

■劳动时评

构建工匠人才培育体系 让人才活力竞相迸发

□苏平

匠心聚，百业兴。要大力弘扬工匠精神，深入实施人才强国战略，加强技能人才队伍建设，培养更多高素质技术技能型人才、能工巧匠和大国工匠，为实现技能强国提供强有力的保障，为中国式现代化建设提供不竭的人才支撑。

培育行动规划（试行）》提出，构建大国工匠、巴渝大工匠等多层次工匠人才培育体系，力争到2035年，推荐培养100名大国工匠、遴选培育500名巴渝大工匠。（9月27日《人民日报》）

大国工匠是国家战略人才力量的重要组成部分。数据显示，目前我国技能人才总量已超2亿人，高技能人才超过6000万人。以高级技工、技师、高级技师等高技能人才为代表的工匠，是建设制造业强国的强大动力和重要保障。

打造大国工匠、培育新时代的工匠精神，离不开高素质技能型人才队伍的培养。要构建工匠人才培育体系，打造高水平工匠人才培养平台，设计科学可行的培养方案并切实落地落实，培养出更多高技能人才和大国工匠，

为中国式现代化打牢强有力的人力基础。

构建工匠人才培育体系，为中国式现代化培养大国工匠。要围绕深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，深化产业工人队伍建设改革，培养造就更多大国工匠和高技能人才，为发展新质生产力、推动高质量发展提供人才支撑。围绕国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业对高技能人才的需求，以及制造强国、质量强国、网络强国、数字中国等建设需要的技能人才，畅通教育、科技、人才的良性循环，推动社会生产力发展。要坚持职业教育与产业发展紧密结合，坚持职教体系应用化发展方向，统筹职业教育、高等教育、继续教育，推进职普融通、产教融合、科教融汇，源源

不断培养高素质技术技能人才、能工巧匠和大国工匠。

建立终身职业技能培训体系，持续提升工匠人才技能水平。要建立以企业行业为主体、职业院校为基础、社会培训为补充，构建覆盖城乡全体劳动者、贯穿劳动者学习工作终身、适应劳动者需求的职业培训体系，大规模开展职业技能培训。同时，以重大平台为载体，支持建设公共实训中心、职业训练院、高技能人才培训基地和技能大师工作室，大力培养高技能和工匠人才。要深化产教融合，拓展校企、校校、校地、企企、企地合作的空间，培养输送高质量技术技能人才。

加强政策支持与保障，让人才活力竞相迸发。要完善技能人才培养、选树、使用、评价、激励机制，全面提高技能人才、大

国工匠的政治、社会和职业地位，在薪酬收入、职业发展等方面充分体现技能人才、大国工匠的技术和社会价值，提升技能人才的待遇水平，增强技能人才的成就感、获得感，让人才富有创新创造活力。同时，应大力宣传工匠精神，讲好工匠故事、展示工匠形象，在全社会厚植“尊重技能、崇尚技能、学习技能”浓厚氛围，充分释放创造潜能、激发拼搏斗志，汇聚强国奋进的磅礴力量。

匠心聚，百业兴。要大力弘扬工匠精神，深入实施人才强国战略，加强技能人才队伍建设，培养更多高素质技术技能型人才、能工巧匠和大国工匠，为实现技能强国提供强有力的保障，为中国式现代化建设提供不竭的人才支撑。

举办各类劳动和技能竞赛1.6万场，成立各级劳模和工匠人才创新工作室959个，开展技能培训6.28万场次，覆盖职工242.25万余人次……近年来，重庆市总工会实施“十百千万”培育计划，7人获评大国工匠。前不久，重庆印发的《巴渝大工匠

■每日图评

劳动趣味比赛应常态化开展

9月23日，中国农民丰收节，江苏南通海安市墩头镇吉庆小学开展“趣味农耕庆丰收”活动，学生们通过运粮、提水等农事劳动趣味比赛，提升对农业生产的认知，体验农耕的快乐，感受丰收的喜悦。（9月24日《江海晚报》）

在农民丰收节组织小学生开展农事趣味比赛，蕴含的意义却不小。

农事劳动趣味比赛是一场“趣味运动会”，既增添了节日气氛，也帮助学生们体验到农耕的辛勤和快乐。这是一堂“劳动教育课”，让学生们知道自己每天吃的饭菜是来源于别人的辛勤劳动。这也是一堂“劳动实践课”，通过亲身参与具体的运粮、

提水等劳动，提高了学生的动手能力。

笔者提几点建议。一是进一步丰富农事劳动趣味比赛的内容，比如增加煮饭炒菜、消毒洗碗等内容，让学生们收获更多的劳动体验。二是希望这类比赛活动能够常态化开展，惠及更多中小学生。

