

以“挑山工”精神书写金融为民时代答卷

——记北京市劳动模范,恒丰银行北京分行党委书记、行长张文利

□本报记者 刘欣欣 通讯员 周琼

“岱宗夫如何，齐鲁青未了。没想到，就是这首最喜欢的《望岳》成就了我与齐鲁大地、恒丰银行的一段因缘，也让我由此开启金融‘挑山工’生涯。”恒丰银行北京分行党委书记、行长张文利笑着谈起这段缘分。

从业33年来，张文利不仅在国有银行深耕多年，还在股份制银行留下奋斗足迹。如今，他仍然秉持“挑山工”精神奋战在金融为民的一线，挑重担、行远途，一步一个脚印带领恒丰银行北京分行爬坡过坎。今年，他被授予北京市劳动模范称号。

起:

谋定破局路,迈出新步伐

挑山工以泰山最为闻名，他们脚踏实地、锲而不舍、坚韧不拔，用血肉之躯，扛起了泰山建设的重任。而在恒丰银行，张文利冲锋在前，践行着忠诚与担当，把每一次任务都当成“再开一次山”。

2016年，张文利入职恒丰银行，先后负责中枢管理、风险防控、川渝地区业务拓展等工作，每一项都是难啃的“硬骨头”，但他每次都能圆满完成任务，之后又马不停蹄奔赴新岗位。2023年立夏刚过，他抵达北京，肩起重起为恒丰银行北京分行调结构、壮士气、补短板、开新局，带领北京分行成为恒丰银行高质量发展排头兵的重任。

“做事得先谋而后动。”秉持着这样的理念，刚到任的一个月里，张文利脚步不停，采用“四不两直”的方式走遍下辖网点，还组织了几十场职工座谈会，广泛听取大家的意见和建议。他主动拜访相关单位和监管部门，详细汇报恒丰银行的发展规划与目标，



深入分析北京分行存在的短板和弱项，始终将北京分行的发展放在服务首都“四个中心”建设、助力“五子联动”融入新发展格局的大局中去谋划，积极争取政策支持，探索破局之道。

那段时间，他每天保持着1-2家同业机构的拜访频率，运用“三比三看三提高”的方法，为北京分行精准找到对标行。借鉴同业的先进经验，他带领团队创新梳理出北京分行的客群定位与发展路径。不仅如此，他还经常带领评审、公司、投行、交易银行等部门的工作人员，与经营单位一同走访客户，针对企业融资需求，设计银团贷款、债融投

资等多元化解决方案。

一个多月后，由张文利牵头组织撰写的公司、零售业务破局发展专题调研报告顺利成稿，其中关于公司金融业务的客户定位及经营策略，得到了恒丰银行总行的肯定。

磨:

深耕细作间,凝聚发展力

挑山工登山时，要沿着山径稳步推进、适时转身，扁担也随之换肩，这份工作，大多时候需要耐住性子慢慢“磨”。

“坚持、坚持、再坚持，是我一直以来的信念；带动北京分

行408名职工携手同心，是我要坚持做的难而正确的事。”谈及工作，张文利目光坚定，“登高必自卑，行远必自迩！”

为了统一发展理念，张文利组织开展北京分行未来发展方向大讨论，通过自下而上、自上而下的广泛交流，让每一位职工都参与到分行发展规划中来。在此基础上，他牵头修订北京分行三年发展规划，形成高质量发展专题报告，明确了业务发展的具体方向。

在网点布局上，张文利创造了营业网点建设的“恒丰速度”，将北京分行下辖网点从7家增加到13家。为了提升服务效率与责任意识，“以客户为中心，中后台服务前台”的首问负责机制正式建立，254项面向客户、面向前台的限时办理承诺也随之发布，切实为客户和一线工作提供便利。

“职工是分行发展的根本。”秉持“职工为本”的理念，张文利全面解放思想，提出“唯市场不唯指标”的思路，主动推进薪酬绩效改革。改革突出价值创造导向，实施差异化考核。他还对分行的组织架构进行改革，构建起同业“1+3”模式，创建利润中心，调整对公、零售条线架构，并设立普惠个贷集中作业中心。

在职工成长方面，张文利一手畅通晋升通道，修订职工职业发展实施细则，常态化推动251名职工实现晋升；一手抓岗位精进与人才培养，组织劳动技能竞赛20余场。在2024年恒丰银行劳动技能竞赛决赛中，北京分行斩获13个条线的团队、个人奖项共25项，还储备52名后备干部。同时，他高度重视职工权益保障，推动北京分行签订《集体合同》，

使得企业民主管理再上新台阶。如今，北京分行职工敬业指数逐年攀升，满意度日益提高。

行:

