

北京国庆中秋假期共接待游客2509.4万人次

本报讯（记者 盛丽 边磊）记者从北京市文旅局了解到，国庆中秋假期，北京文旅市场吸引力强劲，热度持续攀升，累计接待游客2509.4万人次，实现旅游总花费316.5亿元，同比分别增长3.6%、4.7%。游客接待量排名前十的景区（地区）：天安门地区、王府井、奥林匹克公园、西单大街、天坛公园、南锣鼓巷、什刹海风景区、颐和园。

本市以“京彩秋韵 双节同庆”为主题，举办4200余场文旅活动，推出各类主题线路近百条。入境游增长显著，赛事游人气火爆，红色游热度攀升，京郊游体验升级，演艺经济势头强

劲，长城国潮、运河休闲、中轴探访、户外音乐会等多元主题场景受到广大市民游客喜爱，成为假日消费新引擎，带动假日旅游口碑与人气双丰收。

市文旅局推出10条“跟着赛事游北京”线路，首钢园等多个商圈、园区举办赛事主题活动，带动“赛事游”热潮。“北京礼物”联动中网赛事，总销售额超1000万元。发布10条红色旅游线路，串联众多红色地标，天安门广场、卢沟桥、宛平城等重点红色旅游景区游客超370万人次。推出丰收盛景、游园赏叶、长城登高、村咖骑游等8大主题场景、10条精品乡村旅游线路和系列“民宿+”产品，持续提升市民

游客京郊微度假体验。各区依托区域特色，举办音乐露营、美食市集、农事体验等主题活动，吸引大量游客参与。此外，全市各级文化馆(中心、室)、公共图书馆(室)等单位开展群众文化活动1492场，累计参与144.5万人次，书香市集、文化讲座、群众文艺演出、展览展示等丰富活动有效活跃了市民节日文化生活。

假日期间，本市积极增加优质过硬的品牌活动供给，入境游市场呈现快速增长的态势，共接待入境游客11.9万人次，同比增长48%,实现入境游客花费12.3亿元,同比增长54.1%;市属公园入境游客接待量同比翻倍。全市离境退税商店销售额超2200万元，

同比增长超一倍。北京环球度假区、故宫博物院、慕田峪长城、八达岭长城、三里屯、王府井等景区、商圈受到外国游客喜爱。

同时，市文旅局加强入境游便利化服务，在首都机场、大兴机场、北京西站、奥林匹克公园、王府井等市级旅游咨询站提供多语种咨询服务；协同各相关部门，为入境游客提供通关、出行、货币兑换等一系列便利服务。

假日期间，全市举办营业性演出2497场，观众约67万人次，实现票房收入约2.18亿元，同比增长约118%。2025北京大运河音乐节等5台8场大型演出活动成绩亮眼，观众近25万人次，票房约

1.46亿元，同比分别增长约315%、488%。第九届中国戏曲文化周创新开启“戏中戏”展演竞演交融场景，开展近400场演出及系列配套活动，吸引观众超10万人次。“大戏看北京”2025展演季上演话剧《雷雨》等经典作品。《永乐未央》等多部首演大戏轮番登台。“花好月圆——中外名曲大型中秋交响音乐会”等节庆主题演出云集舞台。繁星戏剧村等演艺新空间好戏不断。交响乐、戏曲艺术跨界破圈，走进商圈、园区与观众近距离互动。北京交响乐团第二届台湖古典音乐节以室内、户外相结合的方式，呈现近50场精彩活动。

实现从招生入学到毕业就业全过程规范化管理

本市出台3项技工院校管理办法

本报讯（记者 张晶）近日，北京市人力资源和社会保障局出台《北京市技工院校学生学籍管理办法》《北京市技工院校教学管理办法》《北京市技工院校学生实习就业管理办法》3项管理制度，实现从招生入学到毕业就业的全过程规范化管理，为技工院校提供清晰的操作指引。

近年来，北京市技工院校已建立特有的“**中级工——高级工——技师**”的技能人才学制化贯通培养体系,学制从3年到7年,其中:中级工3年,高级工2年,预备技师/技师2—3年。目前,本市开展全日制招生的技工院校有14所,其中技师学院(可培养中级工到技师)9所、高级技工学校(可培养中级工到预备技师)5所;共开设14大类111个专业,每年毕业生约0.9万人,就业率多年保持在99%以上。

本次新修订的《北京市技工院校学生学籍管理办法》共九个

章节、四十一条,对技工院校招生和学生学籍形成全过程规范、全周期闭环管理,突出以学生为本的管理理念,充分保障学生发展权益。其中,在招生与学制、入学与注册部分,明确了招生对象,以及中级工、高级工、预备技师(技师)各学段的招生对象,规范了各培养层级的学制年限。同时,还细化规范了入学和学籍注册流程。

