

■今日观点

“双节”文旅焕新出发，激活消费新动能

□向秋

国庆中秋假期秋高气爽，正是出游好时节。要优化文旅产品供给，坚持消费让利惠民生，推动文旅消费既有规模又有品质，定能让更多消费者在大街小巷中体会快乐，让节日的烟火气更加浓郁。

国庆中秋双节临近，各地纷纷推出丰富多彩的新消费场景和活动，文化旅游、赛事经济和文创消费等领域亮点纷呈，吸引众人关注。从重庆的“火锅专列”到福建南平的茶旅融合，从贵阳的“城超”赛事到浙江诸暨的篮球市集，从国图文创馆的北京商

业首店到浙江平湖的西瓜灯活动，新玩法“拉满”体验感，吸引了众多游客参与，激发文旅消费新活力。

今年国庆假期叠加了中秋节，假期长达8天，居民文化旅游消费需求将集中释放。国庆中秋假期，文旅焕新出发，新玩法新体验“燃动”消费，将为活跃经济、提振信心注入动力。

打造文旅新场景。文旅新场景是创造极致体验的新空间，传播旅游文化的新载体，培育文旅消费的新热点。传统节日期间，打造文旅新场景，可以刺激旅游和消费，从而繁荣市场、振兴经济，促进经济增长。“双节”期间，各地将围绕迎国庆、贺中秋、庆丰收，打造各具特色的文旅新场景。北京以“京彩秋韵 双节同庆”为主

题，将推出2400余场特色文旅活动；福建省南平市武夷山市推出系列文旅产品、暖心政策与保障措施，全方位升级金秋旅游体验；重庆市近20家知名火锅品牌将城景、江景、园景与火锅盛宴融合，沿江打造1.2公里“江岸火锅宴”。各地文旅市场不断创新，新奇的旅游玩法层出不穷，让游客感受文化魅力，解锁文旅新体验。

掀起赛事新风尚。赛事是旅游的强力引擎，能直接带来增量客流，拉动酒店、餐饮、交通、零售等消费，塑造目的地形象。近年来，许多地方发挥体育资源优势，推动文体旅深度融合，把“赛事”变“赛道”、“流量”变“留量”。传统节日期间举办赛事，既能为游客带来沉浸式体验，又让传统节日焕发时代活力。“双节”将至，各地

正通过“文旅+赛事”的融合模式，将赛事流量转化为经济增量。9月19日，贵阳2025城市足球邀请赛启幕，来自贵州、四川等地16座城市组建的以城命名的球队，如贵阳咖啡队、醉美泸州队等，迈开了比赛的步伐。近期，浙江省诸暨市陶朱街道办事处依托“浙BA”这一全省规模最大的群众篮球赛事，在诸暨市篮球中心旁举办“陶你所需·朱市云集”共富市集，打造“体育+文旅+市集”多元业态融合平台。赛事经济拉动消费的效应，正在一个个热闹场景中显现。

焕发文创新光彩。文创产品，是传承文化基因的载体。近年来，国潮兴起，中国元素渐成消费时尚，一大批锚定中华优秀传统文化，连接传统与现代、文

化与科技，富有创新创意的文创产品被推出，深受消费者喜爱。“双节”将至，各地将传统文化巧妙融入现代生活场景，推出一个又一个文创新品，以文化内涵为底色，以互动式、沉浸式的文创产品模式，给文旅市场注入勃勃生机。各地将陆续上演精彩纷呈的演唱会、音乐节、非遗展销、国潮市集、游园会，让大家过一个充实、快乐的假期。各种有特色、有品位、有价值的文创产品，必将激发大众消费热情。

国庆中秋假期秋高气爽，正是出游好时节。要优化文旅产品供给，坚持消费让利惠民生，推动文旅消费既有规模又有品质，定能让更多消费者在大街小巷中体会快乐，让节日的烟火气更加浓郁。

■每日图评

保“双节”平安要时刻绷紧“安全弦”

为筑牢辖区国庆中秋“双节”期间游客安全防线，近日，江苏省宿迁市公安局湖滨新区分局民警深入游乐场所，开展安全隐患排查整治行动，严防“双节”期间意外事故发生，全力守护游客娱乐安全。（9月29日《江苏工人报》）

每逢节假日，许多家庭都会出行游玩，节日期间车站机场人流如织，景区商圈及各游乐场所热闹非凡，消费市场活力涌动的背后，安全风险也随之叠加。湖滨新区分局民警在节前深入游乐场所，开展安全隐患排查整治行动，很有必要，也非常及时。越是节假日期间，越要绷紧安全之弦，任何时候安全保障都不能“放假”。

平安是节日最美的底色，安全意识不能有“假期”。节日期间安全保障需要多方协同发力打出“组合拳”。从有关部门的安全隐患排查整治行动到企业扛起安全生产主体责任；从制度层面的监管到群众的积极参与配合，人人自觉遵守相关安全规章制度，当安全意识融入每一个人的节日生活，才能形成“全民共建共享”的安全格局。

