

算清“生态账” 明确“价值尺”

北京创新构建生态产品价值核算体系

□本报记者 孙艳

青山有“价”，绿水含“金”。为了算清“生态账”，明确“价值尺”，北京市以改善生态环境质量为出发点和落脚点，积极拓展应用场景，探索建立了一套符合北京特色的核算体系，已连续5年开展生态系统调节服务价值核算工作，让生态价值切实转化为首都绿色发展的强劲动能。

科学量化
让生态产品“有价可依”

生态产品总值(GEP)是指一定区域内，生态系统在核算期间内的所有生态产品的货币价值之和，包括物质供给、调节服务和文化服务三类生态产品价值。其中，生态系统调节服务价值(GEP-R)是生态系统为维持或改善人类生存环境提供的惠益价值，如水源涵养、气候调节、空气净化、水质净化、洪水调蓄、固定二氧化碳等。GEP-R核算的是“生态账”，可以科学衡量绿水青山转化成多少金山银山，反映“绿水青山”的生态贡献，体现生态保护成效，架起二者转化的“桥梁”。

北京市生态环境局相关负责人介绍，调节服务价值的核算一般采用替代成本法。打个比方，水源涵养是把生态系统当作“绿色水库”，每年储存下的水是水源涵养量，建设、维护水库以及买水的钱就是水源涵养价值；气候调节是把生态系统比作“天然空调”和“天然加湿器”，每年通过降温增湿节约的用电量价值就是气候调节价值；空气净化和水质净化则是把生态系统当作“自然净化厂”，处理污染物的费用就是其价值。

为科学量化生态服务价值，北京市出台了《生态产品总值核算技术规范》，是首个落实国家2022年《生态产品总值核算规范(试行)》的地方标准。规定了指标体系、核算方法、数据来源和适用

范围；聚焦GEP-R，制定细化核算方案，明确工作安排，逐步实现市级、区级和重要生态空间核算，将GEP-R核算结果应用于生态保护补偿等工作。

创新方法
打造北京特色核算体系

记者了解到，北京市连续5年开展GEP-R核算工作，探索建立符合北京特色的核算体系。

GEP-R核算涵盖森林、河流、湿地、农田等，数据涉及生态环境、规划、水务、农业、园林等部门。为避免核算过程中的交叉、遗漏，北京市在全国率先出台地方标准《生态系统分类制图技术规程》，综合利用卫星遥感、实地调查等手段，构建“生态一张图”，实现“所见即所得”，支撑GEP-R精细化核算工作，助力对生态系统的整体保护、科学管理。

同时连续5年组织开展参数本地化工作，使核算结果更贴合北京实际。比如，在核算气候调节价值时，实测了植被的蒸散系数；在核算洪水调蓄、水源涵养价值时，实测了降雨径流系数；在核算减少泥沙淤积、面源削减等价值时，实地调查了土壤的理化性质等。通过“量身定制”的本地参数数据库，更加客观科学地反映不同生态功能区的生态贡献。

参照不变价GDP概念，创新提出可比GEP-R、地均GEP-R概念。在时间维度方面，提出可比GEP-R，即扣除年际间气候如降水、温度、价格水平等波动因素后的GEP-R，让生态保护工作“人努力”的成效可量化、可对比，通过算清“年度努力账”，为评估年度生态治理成效提供科学标尺。在区域维度方面，提出地均GEP-R，即单位面积的GEP-R，反映不同地区生态贡献的质量和效率，通过算清“区域成效账”，为区域间生态保护评价提供客观依据。

2024年北京市可比GEP-R为3731.8亿元，可比地均GEP-R为22.74万元/公顷。北京市可比GEP-R呈增长趋势，这既得益于生态空间格局稳定，也得益于北京市大力开展生态保护与修复。

扩展应用
丰富“两山”理念北京实践

北京市生态环境局相关负责人表示，北京市以生态系统调节服务价值(GEP-R)核算与应用为抓手，从坚守生态底线、完善补偿机制、深化“两山”实践三个方面精准发力，不断探索“两山”理念的北京实践。

北京市不断加强GEP-R核算结果的分析研判，指导有关区制定针对性措施，如减少生态系统扰动、持续扩大绿色空间、提升生态系统质量等，促进GEP-R提升，形成良性循环。

此外，积极推动解决生态环境治理的成本分担和效益分配的“错位”，以GEP-R精细化核算支撑生态保护补偿资金分配，不让保护生态的人吃亏。发展改革、财政、生态环境等部门协同发力，建立与GEP-R核算结果相挂钩的生态保护补偿机制，推动将生态优势转化为发展优势。

巩固“两山”实践，增强绿色发展底色。截至目前，北京市5个全域生态涵养区获国家生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地“双称号”，并延伸至海淀、丰台、朝阳、昌平。北京市将“提升GEP-R”作为巩固“两山”实践的特色指标，推动加强生态建设，拓展“两山”转化路径。

未来，北京市将继续坚持首善标准，不断提升城市生态环境品质，以高水平保护支撑高质量发展，加快建设人与自然和谐共生的美丽北京。

西城区构建覆盖全域就业服务网络

□本报记者 陈曦

近日，西城区广外街道联合中国文化大厦物业管理方共同打造中国文化大厦产业园区青年就业孵化基地，为更多的求职者提供良好的就业服务与技能培训平台。

“通过区、街两级的就业服务部门，我们积极联动区域高校资源，与物业管理方共同构建起‘街道——学校——企业’三方合作机制，成功打造中国文化大厦产业园区青年就业孵化基地，将优质人才送到园区。”西城区人力资源和社会保障局相关负责人介绍，通过将就业服务送到园区，建立园区青年就业孵化基地，推荐优秀高校学生到企业实习、参与专项招聘等方式，为青年人才搭建从岗位体验、技能锤炼到稳定就业的全链条成长阶梯，同时也为园区企业提供稳定优质的人才供给。截至目前，该园区已成功助力33名青年人才迈出职业生涯的关键第一步。同时，企业在校生提供实习锻炼机会，也能让实习生与企业产生良好关系，为未来就业提供就医方向。

