

# 双节相遇!“人文”与“经济”辉映共生

山河披锦，国泰民安。

全国举办各类文化活动超1.2万场，全社会跨区域人员流动量预计达到24.32亿人次……人们走向户外拥抱自然，让心灵在城市的快节奏中“慢”下来；热闹的景点、火热的街区、旺盛的人流，消费市场涌动生机活力；从“中国游”到“游世界”，外国游客纷至沓来寻味“东方魅力”，中国游客走出国门，为世界经济传递“中国暖流”。

国庆中秋双节相遇，“人文”与“经济”在家国情、中国风、文化味中辉映共生，在“致广大”的壮美画卷里，每个人都在找寻“尽精微”的幸福坐标。

## 向美而行，文旅融合铺展人文画卷

神州大地上，一幅幅物质与精神同频共振、“人文”与“经济”相互促进的美好画卷清晰可感——

北京天安门广场，人们在晨光里向着国旗献上深情告白，广场不远处，售卖爱国主题T恤的小店热闹非凡，一家家餐馆座无虚席，来自五湖四海的游客一边品尝地道美食，一边交流对千年古都的独特感受；

上海海关大楼，近百年前的马赛克砖拼接成精美藻井图案，与现代科技扩展现实(XR)体验相融，观众置身其中可以感受外滩的历史、现在与未来；

广西南宁，传统商业空间变身“非遗秀场”，灵动的“凤凰”伴着烟火腾空而起、翱翔天宇，生动演绎《诗经》中的浪漫意境……

人文鼎盛，经济繁荣。

国庆中秋假期，各地以文塑旅、以文兴业，塑造人文经济新形态，生动诠释着中国式现代化的人文内涵。

10月6日，晨光熹微，南京浦口区老山深处的响堂村在“叮叮当当”的打铁声中苏醒。

这里没有密集的景点，却处

处流淌着生活的诗意——老村屋的斑驳墙皮与咖啡馆的自在闲适相映成趣，露营地的烟火气与花园餐厅的芳香气交织融合……

“这里安静惬意，让心灵在城市的快节奏中慢下来。”来自上海的游客吴女士说。

在响堂，曾经“五块钱一把”的栀子花，经过文化品牌打造，如今卖到16.9元一束。香薰、蜡烛等文创产品，让70多户人家的小村实现近500万元的年销售额。

乡村，既是经济发展的潜力，也是人文发展的后劲。

旅行平台飞猪数据显示，国庆中秋假期乡村民宿预订量同比增长超40%。越来越多人不再满足于热门景点打卡，而是奔赴小城和乡村，在追求个性化文旅体验的同时，以人气带动当地产业振兴发展。

“以文化赋能产业链延伸和扩展，文化和旅游消费正在融合创新，从传统看山、看水、看风景的阶段，向品城、品调、品生活的新方向转型升级。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“消费引擎”到“人文载体”，这个假期里，文化丰盈程度成为衡量百姓幸福指数的重要标尺。

西安长安十二时辰主题街区将秋日诗意与盛唐繁华巧妙相融，为游客打造科技感、文化味十足的游历体验；吉林省各博物馆以“博物馆里庆华诞·赏中秋”为主题，将红色记忆、非遗传承、历史研学融为一体；国庆档电影市场热闹非凡，多部现实题材影片集中上映，满足多元观影需求……

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。假日里，一个个动人的瞬间、一张张欢乐的笑脸，反映出人文经济学投资于人、惠及于民的生动实践。

## 供需提质，国内大市场潜力持续释放

10月1日，天津和平区五大道农大院里，《大理寺日志》主题快闪店“喵遇咖啡”首发亮相，让观众走进这部国产动漫作品故事中，与角色沉浸式“同框”。

“第一次在现实里‘遇见’角色，感觉太奇妙了。”从山东赶来的粉丝徐琳兴奋地说。

天津生态城产业园运营管理有限公司总经理杨琨介绍，国漫在五大道落地沉浸式体验馆，不仅拓展了“动漫+文旅”新场景，也让唐风文化与现代都市消费碰撞出新火花。

假日，是消费成色的“试金石”。

国庆中秋假期，各地不断点亮消费新场景、创造消费新体验，在“供”与“需”的双向奔赴中，超大规模国内市场的潜力持续释放。

直升机掠过太湖碧波，滑翔伞翱翔于竹海之上，热气球在夕阳中缓缓升空……假日里，低空经济在浙江湖州“高飞”，成为游客争相体验的新潮流。

据统计，假期期间湖州共推出7个低空文旅飞行点位和16条航线，覆盖个人飞行培训、双人体验飞行、无人机牵引起飞服务等多种业态，低空经济正从“小众尝鲜”逐渐向“大众消费”拓展。

