

■今日观点

以“规”促兴推动外卖行业高质量发展

□王琦

外卖行业新规征求意见，是外卖行业发展到一定阶段的必然要求，也是行业规范发展的重要契机。期待这一新规能够尽快落地实施，为外卖行业的健康发展筑牢制度基石，让外卖这一新兴业态在规范中不断壮大，为人们带来更多便利和美好。

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》，9月24日正式面向社会公开征求意见。征求意见

稿聚焦平台收费、促销行为等重点问题，帮助外卖平台企业规范服务管理、提升服务质量，减轻商户经营负担，引导平台企业公开有序竞争。(9月24日 央视)

在数字化浪潮的推动下，外卖行业已成为现代生活不可或缺的一部分。然而，相关问题也随之伴生，涉及平台收费透明度、食品安全隐患、配送员权益保障等多个方面，这些问题亟待解决。市场监管总局发布的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》，为外卖行业的健康发展注入了一剂“强心针”，将推动行业治理迈入一个新阶段。

在平台收费方面，征求意见稿明确限定收费项目，细化公示

要求，提升费用信息披露的完整性与易理解性，防止不透明收费。同时，推动建立技术服务费下调机制，对中小微商户制定费用减免等扶持措施。这一系列规定，无疑为商户们减轻了经营负担，让市场竞争回归到服务和品质的本源，有助于营造公平有序的市场环境。

平台促销行为的规范同样至关重要。今年以来，外卖平台围绕抢夺用户流量、夯实配送能力展开的“补贴大战”，让众多商户被迫卷入其中，补贴成本转嫁导致商户利润空间被挤压。征求意见稿明确禁止平台将价格促销成本分摊给商户，禁止强制或变相强制商户开展价格促销或干预

促销力度。这一规定，有利于行业的健康可持续发展。

食品安全是外卖行业的生命线，而商户资质审核则是保障食品安全的第一道关卡。针对“幽灵外卖”，征求意见稿要求商户提供真实证照、门店场景信息甚至“一镜到底”的定位视频，平台执行商户准入与动态审核，并辅以“网上亮证”的社会监督。这一系列举措，从源头阻断了违规商户的进入通道，为消费者筑牢了食品安全的防线。

外卖配送员作为外卖行业的重要组成部分，其合法权益保障问题一直备受关注。征求意见稿聚焦外卖配送员劳动报酬、工作时间和社会保障等方面，明

确要求完善与工作任务、劳动强度相匹配的劳动报酬分配机制，合理限定接单时长，设置疲劳提示，合理调控接单量和单日接单量上限。这些规定，体现了对外卖配送员的关怀，保障了他们的合理收入与休息权，有助于提升外卖配送员的职业认同感和归属感，促进外卖行业的和谐稳定发展。

外卖行业新规征求意见，是外卖行业发展到一定阶段的必然要求，也是行业规范发展的重要契机。期待这一新规能够尽快落地实施，为外卖行业的健康发展筑牢制度基石，让外卖这一新兴业态在规范中不断壮大，为人们带来更多便利和美好。

■每日图评

“导师带徒”为新职工成长按下“加速键”

近日，江苏华电扬州发电有限公司结合为期20天的330MW六号机组小修，将“导师带徒”课堂延伸至每一个检修现场，各检修专业班组长积极担当导师，检修现场手把手传授新人入职职工检修工艺，引领检修青工快速成长。(9月25日《江苏工人报》)

对于新职工来说，他们有干劲、有活力，对新事物的接受程度高，但经验不足，许多新的知识和技能需要掌握。此时，他们最需要的是有一个能够引其入门、解其困惑的领路人。

江苏华电扬州发电有限公司“导师带徒”制度，恰恰精准地回应了这一需求。一方面，为新职工搭建了“传道授业解惑”的平台。每个行业、每个岗位都有其独特的“诀窍”和“门道”，这些宝贵的

经验，往往是老师傅们在长期工作中摸爬滚打总结出来的，是教科书上学不到的“活知识”。通过“导师带徒”的方式，能够助力新职工早日掌握操作技能，在职业道路上快速成长成才。

另一方面，有利于传承优良作风。一位优秀的师傅，不仅是技术上的能手，更是职业精神的标杆。师傅们一丝不苟、尽职尽责的精神，都会在言传身教中潜移默化地影响徒弟，帮助新职工树立起正确的职业观和价值观。此外，对于企业来说，“导师带徒”不仅是保障人才梯队建设、实现技术传承的有效方式，也能有效防止因老职工退休或流失而造成的“技术断层”，确保企业发展的连续性和稳定性。