学生接受劳动教育的重要性不言而喻。显然，劳动课不能仅仅停留于教室和书本里的理论讲解，更需要让学生们走进农田、车间。农事劳动趣味比赛以寓教于乐的方式，加深了孩子们对“耕耘与收获”“付出与回报”的本质认识，这种沉浸式的体验，能让他们理解劳动的价值，在潜移默化中为他



们树立起尊重劳动、热爱劳动、崇尚劳动的价值观。这样有意义

的活动，值得在更多地方推广。

□余清明

■世象漫说



就业质量稳步提升

“十四五”期间，我国就业局势总体稳定，就业结构持续优化，就业质量稳步提升。截至8月底，城镇新增就业累计达到5921万人，超额完成5500万人的目标任务。城镇调查失业率前四年均值为5.3%，低于5.5%的预期控制目标。（9月26日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

顺应民生期待激发服务消费新活力

服务消费，一头连着经济的“增长极”，一头系着群众生活的“幸福线”。

中秋、国庆双节临近，餐饮、出行、旅游、文娱等服务消费热度持续攀升。近日，多部门出台政策举措扩大服务消费、升级城市一刻钟便民生活圈建设等，持续推动消费“主引擎”提振发力。政策支持下，消费市场更多激发活力、释放潜力，关键在于顺应民生期待、真正满足群众所需所盼。

激活消费，需提升服务暖意，精准对接更高的民生期待。当人们走进餐厅既能吃上有烟火气的菜品还能体验特色文化，在家附近“一店一早”“一菜一修”“一老一小”等基本服务需求被满足，轻点手机引导代厨、宠物服务等个性化需求被关照，更多消费意愿将不断转化为现实的消费行动。

激活消费，要改善服务环境，增加优质普惠的服务供给。针对服务消费中低端化、同质化供给过剩和专业化、个性化供给不足等问题，近日推出的“鼓励

引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育赛事”“放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入”“因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间”“开展家政服务职业技能专项培训行动”等一系列新举措，受到广泛期待。让大家敢消费、愿消费，市场才能愈发兴旺。

激活消费，应发挥政策合力，挖掘更多消费潜力。今年以来，相关部门增开银发旅游列车、推动家政服务消费升级、促进健康消费，此外还设立5000亿元服务消费与养老再贷款，打出政策“组合拳”。抓好已有政策落地见效，切实将“实惠”传导至服务消费经营主体和消费者，政策红利必将转化为提振消费实效。

城乡居民既是提振消费的主体，也是国家发展的最终受益者。始终将目光投向民众的真实关切，倾听他们的心声，回应他们的期待，让服务供给与民生需求同频共振，就能真正点燃服务消费引擎，为经济高质量发展注入不竭动力。

据新华社

■长话短说

民宿信用公示重塑旅游新生态

“以前选民宿就像‘开盲盒’，现在扫描公示牌上的二维码，民宿基本信息、负责人信息及民宿星级评定情况一目了然。”近日，来自东北的游客汤烨宁在短视频平台看到云南大理民宿的相关推荐后，决定前往现场订房。今年“十一”，国庆与中秋节假期相连，形成8天“最长小长假”。大理作为云南最受欢迎的旅游目的地之一，其慢生活、好气候、特色文化预计吸引众多游客前来度假。与此同时，大理市环洱海旅游民宿信用公示系统上线后，当地民宿行业消费环境更加透明。告别“开盲盒”般的不确定，游客出游与住宿更加便捷、放心。（9月28日《工人日报》）

在旅游市场蓬勃发展的当下，民宿作为新兴住宿业态，以其独特的风格和体验吸引着众多游客。大理推行的民宿信用公示系统，游客只需轻轻一扫公示牌上的二维码，便能清晰查看民宿的全方位信息，包括资质、评价、反馈等。从营业执照到星级评定，从过往游客的真实评价到投诉渠道，所有信息一应俱全。这一变革，让游客从“两眼一抹黑”变为“心中有底”，极大地增强了出游的安全感和满意度。

对于民宿经营者而言，信用公示系统既是一种监督机制，更是一种激励手段。在系统的约束下，民宿必须规范自身经营行为，杜绝不合理定价、虚假宣传等现象。同时，信用等级和星级评定如同无形的指挥棒，引导民宿朝着规范化、品质化方向发展。

民宿信用公示系统的成功实践，为其他旅游地区提供了宝贵的借鉴经验。期待更多的地区能够借鉴大理的经验，结合自身实际情况，推出类似的民宿信用公示系统，让游客在全国各地都能享受到透明、安心的住宿服务。同时，希望信用公示系统能够不断创新和完善，为旅游市场的发展注入更多的活力和动力，让旅游真正成为人们美好生活的重要组成部分。

□王琦