

北京推出500余项特色消费活动迎“双节”

□本报记者 周美玉

中秋与国庆临近，为充分满足京城市民及来京游客多元化的消费需求，北京市商务局牵头打造“京彩四季”主题活动，联合相关部门与各区共同推出500余项特色消费活动，为市民和游客送上多元、实惠且时尚的消费体验，让“双节”消费氛围愈发浓厚。

凭两大赛事票根可在200余家商家享受专属优惠

在文化消费领域，多项补贴与特色活动同步上线，切实降低市民文化消费成本。北京市电影局携手猫眼平台，持续发放观影补贴，助力市民群众以更优惠的价格走进影院，畅享精彩电影盛宴；北京市委宣传部指导市文化产业促进中心，联动大麦网推出覆盖多个艺术门类的观影补贴，满足不同人群的文化艺术需求。

为打破消费场景界限，“票根”主题活动将赛事、文化与消费深度融合。石景山区联动区域内各大商圈，推出专属优惠活动，市民群众凭WTT中国大满贯、中国网球公开赛票根，即可在200余家商户享受折扣，优惠范围涵盖餐饮、零售、娱乐服务、文化体育等多个业态，实现赛事热度向消费动能的转化。通州区则联合大运河博物馆，持续开展“看·见殷商”票根消费券活动，为消费者带来更多购物选择与实惠，推动文化消费升级。

线上线下同步发力打造全方位消费场景

商圈与线上平台同步发力，打造全方位消费场景。节日期间，

近百家商场、购物中心联合品牌商户，推出打折、满减、满赠等中秋国庆“双节”优惠活动，切实让利消费者。同时，华冠购物中心、超极合生汇、蓝色港湾、华宇时尚购物中心等场所，精心策划中秋月饼DIY、中秋游园会、中秋音乐会、国庆爱国绘画展等体验活动，让消费者在购物之余还能参与丰富多彩的文化活动，提升消费幸福感。线上渠道方面，美团、抖音等平台结合节日赛事等热点，推出优惠促销、直播体验等活动，进一步拓展消费空间，满足消费者线上消费需求。

特色美食板块亮点纷呈，既有经典美味上新，也有老字号创意突破。阳坊涮肉一站式套餐、紫光园熟食礼盒、稻香村中秋主题现烤月饼、颐和园“颐和寿春·月满韶华”主题下午茶优惠套餐等产品，为市民群众提供丰富多样的美食选择。老字号企业更是积极创新，瑞蚨祥推出以国庆为主题的文化创意产品组合，将传统纹样与现代审美巧妙结合；吴裕泰与国博美馔合作，以国家博物馆馆藏文物为灵感，打造“镜月呈祥”与“吉月长缘”联名茶月饼礼盒。

商圈商场不断焕新升级，为消费者带来全新体验。北京市首家上德银泰城落户大兴，以“花园式社交购物空间”为设计核心，打破传统商场模式，为消费者打造独特的购物环境；隆福寺二期焕新开业，引入演艺、市集、运动、户外等年轻人喜爱的业态，迅速成为年轻人的新打卡地；华熙LIVE·五棵松等场所打造中国网球公开赛“第二现场”，提供集观赛、互动、消费于一体的沉浸式体验，让

消费者在观看精彩赛事的同时，享受购物与互动的乐趣。

文旅体展演齐绽放点亮假日夜经济

旅游展演活动丰富多元，覆盖不同群体的文化娱乐偏好。北京朝阳国际灯光消费季以亮马河文化经济带与奥林匹克中心区为核心阵地，联动三里屯、CBD、大望京、朝外UIC、高碑店等重点区域，打造“不夜朝阳”城市夜游盛景，为市民群众带来震撼的视觉体验；八达岭推出水关长城赏月、石光长城拜月文化节等中秋主题活动，实现“赏美景+品文化”的融合体验；中国戏曲文化周在北京园博园举办，为戏迷们献上一场场精彩的戏曲演出；大运河音乐节、说唱巅峰对决·MDSK音乐节、IJOY北京国际动漫游戏节等活动，满足不同年龄、不同兴趣群体的文化娱乐需求。

品牌首店持续集聚，引领北京消费新潮流。今年以来，北京市新设首店数量超600家，阿嬷手作北京首店等多家首店在国庆节前后陆续开业，成为市民群众节日消费的热门选择，进一步丰富北京消费市场供给，提升消费品质。

为展现北京时尚魅力，各类首发首秀首演活动接连上演。北京持续开展全球首发节、时尚悦享节，联动全市重点商圈开展首发融合活动，集合互动体验、限时快闪、潮流市集等多种形式。其中，西单更新场带来马克图布Pingus新品华北首发，朝阳合生汇推出宝可梦151主题快闪全国首展，大悦城举办X11 DearNikki梦境花园快闪华北首展。

北京市三区就业资源实现共享互通

仲夏之约联合招聘会举办

□本报记者 张晶

近日，由东城区人力资源和社会保障局、安定门街道联合西城区什刹海街道、朝阳区和平街街道共同举办的“传承中轴文脉三区欣业同行”仲夏之约联合招聘会，在钟鼓楼文化广场举行。

本次招聘会是三区探索“党建引领、资源共享、服务联动”模式的重要实践。活动以“深化区域协作、服务多元群体”为核心，依托中轴线文化地标优势，打破行政壁垒，实现东城、西

城、朝阳三区就业资源共享互通。招聘会汇聚三区众多企业，覆盖中外合资、金融服务、医疗健康、智能科技、民生服务等多个领域，吸引超千余名求职者现场参与，初步达成就业意向226人次。

