

■劳动时评

# 让新职业成为就业市场的“一池活水”

□向秋

新职业不断兴起、百花齐放，是新时代活力奔涌、动能澎湃的生动例证。发现好、利用好、规范好新职业，把握新职业带来的就业新机遇，为稳定和扩大就业打开更为广阔的空间，定能书写出就业促进与高质量发展同频共振新的篇章。

“职业版图”又更新了！近日，人力资源和社会保障部会同国家市场监督管理总局、国家统计局正式发布第七批新职业信息，检验检测管理工程技术人员、养老服务师、跨境电商运营经理师、无人机群飞行规划员等17个新职业及42个新工种“集体

上新”。（9月11日《光明日报》）新职业是指社会经济发展中已有一定规模从业人员，且具有相对独立成熟的专业和技能要求，但现行国家职业分类大典中尚未收录的职业。新职业见证经济社会发展步伐，创造大量就业岗位，助力提高就业质量。

新职业树起就业风向标。随着科技进步和产业转型升级，经济社会发展焕发出源源不断的新活力，人民群众对于美好生活品质的需要也在日益增长，促使新职业不断涌现。比如，人工智能、大数据、云计算、区块链等数字技术的快速发展和深度应用，催生了生成式人工智能系统应用员、云网智能运维员等大量数字新职业。又如，碳达峰、碳中和持续推进，新型低碳绿色领域和传统行业转型升级对人才需

求加大，碳排放管理员、氢燃料电池测试员等绿色职业工种应运而生。职业与就业有着天然密不可分的联系，新职业影响就业格局，反映出就业市场的变化趋势和需求，引领就业向“新”而行，成为就业市场的风向标，为高质量充分就业提供了新动能。

新职业拓展就业新空间。新职业是技术变革、社会变革、经济发展、产业结构调整等因素综合作用的产物，同时也是就业“蓄水池”，意味着新的就业增长点。最新发布的这批新职业和新工种，由新技术驱动、新业态催化、新消费孕育而产生，创造出大批高质量的就业岗位，让劳动者有了更广阔、更多元的职业发展路径。比如，无人机群飞行规划员，主要从事无人机群飞行路线规划、飞行计划与飞行任务制

订、飞行现场管理等，这个新职业吸引了很多懂技术、有创意的年轻人。又如，室内环境治理员、睡眠健康管理师、旅拍定制师等新职业新工种，扎根于不断变化的消费市场，集中于现代服务领域，越来越多从业者在其中挖掘新机遇，寻找新的就业创业机会。

新职业提升就业匹配率。当前，“有活没人干、有人没活干”的结构性就业矛盾仍然存在，一些行业招工难与劳动者就业难形成鲜明对比。新职业的发布，为缓解结构性就业矛盾提供了可行方案。新职业的发布清晰定义了产业发展所需的关键岗位及技能要求，相当于向教育系统和培训机构发出了明确的信号，告诉他们市场需要什么样的人。普通院校和职业院校可以根

据新职业目录，及时调整、增设相关专业和课程，避免人才培养与市场需求脱节，有效提升劳动力供需匹配效率。新职业发布的同时，通常会伴随新职业国家职业标准的制定，以及新职业培训的大规模开展。对于劳动者来说，新职业指明了职业转换和技能提升的方向，鼓励其参加新职业培训，学习掌握新的知识和技能，以适应行业变化，增强就业竞争力。

新职业，新活力，新动力。新职业不断兴起、百花齐放，是新时代活力奔涌、动能澎湃的生动例证。发现好、利用好、规范好新职业，把握新职业带来的就业新机遇，为稳定和扩大就业打开更为广阔的空间，定能书写出就业促进与高质量发展同频共振新的篇章。

■每日图评

## 开行“银发专列”是多赢之举

继8月首趟适老化舒适型银发旅游专列成功开行后，中国铁路哈尔滨局集团有限公司（以下简称“哈尔滨局集团公司”）再推新举措——金秋9月，开行前往伊春、港澳等方向的银发专列，带领老年游客领略闽粤风情，徜徉森林氧吧。今年以来，为贯彻落实商务部等9部门《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》部署，哈尔滨局集团公司已先后开行前往川渝、港澳、阿尔山、新疆等方向的银发旅游列车。凭借适老化车体改造、如家般贴心服务、依季节灵活开行等特点，哈尔滨局集团在满足银发群体需求、发掘银发经济新增长点、助推边疆经济繁荣等方面交出了满意答卷。（9月14日《经济日报》）

近年来，随着老年人消费能力的提高和消费观念的转变，铁

路部门精准对接老年群体的旅游需求。一列列满载银发群体的旅游专列纷纷启程，满载老人的欢颜，以贴心适老化服务为基，串联起产业协同发展，重构社会对老年群体关怀体系，提升老年群体的幸福感。

