

国庆中秋假期市属公园共接待游客461.23万人次

市属公园秋花展持续至11月上旬

本报讯(记者 周美玉)昨天,记者从市公园管理中心获悉,2025年国庆中秋假期,市属公园共接待游客461.23万人次,排名前三位的是天坛公园、颐和园、北海公园。此外,记者还了解到,市属公园秋花展持续至11月上旬。在这场秋日盛宴中,游客市民“游红色、赏京秋、享民俗、

购文创”,领略了公园的绝美秋景。其中,中山公园“唐花传韵花坞春秋”传统花卉精品展正在举办。春季的玉兰、梅花、海棠和秋季的柠檬、苹果、小菊盆景同处一室,通过精妙的花期控制技术,800余盆特色花卉在同一个空间里绽放。此外,公园的“蕙芳雅韵馥郁兰馨”秋季兰花

精品展中,40余种近100盆建兰精品在光影交错中摇曳。展览将持续至10月12日。假期结束,公园秋色渐浓。北京市第46届菊花展暨2025“京津冀豫四地菊花联展”将于10月25日至11月9日在北海公园举办。展览将巧妙融合北海古典园林特色,设置室外景点、标准展台、

大师展台及栽培技术四大板块,结合北海历史文化资源,呈现多城市菊艺特色。菊花展期间还推出菊花展导赏、科普宣传及菊花非遗进社区等文化活动。寒露节气,气候宜人,正是登高赏秋的好时节。景山公园内秋色初现,公园策划了特色科普文化活动,将带领市民游客认识

身边的鸟,参与非遗技艺体验,为秋游增添更多趣味。同时,香山、百望山红叶即将进入观赏季。百望山正处于观猛禽秋季迁徙的中间时段,公园望乡亭、282步道是观猛禽秋迁的绝佳点位,观鸟爱好者有望观赏到短趾雕、雀鹰等猛禽翱翔天际的壮美画面。

地铁10号线、16号线提前开门运营应对返程高峰

本报讯(记者 周美玉)记者昨天从北京地铁获悉,为做好返程旅客接续运输服务保障,北京地铁围绕运力调配、客流疏导、便民服务等方面精准发力,全面确保夜间及凌晨抵京旅客顺畅出行。运力匹配上,“七站两场”接驳地铁车站加强与火车站、首

都机场对接,依据铁路、民航到发时刻及旅客人数动态调整运力,做好加开临客准备。10月8日、9日,10号线、16号线丰台站还提前至5点开门运营;首都机场线10月7日至9日缩短列车运行间隔至8分10秒,运力提升32.99%,并安排预备车司机待命,随时应对客流变化。

便民服务上,“七站两场”接驳地铁车站组织平安地铁志愿者及党员、团员,在安检、购票、换乘等点位提供指引问询服务,重点关注携带大件行李及老幼残孕等特殊乘客出行需求。3号线朝阳站在“彩虹便民条”“会合点”服务举措的基础上,设立爱心服务区,为乘客提供应急物资及帮助。

怀柔市民“C位开麦”引领城市文明范儿

本报讯(记者 崔欣)“不知道大家国庆出行,有没有遇到不文明现象……”10月8日,“怀柔一家人、文明请就位”脱口秀大赛总决赛在万达影院I-MAX放映厅举办,来自各镇乡街道的机关干部、社区工作者、青年学生、医生、农民等16名参赛选手开讲文明脱口秀。

据介绍,今年9月,为深入贯彻《北京市文明行为促进条例》和《2025年首都精神文明建设工作要点》,深入推进“做文明有礼的北京人”十大文明行动,全力做好创建全国文明城区“后半篇”文章,加快推动从创建“文明城市”向建设“城市文明”转变,怀柔区结合新时代文明实践重点任务,创新推出C位开麦——“怀柔一家人、文明请就位”脱口秀大赛。大赛以群众喜闻乐见的脱口秀形式,引导市民用幽默视角解读文明规范、用鲜活故事传递正能量,推动文明理念融入日常生活,打造怀柔区特色精神文明品牌。经过在泉河街道航天工程大学社区新时代文明实践站、龙山街道南城社区新时代文明实践站、怀柔区农业农村局三个赛场开展的海选,最终选出优秀选手晋级总决赛。



平安守护

国庆中秋期间,北京世界公园彩灯游园会成了热门打卡地。为确保群众游园安全,北京市公安局丰台分局成立专项安保指挥部,整合治安、交通、属地派出所等力量,细化制定安保方案与应急预案,从前期隐患排查到现场秩序维护,构建起全流程、全方位的安保体系。

