

■今日观点

有力有序有效扩大服务消费

□向秋

扩大服务消费，是提振消费、扩大内需的重要抓手，是增进民生福祉、满足人民美好生活需要的内在要求，是推动经济高质量发展的有效途径，具有重大的现实作用和长远意义。扩大服务消费势在必行，必须有力有序有效推进。

商务部等9部门近日联合印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》（以下简称《政策措施》），提出5方面19条具体任务措施。（9月17日《人民日报》）

服务消费，一头连着经济，一头连着民生，涵盖餐饮住宿、

家政服务、养老托育、文化旅游、教育体育、居住服务、健康服务等众多领域。扩大服务消费，是提振消费、扩大内需的重要抓手，是增进民生福祉、满足人民美好生活需要的内在要求，是推动经济高质量发展的有效途径，具有重大的现实作用和长远意义。扩大服务消费势在必行，必须有力有序有效推进。

我国扩大服务消费具有诸多机遇和有利条件。今年上半年，服务零售额同比增长5.3%，比同期商品零售额增速高0.2个百分点；全国居民人均服务性消费支出同比增长4.9%，占居民人均消费支出比重为45.5%，服务消费正成为拉动内需的重要引擎。我国拥有全球最大规模的中等收入群体，无论是存量较大的传统服务消

费，还是增长空间更大的改善型、新型服务消费，都有广阔的市场前景。抓住机遇扩大服务消费，就能加快释放服务消费潜力和动能。

以高品质服务供给创造有效需求。扩大服务消费，提升供给质量是关键。当前我国服务消费有较大的增长潜力，但一些领域高品质服务供给不足。丰富高品质服务供给，才能满足广大人民群众个性化、多样化、品质化的服务消费需求。为此，《政策措施》提出，丰富高品质服务供给。具体措施包括：扩大服务业高水平对外开放；推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品力作；因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间并鼓励推行免预约；支持地方举办大众体育赛事等。在

解决供给侧优质服务的短缺问题上，坚持对外开放“做加法”，扩大开放试点；对内放开“做减法”，减少限制性措施，管住该管的、放开该放的，能够有效激活服务消费的“一池春水”，不断夯实服务消费的产业支撑。

大力发展入境消费。入境消费在激发服务消费新增量、减少旅行服务贸易逆差、促进服务贸易高质量发展方面具有重要意义。我国拥有悠久历史和壮美山川，消费活动精彩纷呈，打造了一批沉浸式、体验式、互动式，历史与现代相融合的新消费场景，打造了便捷、舒适的国际消费环境，大力发展入境消费具备历史和现实基础。《政策措施》提出，吸引更多境外人员入境消费。具体措施包括：有序扩大单

方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策，持续优化外国人来华签证政策和通信、住宿、支付等便利化措施，为更多符合条件的人员签发5年多次签证。政策利好叠加，多方合力，将助推新一轮高水平对外开放，推动入境服务消费持续升温。

服务消费是稳增长的强引擎，稳就业的关键锚，稳市场的压舱石，稳企业的助推器。要高度重视扩大服务消费的重要意义和作用，坚持促消费与惠民生相结合、当前和长远兼顾、供给与需求相统筹，聚焦重点领域、重点群体和关键环节，打好政策措施“组合拳”，有力有序有效扩大服务消费，将服务消费的巨大潜力转化为强劲的消费动力，为推动经济持续回升向好作出新的更大贡献。

■每日图评

“爱心餐接力行动”让城市更有温度

红烧茶香肉、家烧早瓜……9月10日中午，10名环卫工人受邀来到“海钓人家”餐厅，围坐一桌，一边品尝爱心宴，一边分享工作和生活日常，现场暖意融融。这是浙江省台州市椒江区白云街道“爱心餐接力行动”第五期的场景。（9月18日《台州日报》）

据报道，今年5月，浙江省台州市椒江区白云街道党工委联合商会发起“爱心餐接力行动”，每月一次，基本定在每月第二周的周三中午，邀请辖区的环卫工人、外卖配送员等群体到餐厅免费就餐，让他们感受到关爱和温暖，增加归属感。目前，已有8家爱心商户加入接力队伍。

环卫工人、快递员、外卖配送员等户外劳动者，他们常年穿梭在大街小巷，用汗水守护着城市的整洁与便利。一顿免费午餐，不仅是对他们辛勤劳动的肯定，更

体现对他们的尊重与关怀。值得点赞的是，每月一次的“暖心约定”，这种关怀不是一时的热情，而是一种长期的承诺，通过制度化、常态化的方式持续传递，让劳动者感受到真正的温暖。

城市的温度，不仅在于拥有多少高楼大厦和繁华商圈，更体现在对每一位劳动者的尊重与关爱。“爱心餐”活动让户外劳动者享受美味饭菜的同时，也感受到社会的温暖关爱。这种归属感，能够激发他们对工作的热爱和对城市的认同，从而形成“温暖传递、双向奔赴”的良性循环。