活动现场人头攒动，气氛热烈。除企业展台外，还有“政策咨询、职业指导、技能培训、平安宣传、大学生就业”等展区；结合“中轴文脉”这条主线，特别设置了



悦邻童趣汇

日前，丰台区南苑街道京粮悦谷社区举办“悦邻童趣汇，亲子乐融融”主题活动，活动通过垃圾分类知识问答、垃圾分类趣味运动、环保服装创意制作等欢乐轻松、寓教于乐的方式，让环保理念深入人心，走进千家万户。

本报记者 曹立栋

通讯员 史莉 摄影报道

“京菜节”启动

京郊好菜直供首都市民餐桌

□本报记者 孙艳

为深入挖掘京郊优质农产品潜力，助力首都农业品牌建设，北京市农业农村局联合盒马集团开展的“京菜节”近日启动。此次活动将持续至9月30日，汇集近50款来自京郊的优质蔬果，通过盒马“产地直采+全程冷链”的高效供应链，将带着泥土芬芳的“北京味道”以最快的速度、最鲜的品质端上市民餐桌。

当天，盒马上线“京郊产、本地鲜”特色农产品专区，延庆的有机生菜、密云的特色番茄、大兴的精品草莓、顺义的绿色甘蓝……琳琅满目的京郊蔬果新鲜水灵、品质上乘。其中，重点推出的绿色有机系列精品蔬菜，凭借严格的种植标准和卓越的口感，成为市民争相选购的“明星产品”。“新鲜的北京本地菜，傍晚采摘，清晨到店，中午就能上桌，这新鲜度没得说。”一位正在选购的市民对盒马京郊菜的品质赞不绝口。

盒马相关负责人表示，“鲜”是盒马的生命线，而京郊得天独厚的地理优势和现代农业

技术，为“鲜”提供了最优质的源头保障。首届“京菜节”，正是盒马“本地鲜”战略的集中体现。依托强大的数字化供应链体系，盒马实现了京郊农产品的“小时级”配送，从采摘、预冷、分拣到配送，全程冷链不断链，最大程度锁住蔬果的鲜度与营养，确保消费者拿到手的每一把菜都如刚从田里摘下般新鲜。

据悉，近年来，为全面提升农产品产销对接服务水平，北京市出台了《北京市健全农产品营销服务体系实施方案》，组织开展“北京特色农产品消费季”“北苑路88号”北京优农特色农产品市集、矩阵式产地溯源直播、“北京农业在社区”等系列产销对接活动，让更多京郊优质农产品从田间地头直达市民餐桌，提升了品牌农产品的知名度和影响力。此次“京菜节”不仅是市民的尝鲜盛宴，也是京郊农业品牌的集中亮相，有效打通了从田间到舌尖的“最后一公里”，让“北京人吃北京菜”成为生活新选择。

密云区灾后房屋修缮重建工作有序推进

□本报记者 王路曼

日前，记者在密云区不老屯镇不老屯村看到，来自北京城建六建设集团有限公司的施工人员，正在对因强降雨受损房屋进行紧张有序的修缮作业，这样的施工场景已在该区各个受灾镇陆续展开。

在施工现场，北京城建六建设集团有限公司项目负责人介绍：“我们在维修过程中会与村民充分沟通协商，无论是裂缝修复、地砖更换还是地面下沉处理，每一项维修内容都与村民达成一致，不仅注重房屋的结构安全，更致力于让村民住得安心、舒心。”

相关负责人表示：“不老屯镇制定了工作实施方案，镇村干部深入各村各户，开展政策宣传和解释工作。”该镇党委、政府通过

加强统筹调度，严格落实相关政策标准，及时拨付补助资金，并提供全过程建造服务与监督管理，全力保障受灾群众利益。

密云区住建委与各受灾地区通力协作，积极推进灾后房屋修缮重建工作。截至目前，该区开工数量已达559宅，其中136宅已完成修缮，危房和倒塌房屋重建工作也已同步启动。目前各项工作正有序推进，整体进度较原计划提前，预计全部修缮工作将于10月15日前全面完成。

“密云区住建委聘请了专业监理公司对施工质量与安全进行全程监管，确保工程符合标准。下一步，将加强工程进度督导，确保所有修缮项目按时保质完工。”密云区住建委相关人员说。

“一站式”解决教师多重需求

首都经济贸易大学教师休息室“焕新”升级

□本报记者 任洁

近日，首都经济贸易大学教师休息室“焕新”升级对外开放。此次改造由该校党委教师工作部、校工会、资产管理处、后勤基建处等多部门联手完成，不仅保留了母婴关爱室，还增加了办公、研讨等功能，引入扫码点餐服务，让教师们“一站式”享受便捷高效的服务。

升级后的教师休息室位于首都经济贸易大学本部（花乡校区）博学楼二层，内部空间划分出多个功能区，窗明几净，创设温馨舒适的教师休息、工作和交流空间。其中母婴关爱室设在教师休息室的最深处，环境私密，配备了冰箱等设施供“新手”妈妈使用；研讨区划分出三个空间，各自配有智慧电子屏、长桌和办公椅，可以同时容纳三组人群；阅览区设有书架和报刊栏，

供老师们阅读；休息区放置了沙发和茶几，老师们可以在此休息，或者交流教学科研心得；用餐区接入校园外卖点餐服务，老师们无需奔波就能同时解决工作和用餐需求；办公区配备电脑和打印复印扫描一体机，还放有常用办公用品，供老师们应急使用。

上午上完课后，首都经济贸易大学外国语学院教师姚玲玲来到教师休息室处理工作，她对这里的环境赞不绝口。“相比办公室，这里更加安静、放松，布置得非常周到，有助于我集中精力思考学术问题。”

首都经济贸易大学相关部门负责人表示，从舒适温馨的环境到贴心务实的服务，学校通过一件件暖心举措，为教师们创造成长的土壤，让大家能够更好地投入教育教学工作。