

2025年“首都国企开放日”启动

100条开放线路全方位呈现国企改革发展硕果

本报讯（记者 王路曼） 昨天，由北京市国资委主办的2025年“首都国企开放日”在国家会议中心二期启动。记者从现场获悉，自启动仪式当日起为期一个月，首都国企将推出100条开放线路，全方位呈现首都国企改革发展的累累硕果。

据了解，2024年“首都国企开放日”共有43家企业推出90条开放线路，举办500余场活动，吸引近20万人次走进首都国资国企，共同见证了中国式现代化在北京的生动实践。今年的“首都国企开放日”活动以“圆满收官‘十四五’ 国企奋进续华章”为主题，将通过择优开放、有序组织、集中展示、广泛报道，邀请市民群众、企业职工代表、媒体记者等走进首都国企，全方位了解国企在“十四五”期间不断增强核心功能、提升核心竞争力，培育壮大新质生产力，助力北京“四个中心”功能建设、推动改革发展和党建的新成果新成效。

此次推出的100条线路，精选了首都国企在“十四五”时期改革发展的典型项目、典型场景、典型成就，涵盖产业升级、城市更新、服务保障、消费场景和文化建设五大板块，既有高精尖产业的最新突破、重大活动服务保障的奉献担当，也有与百姓生活息息相关的服务改善。其中，公交集团推出了“智慧出行



体验”线路供市民体验；国资公司聚焦“体育场馆运营+老城更新蝶变”展示服务首都文化中心的建设成果；北京银行系统介绍了支持首都“专精特新”企业发展的生动实践；北汽集团展示了智能新能源汽车和氢能巴士的研发成果；北辰集团依托启动仪式举办地，让与会人员现场感受了中轴线上的“国家会客厅”的恢宏与大气。

参观环节，观众步入国家会议中心二期，体验“国家会客厅”的数字化运营与“北京服务”。一位观众表示：“以前我只是在新闻里看到国企的成果，今天能亲眼看到、亲手触摸，感觉国有企业的发展成果特别震撼。”

记者了解到，此次活动注重“多元共享”“深度联动”，诸多开放线路强化文商旅体融合发展，多元业态协同发力，让市民以沉浸式方式“看、听、游、逛”共参与。同时，“京企直卖”平台与企业开放线路深度对接，进一步丰富线路开放形式，打造沉浸式消费场景，提升参观互动体验。

据悉，2025年“首都国企开放日”活动将全面呈现首都国企在经济发展、城市建设、民生服务、重大活动保障、科技创新等领域的亮眼成绩，让市民更好地了解国企、支持国企、信任国企，共享高质量发展硕果，共聚改革发展力量。

本报记者 孙妍 摄

“创业北京护航计划”启动

42家创业企业集中展示“创业北京”创新成果

本报讯（记者 张晶） 近日，北京市人力资源和社会保障局在朝阳门内大街闻园81号举办“创业北京护航计划”启动仪式，并同步启动“创业北京护航服务月”，举办主题创业市集活动。市集活动以“创业北京，护航赋能”为主题，中瀚科技等42家企业集中呈现创新创业项目成果，覆盖人工智能、民俗创新、文创设计等领域，面向公众免费开放，促进了优秀创业项目与市场及公众的高效对接。

本次活动秉持“政府搭建平台、企业展现价值、社会公众受益”的办展理念，为处于初创期、

成长期等不同阶段的创新主体搭建了免费产品展示、品牌推广、资源对接的“一站式”服务平台。活动现场还举办了特色文艺表演，同时提供全天候产品服务展销与互动体验。

42个参展企业中，既有从“创业北京”创新创业大赛中脱颖而出优秀企业，也有充满活力的高校创业团队，项目领域覆盖人工智能硬件、民俗非遗创新、现代文创设计、便民生活服务等，汇集了众多核心产品与解决方案，充分展示了北京创新创业生态的生机和服务民生的成效。

市集免费向公众开放，吸引

了大量市民、投资者、行业专家驻足参观与洽谈。市集还特别策划了“集章有礼”和“线上打卡分享”两项趣味互动。参与者集满指定印章即可兑换专属定制的“创业北京”纪念礼品。

下一步，北京市人力资源和社会保障局将继续依托并做强“创业北京”赛事品牌，不断优化首都创业创新的整体环境，完善从孵化培育、融资对接到市场推广的全链条服务体系。同时，根据企业不同发展阶段提供精准适配服务资源，充分激发社会创业创新活力，让创业服务的价值看得见、摸得着。

今年中秋国庆假期或创客流新高

预计日均进出京客流约429万人次 同比上升4.5%

本报讯（记者 周美玉） 记者从中秋国庆假期交通保障新闻发布会上获悉，今年中秋国庆假期共8天，出行规模、距离和强度均有显著提升，超长假期或创客流新高，预计今年日均进出京客流约429万人次，同比上升4.5%。

市交通委相关负责人介绍，超长假期或创客流新高，铁路、民航、省际客运等城际交通客运量逐年上升，预计今年日均进出京客流同比上升4.5%。客流高峰日为10月1日，达479万人次，有望创

历年国庆假期单日客流新高。

跨省中长线出行占比大幅提升。高速公路出行需求旺盛，日均交通量预计279万辆次。公路自驾是进出京客流主力，占比预计接近60%，京津冀区域协同出行特征突出，天津、河北仍是主要出行目的地，山西、山东、辽宁等方向跨省自驾出行也将显著增多。

