

■今日观点

便民生活圈建设扩围升级托举起百姓“家门口的幸福”

□潘铎印

“一刻钟”不只是时间尺度，也标志着城市治理的温度、美好生活的刻度。各地相关部门、经营主体、社区、居民等多方力量要共同参与，齐心协力，久久为功，推进一刻钟便民生活圈建设扩围升级，在升腾的烟火气中，共同托举起百姓“家门口的幸福”。

商务部等9部门关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知9月19日对外发布。通知提出，到2030年实现“百城万圈”目标，即确定100个一刻钟便民生活圈全域推进先行区试

点城市，对地级以上城市主城区和有条件的县城社区全覆盖；建成1万个布局合理、业态齐全，功能完善、服务优质，智慧高效、快捷便利，规范有序、商居和谐的便民生活圈，打造500条“银发金街”、500个“童趣乐园”，推动一批基础型、提升型便民生活圈转变为品质型，居民满意度达到90%以上，商业网点连锁化率达到30%以上。（9月19日 新华社）

城市一刻钟便民生活圈，是以社区居民为服务对象，服务半径为步行15分钟范围内，以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标，多业态集聚形成的社区商圈。一刻钟便民生活圈不仅是地理意义上的“15分钟可达”，更是以居民需求为核心的

社区治理范式。它强调在步行15分钟范围内，统筹配置商业、养老、托育、医疗、文化、体育等多元业态，打造“宜业、宜居、宜游、易购、宜养”的全龄友好型品质生活圈。此次一刻钟便民生活圈全域推进试点，将以往城市“便民”理念上升到“宜居”高度，是便民生活圈建设理念的进一步跃升。建好一刻钟便民生活圈，各地城市既要坚持“缺什么、补什么”，通过增加数量解决“有没有”的问题，也要坚持“因城施策、一图一策”，努力答出“好不好”的问卷，让城市更有温度，让百姓生活更加美好。

每个城市都有其独特的地理风貌、人口结构和文化底蕴，一刻钟便民生活圈的建设也应因地

制宜，避免千篇一律。各地应立足人口结构、区位条件、功能定位，科学合理划定便民生活圈边界，确定便民生活圈建设路径，避免“千圈一面”，打造一批便民生活圈样板，结合区域实际发展娱乐、文化、休闲、健身、康养等，让社区居民在家门口附近就能便利消费、便利生活，让家门口的消费更有活力，让居民的生活更有滋味。

中国式现代化，民生为大。建设一刻钟便民生活圈是对以人民为中心的发展思想的生动践行，也是抓好城市治理体系和治理能力现代化的一次积极探索。各地各部门要坚持以人民为中心，做好城市微更新、微改造的“绣花功”，围绕空间布局、业态

配置、服务供给、治理机制、数字平台等重点领域，形成一批“操作手册”和“工具包”，推动“圈圈相融、环环相扣”，不断提高服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，最终实现“城市有温度、社区有品质、居民有获得感”的美好生活愿景。

最美的城市表情，是百姓的笑逐颜开；最暖的生活场景，是市井的寻常烟火。“一刻钟”不只是时间尺度，也标志着城市治理的温度、美好生活的刻度。各地相关部门、经营主体、社区、居民等多方力量要共同参与，齐心协力，久久为功，推进一刻钟便民生活圈建设扩围升级，在升腾的烟火气中，共同托举起百姓“家门口的幸福”。

■每日图评

“入企探岗”助力校企联动精准对接促就业

9月17日，江苏省连云港市连云区人社局开通“就业直通车”，组织35名高校毕业生走进企业，开展“探企访岗零距离精准引才促就业”职业体验活动。通过“入企实地参观+岗位实操体验+校企互动交流”模式，让企业和学子围绕岗位需求、薪资体系、晋升通道、工作环境、专业匹配度等问题进行面对面交流，助力毕业生增强就业信心。（9月19日《工人日报》）

当下，一些地方的就业市场存在“招工难”与“就业难”同时存在的现象。一部分人找不到工作，一部分企业又招不到工作岗位所适配的人。“入企探岗”有利于较好缓解这一难题。例如，当高校毕业生进入企业，深入生产一线、办公区域、研发中心等场所，让他们实地观察企业

的运作模式，感受企业生产工作环境，触摸产品展示台上的样品时，可以说，是实打实地打破了一些高校与企业间的“信息壁垒”，既为一些高校毕业生点亮职业发展航向，同时也有助于企业更快、更精准觅得招聘岗位所适配的人才。