科技赋能，不断推动消费价值链向品质、体验、个性化方向延伸。

能听懂方言的扫地机器人、一键搜索菜谱的烤箱、多筒分区洗衣机……在北京中塔苏宁易购Max店，更聪明的人工智能(AI)家电成为消费者“焕新”首选。

“现在人们更注重家电的智能感和体验感。”门店副店长马野介绍，今年将“双11”提前至国庆档，门店客流量显著提升。国庆首轮消费数据显示，苏宁易购全品类智能家电销量占比升至55%。

我国人口规模超过14亿，人均国内生产总值超1.3万美元，消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”。随着人工智能等技术广泛应用，消费形态与体验不断重塑，“产业升级—供给创新—消费扩容”的场景正在更多领域生动演绎。

供需向“新”，政策添力。从中央到地方打出组合拳，进一步激发国内大市场的强大动能——

国家发展改革委近日会同财政部向地方下达今年第四批690亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金；

河南分四轮发放1.1亿元通用消费券，覆盖百货、餐饮、酒店、文旅等多个领域；

安徽推出覆盖酒店、景区的“信用游”，游客凭借信用就可以0元预订景区门票、酒店，实现“先游玩后支付”；

天津各金融机构开展各具特色的消费金融活动，助力假日消费市场蓬勃发展……

人市两旺、活跃繁荣的假日消费市场，折射出构建新发展格局“把握发展主动权的先手棋”的战略意义，生动诠释着国内大循环的内在稳定性和长期成长性。

## 自信开放，与世界共享“中国机遇”

随着免签、离境退税等政策持续实施，国庆中秋假期出入境游市场热度双升，中国游客“走出去”的需求不断释放，外国游客“走进来”的热情持续升温。

清晨早市上，俄罗斯游客围着摊位挑选新鲜水果、特色早餐，有的游客正“配着啤酒吃包子”；中午时分，餐饮店里俄罗斯游客围坐餐桌，品尝锅包肉、地三鲜等东北特色菜肴……

这个假期，黑龙江黑河市格外热闹，不久前我国对俄罗斯试行免签政策，不少俄罗斯游客将这里作为“中国游”的第一站。

据国家移民管理局预测，国

庆中秋假期全国口岸日均出入境旅客将突破200万人次。从有序扩大单方面免签国家范围，到优化完善区域性入境免签政策，再到实施离境退税“即买即退”，“中国游”“中国购”已逐渐成为新时尚。

与中国同行，就是与机遇同行。今年国庆中秋假期，多国推出便利政策，敞开怀抱欢迎“中国亲朋”。

“泰国人像接待朋友、亲人一样期待迎接中国游客。”泰国国家旅游局东亚区司长楚威·西里瓦乍恭说。

为迎接中国游客，泰国国家旅游局推出“中泰友好月”活动。据泰国媒体预测，9月26日至10月8日期间，赴泰中国游客将达18万人次。

今年国庆中秋假期，在去哪儿旅行平台，用户预订了境外超4500个城市的酒店；同程旅行数据显示，假期出境长线跟团游同比增长近1倍。

开放不歇，奋斗不止。假日里，神州大地上依然有万千建设者，以奋斗之姿谱写最美的风景。

祖国南疆，平陆运河建设正酣，随着最后一节人字门精准落位，平陆运河青年枢纽船闸人字门的吊装工作全部完成；甘肃酒泉瓜州县，拥有近27000块定日镜的“双塔一机”光热储能电站完成最后调试；吉林化纤集团国兴复合材料公司碳纤维生产车间繁忙有序，企业生产的高强度碳纤维材料将被应用于汽车部件、无人机等领域……

960多万平方公里的中华大地上，“人文”与“经济”的交响激荡人心，供需两旺的国内市场释放蓬勃活力，开放中国尽显自信包容姿态，无数奋斗者的身影汇聚成推进中国式现代化的不竭动力……

