

## ■劳动时评

## 让“体育外卖”新业态成为“流动的安心操场”

□郭丽华

“体育外卖”所带来的不仅是服务的便利，更是一种教育理念的重塑。然而，任何创新都需要在活力与秩序之间寻找平衡点。当我们欣然接受这份“送上门”的美好时，更需共同铺就一条通向规范与成熟的发展之路。

当下，一种被称为“体育外卖”的新型服务模式悄然兴起，将体育培训送上门，如同外卖般便捷地抵达消费者身边。城市公园里，专业教练正带着孩子进行体能训练；社区空地上，羽毛球教练耐心纠正着孩子的挥拍动作……这些场景，正成为全国各个城市新的风景线。这不仅是商业模式的创新，更是教育理念与生活方式深刻变革的缩影。

然而，这份“送上门”的便

“体育外卖”的兴起，映射出时代发展的深刻轨迹。在“双减”政策落地与体育考试权重提升的双重驱动下，传统体育培训的市场供需矛盾日益凸显，双职工家庭的时间稀缺、个性化教育需求的觉醒，共同催生了这一创新业态。它打破了体育教育对固定场馆的依赖，将运动场“折叠”进社区公园、小区空地甚至家中客厅，实现了教育资源的流动性重构。这种模式的核心魅力在于其精准切中了现代生活的需求：对家长而言，省去了接送奔波；对孩子来说，一对一或小班化的教学提供了更为个性化的教育；对教练来讲，低门槛的创业机会和灵活的工作时间创造了新的职业可能。究其本质，“体育外卖”重构了体育教育的时空逻辑，将“按时按点去上课”转变为“随时随地可运动”，使体育真正融入日常生活，而非孤立的教育环节。

捷，尚在生长发展的初级阶段，其背后的发展隐患亟待排除。比如，教练资质参差不齐，尚缺乏统一认证体系；临时运动场地的安全标准模糊，风险预警机制亟待建立；教学过程中的隐私保护与伦理边界尚未明确；意外伤害发生时的责任认定与救济渠道有待畅通。更为复杂的是，“体育外卖”触及到了的教育本质。体育不仅是技能传授，更是规则意识、团队精神、意志品质的培养过程。当体育教育被切割成“外卖式”的碎片化服务，如何保证教育的内在连贯性与深度？这需要从业者超越简单的技能输送，思考如何在这种新型教育场景中保持体育完整的育人功能。

为此，推动“体育外卖”从新兴走向成熟，需要构建多方协同的治理生态。政府部门应前瞻性立法，制定针对上门体育服务的规范，明确教练资质认证、场地安全标准、应急处理流程等底

线要求。平台企业需压实主体责任，建立严格的准入机制、透明的评价体系、有效的纠纷调解渠道，可借鉴“网约车”的经验，推行“人证合一”的教练认证，并可引入保险机制为运动安全兜底。对家长而言，选择“体育外卖”时需要更加理性，不应仅看重便利性与应试效果，更要考察教练的专业背景与教育理念，明确服务标准与权益保障，让体育回归强身健体、健全人格的本真价值。因为只有消费者形成成熟理性的市场需求，才能倒逼行业走向高质量发展。

技术进步也为行业规范提供了新可能，通过5G、可穿戴设备实时监测运动数据，利用区块链技术存证服务过程，借助人工智能分析教学效果，这些技术手段不仅能提升服务质量，还能为监管提供依据。未来的“体育外卖”，或将发展为线上线下深度融合的智能体育生态系统，实现个性化、科学化、可追溯的运动

指导。与此同时，“体育外卖”的内涵与外延还将不断拓展，从青少年体育培训延伸至成人健身指导、老年健康管理、专项技能提升等更广领域，形成全生命周期的移动体育服务体系。随着健康中国战略的深入推进和全民健身意识的觉醒，这种灵活、便捷的服务模式有望成为体育产业的重要增长极。

“体育外卖”所带来的不仅是服务的便利，更是一种教育理念的重塑。然而，任何创新都需要在活力与秩序之间寻找平衡点。当我们欣然接受这份“送上门”的美好时，更需共同铺就一条通向规范与成熟的发展之路。让每一个奔跑的身影都能在阳光下安心绽放，让每一次运动的快乐都能在规范中持久传递，这不仅是对“体育外卖”的期待，更是对整个教育生态的美好愿景。在实现创新与规范的平衡中，我们或将见证一代人健康生活方式的重塑与成长。

## ■每日图评

## 从“过路站”变身“打卡地”体现高速公路服务区的价值重塑

自驾出行，游客们对高速公路服务区并不陌生。在过去，人们对服务区的印象多还停留在“加油站+卫生间+便利店”上。可近年来，越来越多游客在服务区流连忘返，这是为啥？原来，不少翻新后的服务区已打破原先的刻板印象，不但提供丰富的购物选择，还在设施完善、文化传播、服务升级等方面下足功夫。（10月4日《人民日报》）

从昔日的“加油+如厕”中转站，转变为集文化体验、旅游休闲和商业消费于一体的文旅打卡地，高速公路服务区正在重塑人们对交通基础设施的认知。服务区的“蝶变”，不仅为游客带来了更加丰富多彩的出行体验，更折射出交通与文旅深度融合的时代趋势。