笔者以为，就业是最大的民生，也是经济社会高质量发展的重要支撑。“入企探岗”的积极意义在于，它搭起了一座助力校企联动精准对接就业的“桥梁”。此举通过“人社部门+学校+企业”三方联动，整合求职者与用工企业供需双方的实际需求，实现“面对面”沟通交流，让更多高校毕业生找到合适岗位，让更多企业觅得招聘岗位所需要的人才。我们相信在三方联动共同努力下，这座“入企探岗”搭建的“桥梁”会更加坚固宽广，在人



才供需精准对接方面持续发力，为进一步促进高质量充分就业发

挥更大的作用。

□周家和

■世象漫说



陷阱

创业、做兼职、搞副业，成了很多人面对现实压力时的选择。有需求就会有市场，很多所谓经验丰富的“创业导师”和稳赚不赔的“风口项目”应运而生。那些“零基础创业，月入十万不是梦”“一对一指导，保证项目成功”等光鲜亮丽的承诺背后，往往是一个个精心设计的陷阱。（9月18日《中国青年报》）

□邵怡明

■有感而发

标准化工间休息室 体现对职工的贴心关爱

在建筑工地，钢筋水泥的硬朗之外，更该有一处能让劳动者卸下疲惫的温暖角落。近日，上海建工集团全新推出《工间休息室示范图例》，从空间设计到功能配置，每一处细节都藏着对一线建设者的贴心考量。（9月19日《劳动报》）

据报道，上海建工集团打造的标准化工间休息室，箱体整体采用“极致黄1105”与“无限灰1634”的经典搭配，明亮的黄色跳脱沉闷，沉稳的灰色呼应工业质感，既让休息室在工地上一眼就能被找到，又通过温馨配色缓解职工工作疲劳。同时，休息室内的不锈钢洗手盆、防水插座、换气扇等设施一应俱全，具有“休息+储物+简餐”等多种功能。

建筑工地的职工每天的工作

非常辛苦，还要经受高温严寒极端天气的考验。在一些建筑工地，受到场地现实条件等因素限制，有的工地设立的休息室要么空间狭小，要么设施简单，与职工的实际需求存在差距。上海建工集团倾力打造标准化工间休息室，体现了对职工的爱护之情。人性化的设计布局，既解决了职工们工作之余休息、洗手、充电等方面的难题，又为他们创造了温馨、舒适的休息环境。

充足的休息能提升工作效率与工作质量。职工只有休息好，才能更好工作。笔者期待，能有更多的用人单位多关心职工的身心健康，通过提档升级休息环境和空间，让一线劳动者充分感受到关爱和温暖，提升他们的职业获得感、幸福感和归属感。

建筑工地的职工每天的工作

□赵杰昌

■长话短说

“五一学堂”公益课堂 为职工幸福“充电”

华灯初上，夜幕降临。晚7时，来自各行各业的职工乘兴而来，让安徽宣城市宣州区总工会职工活动中心逐渐热闹起来，这就是全区职工争相抢报的秋季“五一学堂”公益课堂的火爆现场。“五一学堂”职工公益特色文化培训平台2022年成立以来，已累计吸引8000余人次踊跃参与到各类课程中，“五一学堂”公益课堂已成为职工们兴趣赋能与技能成长的“充电站”，是职工提升自我、丰富生活的“精神乐园”。（9月19日《安徽工人日报》）

“五一学堂”公益课堂之所以深受职工欢迎，一是契合并很好地满足了职工需求。随着社会的发展，人们越来越追求八小时之外的生活品质和质量。公益课堂课程内容丰富，传授的瑜伽、舞蹈、音乐、形体等知识贴近职工，很好地满足了职工的不同爱好和个性需求。二是为职工节省了培训成本。以前，职工想学习提升相关技能，只能在商业机构付费学习，培训为职工节约了一笔不菲的开支。同时，同事们在一起共同学习和交流，这样独特的氛围和惬意在别处难以体会。

有人认，职工的个人爱好属于八小时之外的“私事”，其实不然。拿公益培训来说，实则是职工个人和企业的双赢。从小处说，公益培训课程传授的都是健康、正能量的知识和技能，让职工在紧张的工作之余得到很好的放松和调节，激励他们享受生活乐趣的同时更加精神饱满地投入工作。往大处说，公益培训提升了职工技能、陶冶了职工情操、升华了职工境界，提升了职工队伍的整体素养。一支高素质的职工队伍，无疑有助于企业实现可持续和高质量发展。

“五一学堂”公益课堂丰富了职工的业余生活，增强了职工的获得感和幸福感。祝愿类似的公益课堂越来越多，越办越好。

□方醒