

■今日观点

“双节”文旅焕新出发，激活消费新动能

□向秋

国庆中秋假期秋高气爽，正是出游好时节。要优化文旅产品供给，坚持消费让利惠民生，推动文旅消费既有规模又有品质，定能让更多消费者在大街小巷中体会快乐，让节日的烟火气更加浓郁。

国庆中秋双节临近，各地纷纷推出丰富多彩的新消费场景和活动，文化旅游、赛事经济和文创消费等领域亮点纷呈，吸引众人关注。从重庆的“火锅专列”到福建南平的茶旅融合，从贵阳的“城超”赛事到浙江诸暨的篮球市集，从国图文创馆的北京商

业首店到浙江平湖的西瓜灯活动，新玩法“拉满”体验感，吸引了众多游客参与，激发文旅消费新活力。

今年国庆假期叠加了中秋节，假期长达8天，居民文化旅游消费需求将集中释放。国庆中秋假期，文旅焕新出发，新玩法新体验“燃动”消费，将为活跃经济、提振信心注入动力。

打造文旅新场景。文旅新场景是创造极致体验的新空间，传播旅游文化的新载体，培育文旅消费的新热点。传统节日期间，打造文旅新场景，可以刺激旅游和消费，从而繁荣市场、振兴经济，促进经济增长。“双节”期间，各地将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收，打造各具特色的文旅新场景。北京以“京彩秋韵 双节同庆”为主

题，将推出2400余场特色文旅活动；福建省南平市武夷山市推出系列文旅产品、暖心政策与保障措施，全方位升级金秋旅游体验；重庆市近20家知名火锅品牌将城景、江景、园景与火锅盛宴融合，沿江打造1.2公里“江岸火锅宴”。各地文旅市场不断创新，新奇的旅游玩法层出不穷，让游客感受文化魅力，解锁文旅新体验。

掀起赛事新风尚。赛事是旅游的强力引擎，能直接带来增量客流，拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费，塑造目的地形象。近年来，许多地方发挥体育资源优势，推动文体旅深度融合，把“赛事”变“赛道”、“流量”变“留量”。传统节日期间举办赛事，既能为游客带来沉浸式体验，又让传统节日焕发时代活力。“双节”将至，各地

正通过“文旅+赛事”的融合模式，将赛事流量转化为经济增量。9月19日，贵阳2025城市足球邀请赛启幕，来自贵州、四川等地16座城市组建的以城命名的球队，如贵阳咖啡队、醉美泸州队等，迈开了比赛的步伐。近期，浙江省诸暨市陶朱街道办事处依托“浙BA”这一全省规模最大的群众篮球赛事，在诸暨市篮球中心旁举办“陶你所需·朱市云集”共富市集，打造“体育+文旅+市集”多元业态融合平台。赛事经济拉动消费的效应，正在一个个热闹场景中显现。

焕发文创新光彩。文创产品，是传承文化基因的载体。近年来，国潮兴起，中国元素渐成消费时尚，一大批锁定中华优秀传统文化，连接传统与现代、文

化与科技，富有创新创意的文创产品被推出，深受消费者喜爱。“双节”将至，各地将传统文化巧妙融入现代生活场景，推出一个又一个文创新品，以文化内涵为底色，以互动式、沉浸式的文创产品模式，给文旅市场注入勃勃生机。各地将陆续上演精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展示、国潮市集、游园会，让大家过一个充实、快乐的假期。各种有特色、有品位、有价值的文创产品，必将激发大众消费热情。

国庆中秋假期秋高气爽，正是出游好时节。要优化文旅产品供给，坚持消费让利惠民生，推动文旅消费既有规模又有品质，定能让更多消费者在大街小巷中体会快乐，让节日的烟火气更加浓郁。

■每日图评

保“双节”平安要时刻绷紧“安全弦”

为筑牢辖区国庆中秋“双节”期间游客安全防线，近日，江苏省宿迁市公安局湖滨新区分局民警深入游乐场所，开展安全隐患排查整治行动，严防“双节”期间意外事故发生，全力守护游客娱乐安全。（9月29日《江苏工人报》）

每逢节假日，许多家庭都会出行游玩，节日期间车站机场人流如织，景区商圈及各游乐场所热闹非凡，消费市场活力涌动的背后，安全风险也随之叠加。湖滨新区分局民警在节前深入游乐场所，开展安全隐患排查整治行动，很有必要，也非常及时。越是节假日期间，越要绷紧安全之弦，任何时候安全保障都不能“放假”。