透过双节假期这扇窗口，一个生机勃发、活力涌动、自信开放的中国跃然眼前。

据新华社

# 商务部回应加强稀土相关物项出口管制

**新华社电** 商务部新闻发言人9日就加强稀土相关物项出口管制应询答记者问时说，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

有记者问：我们注意到，商务部于10月9日上午发布两项关于加强稀土相关物项出口管制的公告。能否请发言人介绍相关情况？

发言人表示，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关法律法规，10月9日，经中国国务院批准，商务部发布2025年第61号公告，对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施出口管制。

发言人说，稀土相关物项具有军民两用属性，对其实施出口管制是国际通行做法。今年4月，中国政府对中国组织和个人出口稀土物项实施出口管制。有关稀土技术也早在2001年就列入了《中国禁止出口限制出口技术目录》。一段时间以来，部分境外组织和个人将原产中国的稀土管制物项直接或者加工后再转移、提供给有关组织和个人，直接或间接用于军事等敏感领域，对中

国国家安全和利益造成重大损害或潜在威胁，对国际和平稳定造成不利影响，也有损防扩散国际努力。为此，中国政府依法对含有中国成分的部分境外稀土相关物项实施管制，目的是更好维护国家安全和利益，更好履行防扩散等国际义务。

发言人表示，中国作为一个负责任大国，对相关物项实施管制，体现了坚定维护世界和平和地区稳定、积极参与防扩散国际努力的一贯立场。中方愿通过多双边出口管制对话机制，与各方加强沟通合作，促进合规贸易，保障全球产业链供应链安全稳定。需要说明的是，此次纳入管制的物项范围有限，同时将采取多种许可便利措施。对于符合相关规定的，中国政府将予以许可；对于最终用途为紧急医疗、应对公共卫生突发事件、自然灾害救助等人道主义救援的出口，将豁免申请许可。此外，考虑到各利益相关方履行既有商业合同及满足合规要求等实际需要，本政策设置了合理的过渡期。

发言人说，关于2025年第62号公告，根据《中华人民共和国出口管制法》《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等相关

# 首批疏解央企中国华能总部、中国中化总部正式迁驻雄安新区

**新华社电** 10月9日，中国华能集团有限公司、中国中化控股有限责任公司举行升旗仪式，这标志着作为雄安新区首批疏解央企的中国华能和中国中化正式迁驻雄安。

作为首批疏解央企，中国华能和中国中化积极全面融入雄安新区规划建设。目前，中国华能总部及直属单位的1000余名员工已在雄安新区进入常态化办公状态。中国中化总部已步入常态化办公阶段，近1000名总部及相关配套单元的员工已在新办公场地有序开展工作。

雄安新区高度重视承接北京非首都功能疏解工作，为央企在雄安的发展提供全方位支持与保障。从办公场地的规划建设到员工生活的配套服务，新区相关部门主动对接企业需求，在政策落实、资源协调等方面高效协同，确保了企业搬迁过渡平稳有序。此次中国华能和中国中化顺利迁驻并实现常态化办公，为后续更多央企解入驻积累了宝贵经验。

中国华能相关负责人称，下一步，中国华能将充分发挥产业优势，立足当好推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体

系、发展新质生产力的“三个排头兵”，持续做好能源保供、经营提效、绿色发展等各项工作，在服务党和国家工作大局中展现担当作为。

“中国中化深刻认识到此次迁驻雄安，对公司发展而言是一次难得的历史机遇，是公司全面融入国家战略大局、深度参与雄安新区建设的关键一步。”中国中化相关负责人表示，下一步，中国中化将以雄安为新的战略支点，充分发挥自身在科技创新、产业发展、绿色转型等领域的优势，与雄安新区同频共进、共生共荣。

此次中国华能和中国中化的正式迁驻，不仅是两家央企自身发展历程中的重要里程碑，更是雄安新区承接北京非首都功能疏解的重要阶段性进展。两家龙头央企在雄安落地扎根，将进一步带动相关产业链上下游企业向雄安新区集聚，促进新区产业结构优化升级，加速构建高质量发展的产业生态体系。同时，央企员工的大规模入驻也将为雄安新区带来人才、技术等优质资源，推动城市功能完善和城市活力提升。