一顿餐饭的温暖或许有限，但通过接力可以汇成爱的江河。“爱心餐接力行动”告诉我们，公益不在于声势浩大，而在于细水长流；温暖不在于一时一刻，而在于长久的坚持。愿这



样的爱心接力越来越多，让每一份辛勤劳动都被看见、被致敬、被关怀，让温暖成为城市最鲜明的底色。

□刘予涵

■长话短说

“科创游”打造文旅融合新场景

从合肥的智能工厂到杭州的人工智能小镇，从北京的中关村壹号到敦煌的沉浸式体验空间，各地正通过政策引导、资源整合与业态创新，探索“科创游”的发展路径。近年来，一种新型的旅游形式——“科创游”悄然兴起。它以科技为核心，将企业生产、科研探索与旅游体验深度融合，成为公众近距离感知科技魅力、提升科学素养的重要窗口。（9月17日《光明日报》）

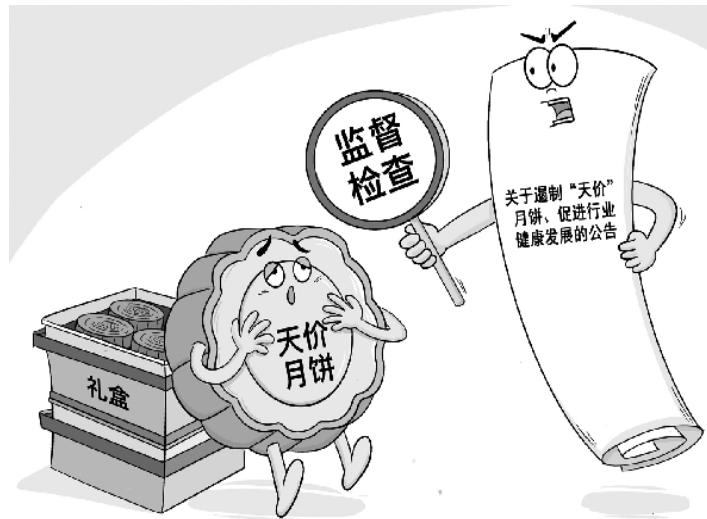
“科创游”具有独特的教育价值，相较于传统的课堂教育，它打破了书本知识的局限，让大众走进科技的前沿阵地。身临其境的体验，使抽象的科学知识变得直观、生动，极大地激发了人们对科学的兴趣，促进了新技术的科普，对于提升国民科学素养大有裨益。

科技在持续推陈出新、迭代升级，“科创游”作为一种将科技与旅游相结合的新型旅游形式，不仅展示科技企业的生产过程和产品，还注重科技教育的普及和科技创新的体验。与传统的工业旅游相比，以科技创新、成果转化引领的科创旅游能够满足游客好奇心，对游客有着非常大的吸引力。

无论是出于对科技创新的拥抱，还是出于对前沿技术的好奇，人们都不再满足于被动接收信息和知识，而是渴望走近科技创新的一线，通过互动、实践来感知科技与生活的深度联结。当前，各地正在通过“科技+文化+旅游”的融合发展模式，打造一批科创旅游示范基地，如上海计划建设“科创会客厅”，深圳依托大湾区国际科技创新中心优势开发跨境科创旅游产品。相信科创旅游不仅是未来文旅行业的一个非常重要的发展方向，而且将会成为文旅行业的一个新的顶流和标杆。

□吴学安

■世象漫说



遏制“天价”月饼

记者15日从国家发展改革委获悉，近期，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、市场监管总局等四部门专题研究做好遏制“天价”月饼工作。据介绍，相关研究旨在落实《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》要求，推动月饼回归大众消费品属性、回归传统文化本源。（9月15日新华社）

□邵怡明

■有感而发

守护患者安全 要挖掘智能工具的最大潜力

守护患者安全，如何深度融入医疗体系的底色？9月17日是世界患者安全日。从手术台前的“三查七对”到智慧医疗的精准扫码，从用药安全到癌症防治全程管理……近年来，我国多措并举加强患者安全管理。（9月17日新华社）

近年来，诸多智能工具在守护患者安全方面发挥了重要作用。比如腕带二维码与移动护理终端已成为护士“新标配”，给药、输血、标本采集前扫码核验，让传统“三查七对”在智能辅助下更准更快；电子病历系统自动提示药品相互作用及过敏史，智能输液泵实现精准控速，手术机器人提升复杂手术精确度。这些数字技术正成为守护患者安全的“哨兵”。

智能工具在守护患者安全方面，还有更大的潜力可供挖掘。当

前技术治理模式正从事后处置向事前预警、事中干预转变，意味着智能工具可进一步参与到更多安全管理环节。比如，在急危重症抢救中，智能系统可实时分析患者生命体征数据，提前预警潜在风险。在高风险技术应用中，伦理审查与急危重症抢救方案设计可嵌入标准化安全管理模块。智能工具还可支持开设安全课堂、阅读医学科普读物，帮助患者识别风险信号，构建“医患协同共防”的新型医疗安全模式。

信息和智能化时代，挖掘智能工具的最大潜力，既是应对诊疗流程复杂化、技术应用多元化挑战所需，又是推动医疗安全迈入精细化管理新阶段的必然。唯有持续在标准建设、人才培养、技术应用和机制创新等方面发力，方能利用智能化工具显著提升患者的安全程度。

□唐传艳