稳中求精进,书写新答卷

挑着扁担上山，最关键的是“稳”，最终的目标是“进”。

“你看，我这身前的担子里装的是风险，后面装的是收益。银行经营的就是风险，盯紧了守住了风险，就守住了金融为民的根基。所以说，身似轻飘飘，实则重万金。”怀揣着金融为民的炽热初心，张文利在推动北京分行大刀阔斧向前发展的同时，始终保持着如履薄冰、慎之又慎的态度。

针对小微企业、个体工商户融资难等痛点难点，张文利带领团队深耕普惠金融领域。他们积极贯彻落实减费让利政策，不断丰富普惠金融产品体系，推动产品创新，着力构建“线上+线下”相结合的服务体系，切实提升服务民生的工作质效。如今，北京分行普惠贷款余额已提升至2019年的16倍。

聚焦群众现实需求，张文利推动北京分行以城市更新贷款支持老旧小区及公共设施适老化改造，满足养老服务企业多样化融资需求。同时，为老年客户量身打造专属的“恒享福卡”，推出低波动、稳健型的专属理财和存款产品，在满足老年客户财富管理需求的同时，还积极丰富他们的文化生活。

挑山工的故事，写在泰山石阶；金融工作者的答卷，写进万家灯火。张文利说，只要肩头还有扁担，脚下还有台阶，他就继续向上——因为山顶不是终点，下一道山梁，早已在晨曦里透出微光。

陶然亭公园团委书记陈斯:

传播红色文化 点亮游人初心

□本报记者 周美玉

“能让更多人感受红色文化的魅力，这份工作特别有意义。”在刚刚过去的国庆中秋假期，陶然亭公园团委书记陈斯带领青少年学生开展红色情景剧展演、主题诵读、志愿宣讲等活动，把红色文化融入游园体验，让党史教室和实景课堂“活”起来。

为了让假日期间的公园红色文化活动更接地气、更有感染力，陈斯早在节前就开启了筹备工作。她对接北京市第十五中学、中国农业大学等院校，精心组织20余名公园团员青年和学生组建活动团队，聚焦高君宇烈士与石评梅、“五团体会议”革命场景排练红色情景剧。他们逐字梳理史料，打磨剧本细节，生怕出现一点偏差、遗漏一处细节。考虑到学生课业紧张，她特意将排练时间安排在课后与周末进行，通过微信视频通话，从台词语气的轻重到肢体动作的幅度，逐一指导调整，反

复和学生核对剧本台词，确保每一个情节都贴合历史实景，每一句表达都能传递革命先辈的理想信念。

“革命先辈为理想不畏艰难，我们讲好他们的故事，更要全力以赴。”面对排练中遇到的台词衔接不畅、场景呈现不到位等问题，陈斯从不急躁，而是陪着学生一起反复打磨、不断完善。在她的带动下，学生们主动利用课余时间加练，没人抱怨辛苦。“看到大家为了呈现更好的效果齐心协力，我更觉得这份付出很有价值。”陈斯说。

假日期间，“青春之声诵红色经典”主题活动在陶然亭公园爱晚亭前举行。随着情景剧拉开帷幕，学生们生动再现高君宇烈士投身革命的坚定身影，还原“五团体会议”革命场景。真挚细腻的表演很快吸引大批游客驻足，有人静静观看，有人拿出手机记录，现场不时响起轻

声赞叹。“带孩子来公园玩，没想到能参与这么有意义的活动。这种沉浸式红色教育，比单纯说教更有感染力。”市民王女士的话，让陈斯倍感温暖。得到游客的认可，陈斯更加坚定了做好红色宣教工作的决心：“能让红色文化影响更多人，尤其是在孩子心里种下爱国的种子，一切努力都值得。”

在组织主题活动的同时，陈斯还对公园志愿服务进行统筹。她提前为学生成志愿者开展培训，明确文明引导规范与红色宣讲要点，随后带领大家前往慈悲庵、高君宇烈士墓等游客密集区域，一边提供路线指引、发放红色文化宣传品，一边用通俗语言为游客讲解公园的红色文化。志愿者们佩戴统一标识，热情解答游客疑问，成为公园内传递红色能量的流动岗。“看到游客通过我们的讲解，对革命历史有了更深的了解，我真切感受到这份工作的



意义。”陈斯说。

“守好红色阵地、传好红色薪火，是我们的责任，更是我热爱的事业。”谈及国庆值守，陈斯语气坚定。她表示，未来会继续围绕市民游客需求，探索更多

接地气的红色文化传播形式，与同事们一起带动更多青少年参与到红色文化宣教中，让红色基因在陶然亭畔持续焕发新的生命力，为红色文化传承贡献青春力量。