

北京国庆中秋假期共接待游客2509.4万人次

本报讯 (记者 盛丽 边磊)

记者从北京市文旅局了解到,国庆中秋假期,北京文旅市场吸引力强劲,热度持续攀升,累计接待游客2509.4万人次,实现旅游总花费316.5亿元,同比分别增长3.6%、4.7%。游客接待量排名前十的景区(地区):天安门地区、王府井、奥林匹克公园、西单、亮马河国际风情水岸、前门大街、天坛公园、南锣鼓巷、什刹海风景区、颐和园。

本市以“京彩秋韵 双节同庆”为主题,举办4200余场文旅活动,推出各类主题线路近百条。入境游增长显著,赛事游人气火爆,红色游热度攀升,京郊游体验升级,演艺经济势头强

劲,长城国潮、运河休闲、中轴探访、户外音乐会等多元主题场景受到广大市民游客喜爱,成为假日消费新引擎,带动假日旅游口碑与人气双丰收。

市文旅局推出10条“跟着赛事游北京”线路,首钢园等多个商圈、园区举办赛事主题活动,带动“赛事游”热潮。“北京礼物”联动中网赛事,总销售额超1000万元。发布10条红色旅游线路,串联众多红色地标,天安门广场、卢沟桥、宛平城等重点红色旅游景区游客超370万人次。推出丰收盛景、游园赏叶、长城登高、村咖骑行等8大主题场景、10条精品乡村旅游线路和系列“民宿+”产品,持续提升市民

游客京郊微度假体验。各区依托区域特色,举办音乐露营、美食市集、农事体验等主题活动,吸引大量游客参与。此外,全市各级文化馆(中心、室)、公共图书馆(室)等单位开展群众文化活动1492场,累计参与144.5万人次,书香市集、文化讲座、群众文艺演出、展览展示等丰富活动有效活跃了市民节日文化生活。

假日期间,本市积极增加优质过硬的品牌活动供给,入境游市场呈现快速增长的态势,共接待入境游客11.9万人次,同比增长48%,实现入境游客花费12.3亿元,同比增长54.1%;市属公园入境游客接待量同比翻倍。全市离境退税商店销售额超2200万元,

同比增长超一倍。北京环球度假区、故宫博物院、慕田峪长城、八达岭长城、三里屯、王府井等景区、商圈受到外国游客喜爱。

同时,市文旅局加强入境游便利化服务,在首都机场、大兴机场、北京西站、奥林匹克公园、王府井等市级旅游咨询站提供多语种咨询服务;协同各相关部门,为入境游客提供通关、出行、货币兑换等一系列便利服务。

假日期间,全市举办营业性演出2497场,观众约67万人次,实现票房收入约2.18亿元,同比增长约118%。2025北京大运河音乐节等5台8场大型演出活动成绩亮眼,观众近25万人次,票房约

1.46亿元,同比分别增长约315%、488%。第九届中国戏曲文化周创新开启“戏中戏”展演竞演交融场景,开展近400场演出及系列配套活动,吸引观众超10万人次。“大戏看北京”2025展演季上演话剧《雷雨》等经典作品。《永乐未央》等多部首演大戏轮番登台。“花好月圆——中外名曲大型中秋交响音乐会”等节庆主题演出云集舞台。繁星戏剧村等演艺新空间好戏不断。交响乐、戏曲艺术跨界破圈,走进商圈、园区与观众近距离互动。北京交响乐团第二届台湖古典音乐节以室内、户外相结合的方式,呈现近50场精彩活动。

实现从招生入学到毕业就业全过程规范化管理

本市出台3项技工院校管理办法

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市人力资源和社会保障局出台《北京市技工院校学生学籍管理办法》《北京市技工院校教学管理办法》《北京市技工院校学生实习就业管理办法》3项管理制度,实现从招生入学到毕业就业的全过程规范化管理,为技工院校提供清晰的操作指引。