“导师带徒”是多赢的智慧



之举。期待更多企业推行这一制度，让更多经验丰富的“老师傅”成为点亮职场新人的“引路

人”，为青年职工的成长按下“加速键”，为企业高质量发展蓄势赋能。 □刘予涵

■世象漫说



社区食堂

随着我国人口结构和家庭结构的变化，高龄、独居老年人增多，办好社区食堂已成为老年人的普遍需求。都市年轻人也乐于在社区就近用餐，安心便捷。一碗热乎饭，承载着社区居民对幸福生活的热切期盼。办社区食堂要坚持公益属性。如何在保障菜品品质优、价格实惠的同时，实现“保本微利”，促进社区食堂可持续运营，是一个值得关注的话题。(9月24日《人民日报》)

□邵怡明

■有感而发 以一技之长创造美好前程

匠心筑梦，技耀赛场。为期5天的第三届全国技能大赛23日落下帷幕，348名选手脱颖而出，获得106个项目的金银铜牌。透过大赛，人们不仅看到新时代技能人才的卓越风采，更能感受技能作为强国之基、立业之本蕴含的深刻价值。

技能人才是支撑中国制造、中国创造的重要力量。从独步天下的大国重器到巧夺天工的科技新品，从传统工艺的迭代升级到智能制造的运维保障，背后都活跃着技能人才的身影，彰显其独特价值和非凡贡献。

目前我国技能人才总量已超2亿人，占就业人员总量26%以上；高技能人才超过6000万人。但是技能人才长期数量不足，特别是随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，智能制造、数字经济、低空经济以及养老、托育等现代服务业对高素质技能人才的需求持续增加，供需之间的结构性矛盾日益凸显。

这次大赛期间，一些企业负责人亲自跑到现场观看比赛、挑选人才，一批企业与学校签订定向培养高技能人才的订单。这不仅折射了就业市场对技能人才的渴求，也让越来越多人看到技能

的价值、看到技能成才的前景。

成才道路不止一条，学一门好技术，也能让人生出彩。看电路、学代码，山村“放羊娃”成长为机电工程师；画图纸、练维修，一度迷茫的少年成为汽车技术能手……大赛选手的成长故事生动说明，“高考、上大学、当白领”并非人生唯一的打开方式。凭手艺、靠专业，在实干中练就过硬本领，同样可以开辟事业新天地、绽放人生光彩。

环境好，人才聚，产业兴。吸引更多年轻人向高技能人才进军，需要政府、社会、企业共同创造圆梦舞台。既要切实提高技能人才地位和待遇，增强他们的获得感与自豪感；也要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，增强全社会对技能人才的认同，转变“重学历、轻技能”的观念。

按照中办、国办印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》部署，到2035年，职业教育整体水平进入世界前列，技能型社会基本建成。相信未来会有更多劳动者通过一技之长实现个人价值、创造美好前程，在服务国家战略、助力产业发展、增进民生福祉中书写更多精彩。 据新华社

■长话短说

以合规经营 守护电商诚信生命线

市场监管总局23日举行直播电商监管专题新闻发布会，集中发布一批近期各地市场监管部门查办的直播电商领域典型案例，引导直播电商经营主体进一步依法合规经营，净化行业生态。(9月24日《新华每日电讯》)

从虚假宣传、刷单炒信到销售假冒伪劣产品、侵犯知识产权，这些被曝光的违法行为，不仅暴露了个别经营主体的诚信缺失，也敲响了行业规范发展的警钟。这些被依法查处的案件，既是对违法者的有力震慑，也是对守法经营者的正向激励。在直播电商深度融入百姓生活的今天，唯有坚持合規经营，才能真正守护电商行业的诚信底色，推动其行稳致远。

直播电商作为数字经济的重要组成部分，凭借其直观、互动、高效的特性，迅速成为消费新引擎。数据显示，我国直播电商市场规模已连续多年保持高速增长，改变了传统零售格局。然而，流量红利之下，个别主播和商家为追求短期利益，不惜突破法律与道德底线：有的虚构商品功效，用“神药”“特效”等夸张话术诱导消费；有的通过技术手段伪造观看人数、点赞量，营造“万人抢购”的虚假氛围。这些行为不仅侵害了消费者的知情权、选择权和安全权，更在无形中侵蚀着整个行业的公信力。

诚信是电商的生命线，合规是发展的压舱石。直播电商的未来，不在于流量的虚高，而在于信任的积累。当每一次点击、每一笔订单都建立在真实、透明、合法的基础之上，这个行业才能赢得持久生命力。以此次监管行动为契机，全行业应树立“合规即竞争力”的理念，将诚信融入经营血脉。唯有如此，直播电商才能从“热闹”走向“长效”，在高质量发展的道路上走得更稳、更远。

□舒朗秋