

2025年绿色出行宣传月主题活动举办

85个重点点位增设超5万个非机动车停车位

本报讯 (记者 周美玉) 昨天,“牵手文明 绿色同行——2025年绿色出行宣传月主题活动”在丰台区刘家窑地铁站广场拉开帷幕。记者了解到,北京市积极推动非机动车停放治理,85个重点点位共增设超5万个非机动车停车位,为“公交+骑行”出行人群提供便利。

正值公交出行宣传周及第28个世界无车日来临之际,活动通过成果展示、发出倡议、特色活动等形式,全方位展现北京交通综合治理成果,倡导“优选公交绿色出行”。

近年来,本市持续深耕绿色出行体系建设,已取得显著成

果。截至2025年8月底,城市轨道交通总里程已突破879公里,轨道线网密度和服务水平持续提升;围绕轨道站点接驳优化,完成50个重点站点改造,修复步道2.43万平方米、站前广场3.11万平方米,新增非机动车停车区8.17万平方米,改造无障碍设施33处,优化公交站点及线路各6个,公交地铁50米接驳率提升至90%;优化常规公交线路62条,增加线网覆盖46.6公里;建成环二环全线林荫绿道,共享自行车日均骑行量超过300万人次,有效减少了市民的换乘距离和时间成本。

在推进绿色出行普及的过程

中,本市也积极推动非机动车停放治理,85个重点点位共增设超5万个非机动车停车位、763个引导标识,停放秩序得到明显改观;累计拆除95个轨道站点围栏17554延米,轨道站点围栏已基本拆除完毕,为“公交+骑行”出行人群提供便利。

为更好服务市民便捷获取交通资讯,活动现场,“北京交通”短视频矩阵正式上线。矩阵将聚焦交通政策权威解读、日常出行贴心提示、重大工程进展发布、交通科学知识普及等多项内容。市民可在相应平台搜索“北京交通”,即可关注并获取最新动态。

北京住房公积金月缴存基数上下限调整

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京住房公积金管理中心发布通知显示,2025住房公积金年度住房公积金月缴存基数上限为35811元;自2025年9月1日起,住房公积金月缴存基数下限调整为2540元,领取基本生活费职工的月缴存基数下限为1778元。

根据相关规定,住房公积金的月缴存额每年核定调整一次。2025住房公积金年度的具体时间

为2025年7月1日至2026年6月30日。根据通知,2025住房公积金年度继续执行5%至12%的缴存比例政策,缴存单位可根据自身情况在规定范围内自主确定具体缴存比例,在办理职工住房公积金年度缴存基数申报时进行缴存比例的调整。

据了解,住房公积金月缴存额由单位月缴存额和职工月缴存额两部分组成。其中,职工住房公

积金月缴存额为职工月平均工资乘以职工住房公积金缴存比例,单位住房公积金月缴存额为职工月平均工资乘以单位住房公积金缴存比例。职工月平均工资应按照职工本人2024年的工资总额除以12个月确定。

另外,如果单位生产经营困难,可以通过单位网上公积金业务平台申请降低缴存比例至1%-4%,或申请缓缴住房公积金。

本市今年计划建设不少于20家记忆门诊

本报讯 (记者 宗晓畅) 每年9月为世界阿尔茨海默病月,9月21日为世界阿尔茨海默病日。近日,2025年世界阿尔茨海默病月主题宣传活动启动仪式在首都医科大学宣武医院举行。记者从北京市卫健委获悉,本市计划在2025年建设不少于20家记忆门诊,至2028年将至少建成60家社区记忆门诊。

2025年活动主题为“早防早治,守护认知”,旨在引导全社会共同参与,提高公众对老年期痴呆的科学认识,增强早发现早诊断早干预的意识。北京市各级卫生健康行政部门、相关医疗卫生机构在9月21日前后围绕阿尔茨海默病防治政策措施、科普知识

和社区支持等方面开展宣传,同时通过线上科普、线下义诊、记忆集市、记忆健步走等多种形式,普及防治知识、消除认知误区,积极营造关爱痴呆老年人的良好社会氛围。

本市着力建设老年期痴呆全病程服务协作网,基本建成“市-区-社区”三级服务网络框架;确立宣武医院为市级指导单位,20余家三级医院为市级成员单位,同时明确区级指导与成员单位,并将社区卫生服务中心全部纳入基层服务单位。通过“一对一”“一对多”等形式,组织社区卫生服务机构与上级医院联合建设记忆门诊,提升基层痴呆诊疗与管理能力。今年,本市社区记忆门诊建设

不少于20家;2028年不少于60家,且实现区级覆盖;2030年不少于100家。

据悉,本市依托社区卫生服务机构持续为65岁及以上常住老年人提供免费健康管理服务,对接受服务的老年人开展认知功能初筛,将认知功能初筛纳入生活方式和健康状况评估规定项目,确保接受老年人健康管理服务人群认知功能初筛率保持90%以上。本市从2019年开始,为65岁及以上常住老年人和50岁及以上有糖尿病、高血压、脑卒中病史或近一年主诉记忆力下降情况的居民提供免费脑健康体检(认知功能筛查),2025年脑健康体检项目纳入市政府民生实事项目。

本市举办婚姻家庭纠纷调解工作“大比武”活动

调解员代表同场竞技展现沟通技巧

本报讯 (记者 任洁) 北京市婚姻家庭纠纷调解工作“大比武”活动近日在房山调解学院举行,来自16个区及市律师协会的调解员代表同场竞技,通过笔试、现场竞答和模拟调解等环节,全面展示了法律知识、调解技巧和情感沟通能力。