平安是节日最美的底色，安全意识不能有“假期”。节日期间安全保障需要多方协同发力打出“组合拳”。从有关部门的安全隐患排查整治行动到企业扛起安全生产主体责任；从制度层面的监管到群众的积极参与配合，人人自觉遵守相关安全规章制度，当安全意识融入每一个人的节日生活，才能形成“全民共建共享”的安全格局。

笔者以为，安全事故没有如果，每次安全事故，都是血的教训，令人心痛。要保障“双节”平安，必须重在事前预防，要未雨绸缪，防患于未然。唯有始终如一的绷紧安全这根弦，把安全事故消灭在萌芽状态，才能真正落实“安全第一，预防为主”的方针，



从源头上消除和减少安全事故的发生。让我们严阵以待筑牢安全防线，以扎实的防范措施化解安全风险，用责任守护平安，让群众在平安祥和中尽享“双节”的团圆与欢乐。

□周家和

■有感而发

莫让谣言搭上AI“快车”

近日，网上接连出现多起虚构突发事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言等案件，引发社会广泛关注。多地公安机关通报显示，一些不法分子为博眼球蹭热度、吸粉引流，使用AI工具编造虚假信息误导网民甚至引发公众恐慌。

只需要简单输入和调整指令，AI工具就能批量生成谣言视频、视听兼具、图文并茂。迅速迭代的AI技术正被某些不法分子利用，异化成制造传播虚假信息的工具。部分不法分子还会通过多次优化提示词等手段弱化AI生成痕迹，使得迷惑性和诱导性更强。更为恶劣的是，一些谣言背后，已存在分工明确的灰色产业链。

造谣一张嘴，辟谣跑断腿。技术越“好用”，就越需防止“滥用”、确保“善用”。技术创新的活水如果不能引向规范发展的河道，不仅冲击社会信任的堤坝，还会扰乱正常经济发展环境和社会秩序。

防止AI造谣，源头治理是关键。生成合成服务提供者要强化技术的安全性和合规性，在算法

设计阶段就应嵌入伦理约束，管理好训练语料，做到清晰标识。互联网应用程序分发平台也要不断升级审核体系，提高对深度伪造内容的检测精度，在借助AI治理谣言的同时，完善人工复核机制弥补算法短板。

谣言止于智者，更止于法治。9月1日起，《人工智能生成合成内容标识办法》施行。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定也已相继出台。下一步要继续填补法律空白，与时俱进完善细化规范AI技术应用的法律法规，加强法规执行，为制作传播生成合成内容的相关主体划定法律的红线。

AI谣言的治理并非一日之功，要以技术制衡技术、以责任锁住风险。在信息生成到传播的全链条中，包括大模型开发者、互联网应用程序分发平台、使用者等都应各负其责。相关部门应在延续已有网络虚假信息处理机制基础上进行重点监测。源头严防、过程严管、违规严惩，才能有效消除AI谣言滋生的土壤。

据新华社

■长话短说

办好职工食堂 提升职工幸福感

“以前吃饭总是凑合，现在食堂成了我们每天最期待的地方！”近日，在江苏阜宁协鑫集成科技有限公司，正准备前往食堂吃午饭的小王和同事笑着说。一句朴实的话语，道出了众多职工的真实感受。（9月29日《江苏工人报》）

据报道，近年来，阜宁县总工会从关乎职工日常的“关键小事”入手，积极引导重点企业建设以“安全、温暖、互动、文明”为核心理念的“职工好食堂”，用心用情做好“食”字文章，让职工在一顿顿热乎饭、一道道健康菜中吃出“家”的味道。

俗话说，民以食为天。对于广大职工而言，一顿及时、可口、热乎的饭菜，远不止于果腹，更直接关系到职工的身体健康和干活的劲头。职工工作非常辛苦，不但要吃饱更要吃好，企业食堂办得好不好，影响的不仅是肠胃，更是对企业认同感与归属感。阜宁县总工会从吃饭这件“关键小事”入手，推动企业把食堂办好，让职工感到被尊重、被关怀，可谓将“食”事办到了职工的心坎上。

饭菜安全卫生是底线，要让职工吃得放心；营养美味是基本要求，要让职工吃得舒心；而温馨的环境与融洽的交流氛围，则能让就餐成为一天工作中的愉悦体验。可见，职工食堂不只是一个简单吃饭的地方，更成了企业传递关怀、凝聚人心的温暖空间，能够有效提升职工的幸福感，进而激发工作热情，增强企业的凝聚力与向心力。

办好职工食堂，看似是小事，实则是关乎职工切身利益、影响企业发展活力的大事。期待这样充满烟火气和人情味的“职工好食堂”越来越多，让更多职工在舌尖上的幸福中，品尝到“家”的味道，感受到“家”的温暖。

□刘予涵

■世象漫说



专项整治

针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。（9月25日 新华社）

□邹怡明