《北京市技工院校教学管理办法》共九个章节、三十七条,突出教学规范、细化教学流程,细化人才培养方案制定,严格规范教材使用管理等措施。其中,在专业建设上,提出建立完善技工院校专业动态调整机制,紧密对接首都产业转型升级、创新驱动和新质生产力发展要求,围绕新一代信息技术、智能制造与装备等领域,开设新专业、改造升级传统专业、撤销淘汰专业。

《北京市技工院校学生实习就业管理办法》共四个章节、三十

八条,主要包括实习管理、就业创业等内容。《办法》归集了本市促进高校毕业生就业创业政策,填补了本市技工院校实习就业方面的制度空白。其中,在实习管理部分,明确了实习组织、实习管理、实习考核、安全职责和保障措施等全链条、全过程的工作要求,突出强化实习安全管理工作,细化学校、实习单位、实习指导老师、实习学生等各方安全责任。新增了对“专兼职”实习指导教师、实习时限的规范。

在就业创业部分,从健全服务体系、集成支持政策、保障学生权益、跟踪就业质量等方面进行了细化。首次明确对技工院校困难家庭毕业生实施就业帮扶,重申了技工院校高级工班、预备技师班毕业生同等享有报考事业单位、应征入伍的权益,对招用本市技工院校毕业生的用人单位可申请享受社保补贴。同时,创新提出建立毕业生就业质量评估机制。

北京科技职业大学产教融合工程项目开工

本报讯（记者 任洁）近日，北京科技职业大学产教融合工程项目正式开工建设。

据北京科技职业大学党委书记张启鸿介绍，产教融合工程中心围绕产业学院、职业本科和双高专业群建设需求进行顶层设计，引入行业龙头企业进驻，是一个集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平实训平台，对创新职

业教育培养模式、优化培养结构、提升学生实习实训水平和就业创业能力具有重要意义。

据悉，该项目总建筑面积为22391平方米，规划建设增减材复合制造教学实践中心、汽车学院重卡实训中心(军工)、汽车产教融合实训中心、航空维修产教融合中心、集成电路应用创新实训中心、大数据应用创新实训中心、财经商贸专业群校企融合中心等

七大平台。项目建成后,既面向校内师生开展教学和科研,也面向企业开展生产服务和培训,在实现全面提升学校职业本科教学、科研基础设施保障能力的基础上,促进实训教学“生产化”,实训场景“真实化”,实训管理“企业化”,实训学生“员工化”,真正实现校企互融互通、共建共管共享,进一步增强职业教育服务区域产业发展的能力。

国庆中秋假期 点燃市民“舌尖经济”

国庆中秋假期，京城老字号餐厅以经典味道、应季创新与沉浸式体验点燃假期消费热情。其中，北京华天集团旗下老字号餐厅营收环比增长超过25%。从销售情况看，外卖成为不少市民体验京味的重要渠道，华天旗下庆丰包子铺、二友居、华天延吉餐厅、同和居、马凯餐厅等老字号餐厅外卖整体营收同比增长超10%。

本报记者 孙妍 摄影报道



丰台区市场监管局

举办“你点我检 服务惠民生”现场活动

近日，为进一步筑牢食品安全防线，保障辖区食品安全，丰台区市场监管局在宛平城举办“你点我检 服务惠民生”现场活动，吸引了不少市民和游客驻足参与。

活动现场，一群身穿统一服装的小朋友格外引人注目。他们正是丰台区“食安小卫士”，作为小小志愿者，他们积极向过往游客介绍“你点我检 服务惠民生”活动内容，引导大家填写问卷、提出最关心的食品品类和抽检建议。“您好，我们想邀请您参加‘你点我检’活动。”孩子们声音清脆、态度认真，不少市民游客被他们的热情感染，纷纷停下脚步主动参与。

除了发起问卷调查,“食安小卫士”还在市场监管工作人员和第三方检测机构专业技术人员的带领下，亲手参与食品抽样与快

速检测环节。从義大利面包概念店的面团、留声咖啡的牛奶,到馄饨侯的农产品原料,这些备受市民喜爱的“网红”食品原料,都在现场接受了专业的快速检测。小卫士们一边观摩、一边提问,严肃认真地记录着检测结果,俨然一副“小小监管员”的模样。

现场参与活动的张先生表示,自己多次参与“你点我检”活动,扫码选择自己关心的食品项目,非常方便。在他看来,“你点我检”活动不仅是征集民意的渠道,更搭建了市民共管共治的平台——抽群众所想,检群众所盼,这种“透明化的检测”,让食品安全监管变得可感、可触、可信任。

未来,此类活动还将持续走进社区、商超和校园,推动食品安全监管成为人人可参与、人人能受益的公共实践。(文悦)