高速公路服务区的转型，本

质上是文化价值的觉醒与重塑。以泰安服务区为例，它以“泰山文化”为主题，巧妙地将摩崖石刻、桃木雕刻等地域文化符号融入建筑与商品之中，让游客在短暂的停留中就能完成一场“微缩文化之旅”。这种转型突破了服务区作为“物理空间”的局限，将其升华为承载地域文化的“文化容器”。游客在此不仅能满足生理需求，更能通过触摸地域文化的脉络，获得情感上的共鸣与精神上的满足。

当高速公路服务区成为地域文化的展示窗口时，过往车辆便从单纯的“过境客”转变为“文化体验者”。数据显示，阳澄湖服务区改造后，日均客流量增长了3倍，游客平均停留时间也从15分钟延长至45分钟。这一变化印证了一个规律：文化厚度决定



了服务区的吸引力，而吸引力则直接转化为消费力与传播力。

展望未来，当车轮滚滚向前时，高速公路服务区将不再只是旅途中的歇脚点，而是文化

传播的驿站、产业联动的枢纽以及美好生活的缩影。这场转型，终将让“车窗外的风景”更加值得期待。

□王琦

## ■有感而发

## 乡村旅游持续火热，照见假日消费新亮点

国庆、中秋假期，乡村旅游持续火热，成为假日消费新亮点、文旅活动新风尚。（10月8日《人民日报》）

走向县城、走向乡村，成为新时代旅游的新路径、新选择。双节假期，乡村里游客如织，田园中活力十足，折射出乡村全面振兴的澎湃动能、文旅产业发展的蓬勃兴旺，展现出文旅消费的新风口。

农业与文旅融合，打造和美乡村新风景。小城不小众，乡村更精彩。近年来，各地依托资源优势，大力发展乡村旅游，持续推动一二三产深度融合，催生出民宿经济、露营经济、星空经济等业态，书写了生态美、产业兴、百姓富的和美乡村建设新篇章。在农文旅深度融合背景下，

挂牌保护；各地建设非遗工坊1.29万家，带动相关产业120万余人就业增收。游陕北看秧歌，到贵州听侗族大歌、去自贡赏灯会，乡村旅游让广大游客的出游生活既有烟火气又有文化味。文化振兴与产业振兴协同，“农字号”“村字号”创新多元消费场景。这个假期，各地村歌、村晚、村超、村BA等如火如荼，打造特色演艺、赛事品牌，吸引更多游客前来乡村观看体验。

城与乡双向奔赴，激活乡村振兴新动能。乡村旅游持续火热的背后，是城乡基础设施互联互通、城乡差距持续缩小。“十四五”以来，农村人居环境明显改善，水电路气信等基础设施持续往村覆盖、往户延伸，农村公路总里程超过464万公里，行政村

5G通达率超过90%，好环境换来了好前景。乡村交通、住宿等配套服务不断提升，让游客能够进得来、待得住、散得开、出得去；互联网、移动支付等技术的普遍应用，增强了乡村旅游的便利性。城乡融合，打开了文旅发展新天地，释放了巨大文旅消费潜能。乡村旅游持续火热，假期旅游流量变消费增量，不仅带动农民收入增长，更推动农村生活品质提升，让农民共享发展成果。

“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。乡村旅游势头向好，激活乡村全面振兴新动能，一幅产业兴旺、乡风文明、生活幸福的美丽画卷正在乡村大地铺展。

□向秋

## ■长话短说

## 激活假日经济 释放内需潜力

出行订单量同比两位数增长，“95后”游客占比高；国内演出总观演人次达194万，同比增长39.5%，下沉趋势明显；智能家居产品增长14.3%，国潮服装增长14.1%……10月8日，为期8天的国庆中秋假期落下帷幕。当天，相关部门和多个平台发布的数据，从不同侧面显示出“双节”假期消费的热度。（10月9日《经济参考报》）

近年来，假日经济呈现出爆发式增长。可以说，假日经济已成为我国经济发展的重要增长点，也是释放内需潜力的有效抓手。

发展假日经济，对经济社会发展意义深远。从经济层面看，它有助于拉动内需，促进消费增长，推动相关产业发展。旅游、餐饮、住宿、零售等行业在节假日迎来消费高峰，带动了上下游产业链的协同发展，创造了更多的经济效益。从社会层面来讲，假日经济增加了就业机会，促进了社会和谐稳定。

激活假日经济，释放内需潜力，还需多方共同努力。要进一步完善相关政策，落实带薪休假制度，让人们有更灵活的时间安排出行和消费，避免集中出行造成资源紧张和服务质量下降。同时，加强对市场的监管，严厉打击哄抬物价、虚假宣传等违法行为，维护良好的市场秩序。企业要不断创新，根据消费者需求开发多样化的产品和服务，提升服务质量，打造差异化竞争优势。

假日经济是经济发展的活力源泉之一，蕴含着巨大的发展潜力。要抓住假日经济这个契机，不断优化产品供给、激发消费需求、完善市场环境，从而持续释放内需潜力，为经济高质量发展注入源源不断的动力，让经济发展的列车在消费升级的轨道上稳步前行。

□张国栋