银发专列的兴起，既是银发经济蓬勃发展的缩影，也是社会对老年群体精神需求与生活质量的深度回应，增开“银发号”，有助于文旅融合相互促进发展，更好满足老年群体的美好生活需要，是多赢之举。银发专列，既让老有所乐驶入快车道，也激活了文旅消费市场的新赛道，不仅是交通服务的创新，也是社会适老化转型的有益尝试。

银发专列用铁轨串联起的不仅是地理意义上的风景，更是老年群体与社会价值的深度连接。实现老有所乐，提升老年



人生活品质是最好的切入点，随着“铁路+文旅”创新模式不断拓展，“银发号”必将化作老龄化社会里的温情脉络，助力老

年群体焕发出别样的绚丽光彩，成为推动消费升级一支不可忽视的重要力量。

□吴学安

■世象漫说



## 小心陷阱

当前，我国养老服务消费需求日益增长，银发经济迎来快速发展。与此同时，全国消协组织受理投诉情况显示，养老服务消费中一些“坑老”“骗老”行为和不良营销手段时有出现。为更好满足老年人服务需求，切实减少养老服务消费侵权事件，全国老龄办、民政部、中国老龄协会、中国消费者协会近日特别提醒广大老年消费者防范养老服务消费风险。（9月12日《人民日报》）

□邵怡明

■长话短说

## 技能等级“换算”学历待遇 点燃产业工人学技能热情

9月10日，江苏省扬州市高邮市界首镇旺盛机械科技有限公司的操作工董邦亮收到了本月的工资。只有初中学历的他，这个月工资条上多了300元津贴。他成为《扬州市高技能人才发展促进条例》实施后首批受益者之一。该公司依据《条例》修订薪酬管理办法，将技能等级与学历待遇直接挂钩。董邦亮因拥有压模、车工、焊工、打样4项技能，除原有200元技能津贴外，按技能等级“换算”学历待遇后，每月再获300元补贴。（9月13日《工人日报》）

只有初中学历的董邦亮，凭4项技能的等级“换算”学历待遇后涨了工资，以政策和制度保障的形式给了他新的薪酬待遇。这一创新举措实施后，实实在在让董邦亮这样的一线工人的技能更多体现在工资条上，提高了更多职工学技能的积极性。

笔者以为，技能等级“换算”学历待遇，看似是一次薪酬管理办法的调整，实则是对人才评价体系的优化升级。对技术工人而言，它打破了学历与技能之间的壁垒，让产业工人的努力与付出得到更公平的回报，从根本上激活了持续提升技能的内生动力；从企业发展视角来看，当技术工人通过学技能能获得实实在在的利益时，他们便会将个人成长与企业发展紧紧联系在一起，形成“职工与企业共同发展”的良性循环；从经济社会发展大局来说，有利于扭转“重学历、轻技能”的旧观念，通过进一步提升技能人才的薪酬待遇和社会地位，让更多产业工人点燃学技能的热情，成长为经济社会高质量发展的主力军，为我国经济转型升级奠定坚实的人才基础。

□周家和

■有感而发

## “心享讲堂”为职工注入“心”动力

连日来，为积极回应职工日益增长的心理关怀需求，持续提升静海区精神文明建设整体水平，聚焦职工生活品质与心理健康，天津静海区总工会创新推出“心享讲堂”心理健康服务进基层活动，为广大职工提供专业、贴心的心理疏导与情感支持，筑牢职工心理健康“防护网”。（9月15日《天津工人报》）

据报道，天津静海区总工会精准对接职工诉求，精心筛选并聘请专业心理专家团队，围绕职场关系协调、婚姻家庭经营、亲子关系改善、科学家庭教育、舒压解压技巧、情绪管理方法六大核心专题，量身定制多元化服务内容。

在当前快节奏与强竞争的工作环境中，一些职工面临多方面压力，对心理健康服务的需求日益增加。静海区总工会创新推出的“心享讲堂”，深入机关、事业单位、企业工会站点等基层一线，开展面对面、零距离的心理健康服务，无疑是帮助职工缓解情绪、释放压力的“及时雨”。

“心享讲堂”采取下沉一线的服务模式，让职工更加方便、快捷地获取专业的心理健康服务，解决了基层职工因工作繁忙、时间有限而无法寻求心理帮助的难题。此外，“心享讲堂”聚焦职工实际需求，按需匹配对应领域专家，以更专业、更科学、更贴近实际的方式，将关爱送到职工身边，引导职工正确认识心理健康问题，提升心理健康素养，既保证了服务的精准性和实用性，又有效缓解了职工工作与生活中的压力。

“心享讲堂”体现了工会主动作为和积极探索，搭建起工会与职工间的“连心桥”，同时也启示我们，心理健康服务只有扎根基层、贴近职工、按需施策，才能真正发挥作用。期待能有更多针对性的心理健康服务走进基层，让更多职工享受到专业的心理健康服务，为一线职工注入“心”动力，让他们以更健康的心理状态投入工作与生活。

□刘予涵