笔者以为，安全事故没有如果，每次安全事故，都是血的教训，令人心痛。要保障“双节”平安，必须重在事前预防，要未雨绸缪，防患于未然。唯有始终如一的绷紧安全这根弦，把安全事故消灭在萌芽状态，才能真正落实“安全第一，预防为主”的方针，



从源头上消除和减少安全事故的发生。让我们严阵以待筑牢安全防线，以扎实的防范措施化解安

全风险，用责任守护平安，让群众在平安祥和中共享“双节”的团圆与欢乐。 □周家和

■世象漫说



专项整治

针对安全帽、自吸过滤式防毒面具、自吸过滤式防颗粒物呼吸器等21种重点劳动防护用品及其安全性能，市场监管总局联合住房城乡建设部、应急管理部近日开展重点劳动防护用品安全隐患专项整治。（9月25日 新华社） □邵怡明

■有感而发

莫让谣言搭上AI“快车”

近日，网上接连出现多起虚构突发事件、编造公共政策、捏造社会民生领域谣言等案件，引发社会广泛关注。多地公安机关通报显示，一些不法分子为博眼球蹭热度、吸粉引流，使用AI工具编造虚假信息误导网民甚至引发公众恐慌。

只需要简单输入和调整指令，AI工具就能批量生成谣言视频，视听兼具、图文并茂。迅速迭代的AI技术正被某些不法分子利用，异化成制造传播虚假信息的工具。部分不法分子还会通过多次优化提示词等手段弱化AI生成痕迹，使得迷惑性和诱导性更强。更为恶劣的是，一些谣言背后，已存在分工明确的灰色产业链。

造谣一张嘴，辟谣跑断腿。技术越“好用”，就越需防止“滥用”、确保“善用”。技术创新的活水如果不能引向规范发展的河道，不仅冲击社会信任的堤坝，还会扰乱正常经济发展环境和社会秩序。

防止AI造谣，源头治理是关键。生成合成服务提供者要强化技术的安全性和合规性，在算法

设计阶段就应嵌入伦理约束，管理好训练语料，做到清晰标识。互联网应用程序分发平台也要不断升级审核体系，提高对深度伪造内容的检测精度，在借助AI治理谣言的同时，完善人工复核机制弥补算法短板。

谣言止于智者，更止于法治。9月1日起，《人工智能生成合成内容标识办法》施行。《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定也已相继出台。下一步要继续填补法律空白，与时俱进完善细化规范AI技术应用的法律法规，加强法规执行，为制作传播生成合成内容的相关主体划定法律的红线。

AI谣言的治理并非一日之功，要以技术制衡技术、以责任锁住风险。在信息生成到传播的全链条中，包括大模型开发者、互联网应用程序分发平台、使用者等都应各负其责。相关监管部门应在延续已有网络虚假信息处理机制基础上进行重点监测。源头严防、过程严管、违规严惩，才能有效消除AI谣言滋生的土壤。 据新华社

■长话短说

办好职工食堂 提升职工幸福感

“以前吃饭总是凑合，现在在食堂成了我们每天最期待的地方！”近日，在江苏阜宁协鑫集成科技有限公司，正准备前往食堂吃午饭的小王和同事笑着说。一句朴实的话语，道出了众多职工的真实感受。（9月29日《江苏工人报》）

据报道，近年来，阜宁县总工会从关乎职工日常的“关键小事”入手，积极引导重点企业建设以“安全、温暖、互动、文明”为核心理念的“职工好食堂”，用心用情做好“食”字文章，让职工在一顿顿热乎饭、一道道健康菜中吃出“家”的味道。

俗话说，民以食为天。对于广大职工而言，一顿及时、可口、热乎的饭菜，远不止于果腹，更直接关系到职工的身体健康和干活的劲头。职工工作非常辛苦，不但要吃饱更要吃好，企业食堂办得好不好，影响的不仅是肠胃，更是对企业的认同感与归属感。阜宁县总工会从吃饭这件“关键小事”入手，推动企业把食堂办好，让职工感到被尊重、被关怀，可谓将“食”事办到了职工的心坎上。

饭菜安全卫生是底线，要让职工吃得放心；营养美味是基本要求，要让职工吃得舒心；而温馨的环境与融洽的交流氛围，则能让就餐成为一天工作中的愉悦体验。可见，职工食堂不只是一个简单吃饭的地方，更成了企业传递关怀、凝聚人心的温暖空间，能够有效提升职工的幸福感，进而激发工作热情，增强企业的凝聚力与向心力。

办好职工食堂，看似是小事，实则是关乎职工切身利益、影响企业发展活力的大事。期待这样充满烟火气和人情味的“职工好食堂”越来越多，让更多职工在舌尖上的幸福中，品尝到“家”的味道，感受到“家”的温暖。

□刘予涵