本报记者 孙妍 摄影报道

密云区开展“非遗进民宿”系列体验活动

本报讯(记者 王路曼)“非遗正青春,民宿新体验。”国庆中秋假期,密云区创新开展“非遗进民宿”系列体验活动,邀请石画、玲珑枕、传统插花、漏粉等非遗项目传承人走进密云云水之家民宿,于庭院雅集共赏,开启一场匠心与传统交融的文化体验,深受民宿企业与市民游客的热烈欢迎。

据密云区文化馆馆长王新敏介绍,今年国庆中秋假期期间,密云连续开展3期不同主题的非遗体验活动,每期时长约为2小时左右。活动邀请区级非遗项目传承人担任指导老师,现场围绕非遗技艺进行讲解和演示,指导参与者进行体验,让参与者沉浸式感受非遗技艺的独特魅力。

“这是我亲手制作的,特别好吃。”一名刚刚体验完非遗项目漏粉的小朋友兴奋地向父母展示自己的体验成果,旁边的市民张先生笑着说,“没想到在这吃个饭,还能了解到这种罕见的非遗项目,又惊喜又有趣。”市民参与热情高涨,民宿企业老板也乐见其

成。“非遗体验项目让游客在等餐的过程不枯燥,不仅丰富了消费环境的体验感、趣味性,也进一步推动和增加了民宿客流量。”民宿老板刘宁在接受记者采访时表示,引入非遗项目,成为丰富民宿文化服务内容的又一新亮点。“通过3期覆盖传统手工艺、生活美学、民间美食等多个领域的非遗体验活动,有效提升了大众对石画、玲珑枕、传统插花、漏粉等非遗项目的认知度与喜爱度,推动非遗技艺的活态传播。”据悉,目前,密云区级以上非遗代表性项目共计65项,其中国家级2项、市级7项,涵盖传统技艺、传统医药、传统戏剧、民俗、曲艺等众多领域,其中不乏一些好吃的、好玩的,适合文旅推广的体验性项目。王新敏表示,未来,密云区将继续深入挖掘非遗项目的文化经济潜力,着力打造出“非遗+民宿”特色文旅IP,吸引更多游客参与,助力民宿提升竞争力,为密云文旅产业发展注入非遗文化动能。

首创奥莱联动中网激活假期消费

本报讯(记者 刘欣欣)国庆中秋假期期间,2025中国网球公开赛激战正酣,首创奥莱与中国网球公开赛深度联动,在北京房山首创奥特莱斯同步开启“中网嘉年华超现场”,以“商业+体育”的创新融合模式,将赛事热度转化为消费动能,为假期经济注入强劲活力。2025中国网球公开赛吸引了辛纳、郑钦文等全球顶尖选手参赛,男女单打决赛均在假期期间上演,备受各方瞩目。北京首创

奥特莱斯紧扣赛事契机,主动将中网赛事“搬进”商业空间,于商场核心区域搭建超现场观赛大屏,同步直播赛事盛况。同时,在直播现场周围区域增设网球互动游戏、美食市集及音乐节等体验活动,让市民无需奔赴赛场,即可感受网球运动的激情与热烈氛围,还可“一站式”满足购物休闲娱乐的轻度假需求。除现场活动之外,首创奥莱更打破传统赛事边界,将“票根经济”深度落地。赛事期间,北京首

创奥特莱斯推出专属福利:会员凭中网官网电子或纸质票根,在全场低至1折、会员折上7折的基础上,可再享折上折优惠。全场涵盖运动户外、女装、鞋履等400余个国内外知名品牌。活动期间,现场更叠加会员积分抵现、积分兑换好礼等多重福利,通过“票根经济”串联市民“购物+轻度假”生活,形成“观赛——购物——休闲”的消费闭环。据商场初步统计,10月1日当天,因中网超现场带动客流超过10万人次。

(上接第1版)

首店首展方面,朝阳“大屯里”、海淀“魏公·芳华里”等商业项目节前入市,海淀大融城“全机器人市集”、微博IN跨次元引力场特色首店受青睐,三里屯“阿嬷手作”豆汁饮品、朝阳合生汇“宝可梦151”首展等掀起打卡热,双井、朝青商圈客流量同比分别增长37%、18.1%。

夜间消费方面,朝阳“国际灯光消费季”、丰台“卢沟晓月”光影秀、石景山模式口音乐嘉年华等活动点亮夜间经济,全市60个重点商圈夜间客流量2811.6万人次,同比增长23.3%。节日期间,餐饮消费同比增长4.5%。北京烹饪协会联动美团发起打卡活动,前门“中华美食荟”、首届中国国际糖果节吸引

消费者;西来顺、烤肉季等老字号推出特色菜品,紫光园销售额同比增长98.8%,吴裕泰、稻香村分别增长44.5%、12.8%。此外,全市推出364台、2102场营业性演出,电影票房超5800万元;“京西山水红色足迹”等旅游线路丰富出行选择,入境游客消费金额同比增长超六成。