本次竞赛的闭卷答题环节设置了近百道试题,涵盖民法典婚姻家庭编和继承编、人民调解法、妇女权益保障法等法律法规,结合人民调解协议书制作、案例分析等实用技能,考察调解员对法律条文的精准理解与运用能力。现场竞答考验的是参赛者的应变与抗压能力,选手

通过限时抢答与风险题交锋,展现出面对紧急问题的分析判断和应对水平。模拟调解设计的情景案例高度还原调解现场,选手们从矛盾焦点提炼、释法明理讲情、调解技巧运用、现场语言表达、调解员形象等五个方面入手,展现出解决实际问题的真功夫。

比赛过程中,北京人民调解协会相关负责人带来《如何提升实质调解的理念》专题辅导,并结合选手表现做出点评,帮助选手进一步补足短板、提升能力。

最终,“大比武”活动产生个人一等奖3名,二等奖3名,三

等奖11名,优秀奖若干名,成绩优异的选手将入围市级集训,为即将到来的全国比武作准备。

据了解,近年来,北京市高度重视婚姻家庭矛盾纠纷预防化解工作,致力于以小家庭和睦促大社会和谐,取得显著进展。法院、公安、民政、司法、妇联等多部门联合印发《关于做好婚姻家庭预防化解工作的意见》,推进婚姻家庭纠纷问题联治、工作联动、矛盾联调、风险联控。截至目前,本市建立425家婚姻家庭纠纷人民调解组织,共有1600余名在册登记的婚姻家庭纠纷人民调解员,形成覆盖城乡、面向基层的调解网络。



东来顺推出“健康早餐”产品

日前,东来顺迎来122周年华诞。当天,一年一度的东来顺糖蒜开坛仪式同期举行。据了解,东来顺在传统清真食品领域开辟“健康早餐”新赛道,推出“轻养早餐系列”,全面触达“家庭餐桌+即时消费”场景。

本报记者 孙妍 摄影报道

北京老旧电梯验收周期压缩超七成

居民拿到电梯验收报告仅需7个工作日

本报讯 (记者 周美玉) 记者近日获悉,北京市市场监管局创新优化验收环节服务,通过规范检验流程、细化时限要求,将电梯更新验收周期从最初的30个工作日减至20.5个工作日,近期再次压缩,居民拿到电梯验收报告仅需7个工作日,较最初提速超76%,为老旧电梯更新提供更高效的保障。

为了提高老旧小区电梯更新效率,市市场监管局将申报节点明确为“电梯安装调试完毕且具备检验条件后”,并统一申报检验资料、现场检验条件的标准要求,一次性告知安装单位需具备的检验条件。通过规范申报流程,安装单位无需因材料不全或节点不清反复跑动,申报效率得以显著提升。

同时,压缩检验时限,将电梯更新验收周期压缩至7个工作日。具体为1个工作日内完成受理:安装单位调试完毕且具备检验条件后提交申请,检验机构当日完成受理;4个工作日内完成现场检验:重点对电梯主要部件(如曳引机、控制柜)、安全保护

装置(如限速器、安全钳)等进行全面检查和试验,确保更新后的电梯符合安全要求;现场检验全部项目达标后,2日内完成报告出具。

若现场条件不满足检验要求(如井道未封闭),检验机构将发出《电梯检验意见通知书》,中止检验流程,待安装具备条件后,安装单位可重新申请;若现场检验发现不符合《电梯监督检验和定期检验规则》的项目(如安全装置失效),检验机构同样发出《电梯检验意见通知书》,安装单位需整改后申请整改情况确认,检验机构按7个工作日总时限要求继续完成后续流程。

为提升检验工作透明度,北京市市场监管局采取张贴《电梯安装监督检验告知书》的方式,向社会公开电梯监督检验流程、安装单位报检时间、当前检验节点及检验状态。市民可通过告知书直观了解“检验进行到哪一步”“是否符合时限要求”,实现“看得懂、能监督”,确保验收环节公开公正。

首届地理标志产品国际博览会在京举办

本报讯 (记者 王路曼) 近日,由中国国际投资促进会主办,欧盟驻华代表团等单位重点支持的首届地理标志产品国际博览会在位于顺义区的首都国际会展中心开幕。博览会以“地理标志引领高质量消费”为主题,集中展示来自30多个国家和地区的1000余种地理标志产品,为观众带来“一站式”畅享世界特色好物的独特体验。

据了解,地理标志产品国际博览会前身为“中外地理标志产品博览会”,已连续举办三届。本届活动由罗马尼亚担任主宾国。走进罗马尼亚馆,现场展出的葡萄酒、香肠、奶酪等产品吸引不少游客驻足品尝。中欧地标馆内,法国奶酪、意大利橄榄油

等产品迎来众多采购商开展洽谈合作。各省份馆展示产品更是琳琅满目,其中,金华火腿、周至猕猴桃、赣州脐橙等特色产品颇受关注。

作为本届博览会会址所在地,顺义区依托其区位优势,携手主宾国罗马尼亚,打造中欧地理标志产品互通互认、互学互鉴平台,积极构建“消费拉动、产业提升、文化传承”的良性循环体系。

展会现场,顺义区携牛栏山酒、燕京啤酒、非遗火绘葫芦等一批代表区域特色的产品亮相。展会同期还陆续举办“欧洲使节走进顺义”专场活动,为深化顺义区与欧洲多领域合作、拓展中德产业园“朋友圈”搭建桥梁。