颜，惠及400余名一线环卫工人。

环卫工人被誉为“城市美容师”。现实中，一些外地进城的环卫工人面临“住宿难”的问题。浙江绍兴越城通过改造宿舍，极大改善了环卫工人的居住环境。

安居方能乐业。一线环卫工人的居住难题，不仅是急难愁盼的民生问题，更体现一座城市对一线劳动者的尊重和关爱。越城区公用事业集团于今年年初将此列为年度重点民生实事项目，彻底改变公寓设施老旧的局面。事实上，改造职工宿舍、改善居住条件是一种双赢。一方面，可以提升环卫工人的生活品质，让他们收获了强烈的获得感和幸福感；另一方面，环卫工人感受到尊重和关爱的同时，也大大增强了对城市的归属感和认同感，会更用心、更认真地履行好“城市美容师”的职责。

环卫工人为城市的整洁付出了辛勤劳动，他们值得尊重，也需要关爱。我们期待更多地方关注以环卫工人为代表的外来务工人员的“住宿难”问题，让更多外来务工人员“住有优居”、安居乐业。

□方醒