在西城区，像这样政府与物业“双联动”的服务模式并非个例。什刹海街道的西什库31号院、天桥街道的富力摩根大厦等就业服务站点，都在积极复制推广这一创新实践，通过整合多方资源，持续提升服务效能。这一创新模式正是西城区构建全方位公共就业服务体系的生动缩影。在深耕园区的同时，西城区还将服务网络进一步延伸至社区、商区、校区、站区，把公共就业服务送到企业门口和居民身边，推动就业服务向精准化、专业化方向发展。

如今，西城区通过遍布全区的街道政务服务中心、社区服务站、党群服务中心、新时代文明实践中心等服务站点，构建起覆盖全域的就业服务网络。这一网络持续开展劳动力数据摸排、岗位采集、资讯发布和精准匹配等多元化服务，同时提供个性化的就业援助与技能培训，让“业美就在西城”的服务品牌更加响亮，全力朝着建设“就业福地、兴业沃土”的目标稳步迈进。

北京财贸职业学院引入AI赋能教学评价体系升级

□本报记者 任洁

为教师建立智能教学档案袋、利用AI生成科研教学“画像”、成立校企虚拟教研室……记者从近日举办的数智时代高职教育评价改革与期刊建设暨职业高等院校期刊评价专家委员会换届会上获悉，北京财贸职业学院引入AI技术赋能教育、教学、管理、育人的全过程，推动教学评价体系全面升级。

本次会议由中国社会科学评价研究院和北京财贸职业学院联合主办，与会人员共研数智时代职教评价改革与科研发展，共谋新时代职教评价改革的评价指标体系以及期刊建设。

“数字时代对人才提出新的需求，以财经商贸领域来说，会计、营销等专业已不再是传统形态，而是转变为大数据会计、数字营销方向。”北京财贸职业学院相关负责人表示，面对数字经济发展大趋势，该校积极应变，持续推进高职教育评价改革，推动专业领域与人工智能、

数据分析等前沿技术深度融合，对学生的评价从单一的结果评价转变为过程性、综合性、增值性的评价。

在教师队伍建设方面，该校引入AI技术帮助教师提升教学水平。该校高等职业教育研究所副研究员夏飞介绍，学校正在探索将大数据应用于教育教学评价中，为教师建立智能教学档案袋，对每个教师的整体情况、教学科研管理、社会服务、成果等多方面进行整理分析，并通过大数据采集分析教师的教学过程，形成精准“画像”。“大数据的应用突破了传统档案的限制，教学档案实现可视化、可迭代，评价更具针对性、反馈更及时，能够持续改进教学，促进教师队伍的成长。”

此外，该校还在二级学院成立校企虚拟教研室，让职业教育更贴近社会和企业的需求，与行业发展更加紧密结合，从而培养适应时代要求的复合型人才，进一步推动学校发展。

顺义“15分钟就业服务圈”圆了“家门口”就业梦

□本报记者 张晶 通讯员 韩钰琳

“此前因为在家带孩子一直处于离职状态，偶然发现‘家门口’多了家就业服务站，顺便登记了，没想到第二天就有人联系我面试，几天的时间就上了班。”求职者窦中明说。顺义区深入推进“15分钟就业服务圈”建设，建立了光明街道就业服务站、双丰街道就业服务站等28个就业服务站点，覆盖各街道、镇、商圈等，可提供求职登记、就业推荐、技能培训等“一站式”“家门口”就业服务，越来越多像窦中明一样的求职者在这里找到了新起点。

在双丰街道就业服务站，就业服务一体机吸引着求职者的目光。在机器上完成注册后，周边的就业岗位信息映入眼帘。除了详细的岗位要求、薪资待遇，求职者还能在地图上看到具体工作地点，与企业即时沟通。“平时我们会走访周边商超、企业，收集他们的招聘需求，并根据到站登记求职者的就业意向进行精准服务，尽快帮助求职者与企业实

现双向奔赴。”顺义区胜利街道就业服务站驿站相关负责人说。在走访华联商场时，驿站专员了解到一家主营黄金回收的店铺正急招有责任心、沟通能力强的店员。经过匹配，一场为居民肖娜召开的一对一“即时快招”面试在服务站举行，目前肖娜已顺利入职，实现就业。

顺义区“家门口”就业服务站采用“线上+线下”智慧服务模式，依托大数据分析和AI智能匹配技术，实时采集周边商户用工需求，结合求职者技能标签实现岗位智能推荐，并通过“就业专员+运营专员”机制为居民提供精准就业服务。截至目前，已服务企业1100家，采集岗位1.46万个，服务重点群体数4万人次，促进1200余人实现就业。

“通过培训，我在短视频内

容创作和直播互动上都大有进步，逐渐积累起了自己的粉丝群体，现在粉丝数有5000多了，算是开了个好头。”在“家门口”



秋约南苑

近日，“秋约南苑·达人汇萃”丰台区南苑街道社区文化团队展演暨第二届南苑达人秀活动分别在南苑森林湿地公园和万达广场槐房店精彩上演，百余组达人解锁多元才艺，秀出高光时刻。

本报记者 曹立栋 通讯员 史莉 摄影报道