近年来,北京市技工院校已建立特有的“中级工——高级工——技师”的技能人才学制化贯通培养体系,学制从3年到7年,其中:中级工3年,高级工2年,预备技师/技师2—3年。目前,本市开展全日制招生的技工院校有14所,其中技师学院(可培养中级工到技师)9所、高级技工学校(可培养中级工到预备技师)5所;共开设14大类111个专业,每年毕业生约0.9万人,就业率多年保持在99%以上。

本次新修订的《北京市技工院校学生学籍管理办法》共九个

章节,四十一条,对技工院校招生和学生学籍形成全过程规范、全周期闭环管理,突出以学生为本的管理理念,充分保障学生发展权益。其中,在招生与学制、入学与注册部分,明确了招生对象,以及中级工、高级工、预备技师(技师)各学段的招生对象,规范了各培养层级的学制年限。同时,还细化规范了入学和学籍注册流程。

《北京市技工院校教学管理办法》共九个章节、三十七条,突出教学规范、细化教学流程,细化人才培养方案制定,严格规范教材使用管理等措施。其中,在专业建设上,提出建立完善技工院校专业动态调整机制,紧密对接首都产业转型升级、创新驱动和新质生产力发展要求,围绕新一代信息技术、智能制造与装备等领域,开设新专业、改造升级传统专业、撤销淘汰专业。

《北京市技工院校学生实习就业管理办法》共四个章节、三十

八条,主要包括实习管理、就业创业等内容。《办法》归集了本市促进高校毕业生就业创业政策,填补了本市技工院校实习就业方面的制度空白。其中,在实习管理部分,明确了实习组织、实习管理、实习考核、安全职责和保障措施等全链条、全过程的工作要求,突出强化实习安全管理,细化学校、实习单位、实习指导老师、实习学生等各方安全责任。新增了对“专兼职”实习指导教师、实习时限的规范。

在就业创业部分,从健全服务体系、集成支持政策、保障学生权益、跟踪就业质量等方面进行了细化。首次明确对技工院校困难家庭毕业生实施就业帮扶,重申了技工院校高级工班、预备技师班毕业生同等享有报考事业单位、应征入伍的权益,对招用本市技工院校毕业生的用人单位可申请享受社保补贴。同时,创新提出建立毕业生就业质量评估机制。

北京科技大学产教融合工程中心项目开工

本报讯 (记者 任洁) 近日,北京科技大学产教融合工程中心项目正式开工建设。

据北京科技大学党委书记张启鸿介绍,产教融合工程中心围绕产业学院、职业本科和双高专业群建设需求进行顶层设计,引入行业龙头企业进驻,是一个集实践教学、社会培训、企业真实生产和社会技术服务于一体的高水平实训平台,对创新职

业教育培养模式、优化培养结构、提升学生实习实训水平和就业创业能力具有重要意义。

据悉,该项目总建筑面积为22391平方米,规划建设增减材复合制造教学实践中心、汽车学院重卡实训中心(军工)、汽车产教融合实训中心、航空维修产教融合中心、集成电路应用创新实训中心、大数据应用创新实训中心、财经商贸专业群校企融合中心等

七大平台。项目建成后,既面向校内师生开展教学和科研,也面向企业开展生产服务和培训,在实现全面提升学校职业本科教学、科研基础设施保障能力的基础上,促进实训教学“生产化”,实训场景“真实化”,实训管理“企业化”,实训学生“员工化”,真正实现校企互融互通、共建共管共享,进一步增强职业教育服务区域产业发展的能力。

国庆中秋假期 点燃市民“舌尖经济”

国庆中秋假期,京城老字号餐厅以经典味道、应季创新与沉浸式体验,点燃假期消费热情。其中,北京华天集团旗下老字号餐厅营收环比增长超过25%。从销售情况看,外卖成为不少市民体验京味的重要渠道,华天旗下庆丰包子铺、二友居、华天延吉餐厅、同和居、马凯餐厅等老字号餐厅外卖整体营收同比增长超10%。