“七站两场”夜间疏散压力大。“七站两场”持续高位运行，铁路客流近六成集中在北京南站、北京西站，夜间接驳压力突出，首都机场和大兴机场的接驳需求同

样旺盛。

景区商圈客流集中，短时交通压力大。故宫——钟鼓楼——南锣鼓巷等中轴线景观群，环球影城——首钢园等新兴文旅地标，以及奥林匹克公园——亮马河——大运河森林公园等公共休闲空间将会形成多个出行热点。

高速公路在假期首尾呈现“前出后进”潮汐流，出京高峰为9月30日下午至10月1日上午，返京高峰为10月7日至8日。其中，10月1日出京方向交通压力大，预计全日交通量达假期峰值。

2025年“匠技丰台”职业技能竞赛举行

7个实操项目展开大比武

本报讯（记者 余翠平） 近日，由丰台区人力资源和社会保障局、北京丰台城市更新集团有限公司主办，华汇（北京）能源有限公司承办的2025年“匠技丰台”职业技能竞赛暨华汇能源公司第十六届技术大比武拉开帷幕。

此次赛事首次实现企业赛事与区级职业竞赛的深度融合，推动“企业岗位练兵”与“区域人才培养”的双轨并行，为丰台区高技能产业人才储备注入新动力。本届赛事规模创历史新高，从深耕一线的“匠技丰台”竞赛团队，到运筹帷幄的职能管理精英；从“声声有暖流”的96118客服团队，到“无私奉献温暖家人”的华汇暖哥……展现华汇（北京）能源有限公司多岗位、全链条人才梯队共建共育的良好生态。

此次技术大比武进行了7个实操项目的比拼，表彰奖励了12个集体和64个技术能手。与往届相比，本届大赛首次纳入区级电工职业技能竞赛，建立起企业与区域公认的人才评价机制。同时，创新设置“收费客服代表与华汇暖哥联合入户服务情景模拟演练”，强调跨岗位协同与用户服务场景的实战化呈现，全面检验一线职工综合能力，生动诠释“供热服务到您家”的企业承诺。此外，比武还保留了管道套丝安装、散热器组装、打压装置制作等传统实操比武项目，弘扬精益求精的工匠精神。

活动期间，“北京市重点实验室联合研发基地”揭牌，标志着华汇（北京）能源有限公司与北京建筑大学产学研合作迈向新阶段，为技能人才搭建起“产学研用”一体化的长效成长平台。

北京轨道消防支队组织开展消防技能竞赛交流活动

576名地铁“消防员”同台比技能



本报讯（记者 周美玉） 近日，北京轨道消防支队组织开展消防技能竞赛交流活动，本市轨道交通系统运营单位、建设单位、地铁商业共21支队伍参赛，576名地铁工作人员齐聚赛场，以“比、学、赶、超”的劲头，进行消防技能比拼。

轨道运营单位与轨道建设单位虽职责各异，但多数涉及复杂的地下环境，一旦发生火灾，不仅灭火救援工作困难，人员疏散与逃生也面临较大挑战。此次比武设置了多个贴近地铁运营、建设应急处置的竞赛项目，包括灭火器快速取用与扑救模拟火情、消防水带连接与操作、应急疏散路线规划疏散、初期火灾处置流程等。“每个项目不仅考验参赛人员

的操作速度与精准度，更注重团队协作与应急反应能力。”北京轨道消防支队相关负责人表示。

赛场上，参赛队员们动作娴熟。在灭火器实操环节，队员们迅速判断“火情”，规范完成提、拔、握、压等动作，精准对准火焰根部完成“灭火”。消防水带连接项目中，大家默契配合，展开水带、接口连接、出水瞄准等动作一气呵成，展现出扎实的业务功底。

市政建设集团22号线11标段项目负责人表示：“通过以赛促练的方式，能让我们更直观地发现自己不足，也能在比拼中取长补短。日常训练中掌握的消防技能在比武竞赛中得到了进一步巩固，使我们在今后面对突发情况时会更有底气。”

周美玉 摄

（上接第1版）

秋分一过，绚烂的秋色已遍布京城古典名园。北京桂花文化节、国家植物园第4届菊花展、陶然亭公园第3届菊花文化节、中山公园花期控制传统花卉精品展及兰花精品展等如期启幕。国家植物园（北园）作为北京市菊花文化节的分会场之一，共设5处主观赏区，核心展区打造近8000平方米菊花海。另外，北京市属公园、中国园林博物馆国庆长假期间共布置节日立体花坛19组、花园景观32组、地栽花境80处，布展面积10万余平方米。

创新的园林场景、传统的赏月情致在长假交织，带动秋游深

度体验。路县故城遗址公园是北京首个以“馆园一体”形式开放试运行的遗址公园，假期里除了丰富的亲子体验活动，还将于中秋当晚举办沉浸式文化科普展演，市民可打卡人造明月换“货布”，参与“中秋花灯DIY”等“路县奇遇”。玉渊潭公园将举办“月满玉渊 灯映华彩”猜灯谜、做花灯活动，公园还将提供天文望远镜助力游客沉浸式赏月。

北京市公园管理中心提示市民游客，国庆中秋假期，市属公园及中国园林博物馆56个门区全部实行入园安检，全面启动客流疏导管控机制，实施客流监测三级预警。