本报记者 孙妍 摄影报道



本市离退休人员可申请换发第三代社保卡

本报讯 (记者 张晶) 10月9日,北京市人力资源和社会保障局发布消息,全市启动第三代社保卡第五批集中换发,本市离退休人员(含超转人员等,下同),可通过京通小程序“北京人社”微信公众号等线上渠道申领。

集中换发期间,本市离退休人员以本人2025年9月30日养老待遇代发银行作为换发合作银行开展换发,新退休人员以本人办理退休时所选择的养老待遇代发银行作为换发合作银行开展换发。持卡人在领卡后如确有更换第三代社保卡服务银行的需求,可自行更换。

第三代社保卡的换发不影响个人养老待遇发放,本人养老待遇仍发放至原待遇发放银行账号。持卡人如选择第三代社保卡发放养老待遇,可通过相关业务渠道办理。

本阶段换发采取线上申领形式。离退休人员可通过北京市人力资源和社会保障局官方网站、京通小程序、“北京人社”微信公众号、北京民生一卡通微信小程序等线上服务渠道申领。对于无法熟练操作智能手机或者计算机、网上办理确有困难的离退休人员,可联系街道、社区工作人员或者直接拨打96066社保卡服务

热线协助办理。

集中换发期间,第三代社保卡自申领之日起30个自然日内完成制作,离退休人员可通过两种方式领卡。一是选择“合作银行服务网点”领卡,根据收到银行发送的短信或电话通知,到所选择的发卡合作银行服务网点领取,同时可现场启用社会保障功能和激活金融功能。二是选择“邮寄”领卡,由发卡合作银行提供免费寄递服务。离退休人员收到卡后,可通过线上线下渠道启用社会保障功能,还可以就近到发卡银行任一服务网点现场激活金融功能。

在没有换发第三代社保卡或已换发未激活前,原社保卡不会停用、不设有有效期,社保、医保等功能可继续使用。市人社局温馨提示,请做好个人信息保护,切勿随意将第三代社保卡借给他人,谨防诈骗或被利用转移涉诈涉赌等违法资金。本市人社部门和各合作银行不会发送含有网页链接的短信或邮件通知,也不会向单位或个人索要社保卡金融账号和支付密码等个人敏感信息。如收到含有网页链接的短信或邮件通知,请认真甄别、切勿轻信,保护好个人资金安全。如遇问题,可关注“北京人社”微信公众号或拨打96066咨询。

·广告·

丰台区市场监管局

举办“你点我检 服务惠民生”现场活动

近日,为进一步筑牢食品安全防线,保障辖区食品安全,丰台区市场监管局在宛平城举办“你点我检 服务惠民生”现场活动,吸引了不少市民和游客驻足参与。

活动现场,一群身穿统一服装的小朋友格外引人注目。他们正是丰台区“食安小卫士”,作为小小志愿者,他们积极向过往游客介绍“你点我检 服务惠民生”活动内容,引导大家填写问卷、提出最关心的食品品类和抽检建议。“您好,我们想邀请您参加‘你点我检’活动。”孩子们声音清脆、态度认真,不少市民游客被他们的热情感染,纷纷停下脚步主动参与。

除了发起问卷调查,“食安小卫士”还在市场监管工作人员和第三方检测机构专业技术人员的带领下,亲手参与食品抽样与快

速检测环节。从义利面包概念店的面团、留声咖啡的牛奶,到馄饨侯的农产品原料,这些备受市民喜爱的“网红”食品原料,都在现场接受了专业的快速检测。小卫士们一边观摩、一边提问,严肃认真地记录着检测结果,俨然一副“小小监管员”的模样。

现场参与活动的张先生表示,自己多次参与“你点我检”活动,扫码选择自己关心的食品项目,非常方便。在他看来,“你点我检”活动不仅是征集民意的渠道,更搭建了市民共管共治的平台——“抽群众所想,检群众所盼”,这种“透明化的检测”,让食品安全监管变得可感、可触、可信任。

未来,此类活动还将持续走进社区、商超和校园,推动食品安全监管成为人人可参与、人人能受益的公共实践。(文悦)