

在经济全球化浪潮中，服务贸易已成为驱动世界经济增长的重要引擎。中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）作为全球服务贸易领域规模最大、内容最丰富的综合性展会，凭借独特魅力与强大影响力，为企业搭建起通往国际市场的桥梁，成为企业把握发展机遇的关键平台。

## 服贸会成为企业展示实力的国际舞台

自2012年创办以来，服贸会规模持续扩大，国际影响力稳步提升。2025年服贸会吸引了70余个国家和国际组织设展办会，近2000家企业线下参展，其中包含近500家世界500强及行业龙头企业，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区。如此庞大的参展阵容，让服贸会成为全球服务贸易领域的焦点，为企业提供了展示自身实力与品牌形象的绝佳窗口。

在本届服贸会上，多家企业通过前沿技术与项目展示，彰显行业竞争力。北京建工土木公司重点呈现了CPM法装配式智能建造技术、矩形顶管法地铁出入口建造技术及地铁工程洞内咬合桩技术，这些技术为“好房子”建设及配套基础设施完善提供了有力支撑。该公司相关负责人表示：“我们借助服贸会平台，不仅展示了创新技术以及应用案例，还与广州等城市的地铁集团签署技术合作协议，推动技术向京外地区输出。”

本届服贸会上，石景山区人工智能企业闪亮登场。其中，睿尔曼公司携“RealBOT具身开源平台”亮相，该平台主要用于机器人高质量数据采集。展会现场设置了互动体验环节，观众可通过远程遥控操作“RealBOT”完成明信片盖章，感受智能科技为生产与生活带来的全新可能。睿尔曼相关负责人表示：“通过服贸会，我们不仅展示了在人形机器人领域的领先技术，还与全球合作伙伴共同探讨行业发展趋势，拓展了业务合作边界。”

服贸会的影响力不仅局限于企业展示，更延伸至区域经济发展。“两园一河”（园博园、首钢园与永定河）在服贸会开幕前化身“气氛组”，以“望西山、观湿地、看日落、品美食”的多元体验，成为京西热门打卡地。北京水投集团作为“两园一河”区域投资运营平台，在服贸会上展示了区域立体沙盘与规划图景。该区域涉及的永定河河道长达22公里，区域总面积92.5平方公里，近期将重点打造蓝绿路视互联互通。河岸两侧的堤顶路，如一条“项链”，串联起各类活力空间。该集团相关负责人介绍：“通过展示，吸引了众多企业与观众了解区域发展愿景，未来必将推动多产业互促联动，提升文旅体产业融合发展水平。”

## 成果展示激发企业创新活力

创新是企业发展的核心动力，而服贸会正是创新成果的集中展示平台。2025年服贸会聚焦优质服务品牌，吸引百余家企业首发190多项新产品、新成果。这些创新成果不仅体现了企业的技术实力与创新能力，更为行业发展指明了方向。

在首都会展（集团）有限公司的展台上，展出了由刘春水团队制作而成的糖艺作品《繁花似



“两园一河”的沙盘与规划蓝图展示吸引展客商关注

## 聚焦2025年服贸会

# 一座桥，连通两个市场

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄



“水环境侦察兵”短短几秒内即可完成水质的数据传输和分析



石头科技携各品线旗舰产品亮相

锦相聚服贸》，这是极具中国韵味的糖艺作品，以牡丹花为主要花型，配以50多种不同的花朵，单是花瓣的制作就高达1000多片。“这是我们团队聚焦大型糖艺与面塑果酱画结合的创新研发，核心难题在于湿热环境下大型糖艺作品的稳定性——易出现翻砂、变形等问题。”刘春水介绍，团队凭借多年经验与攻关，掌握了湿热条件下糖艺创作的技术。团队作品在60余场重要的国事政务活动展出，包括“一带一

路”国际合作高峰论坛、中非合作论坛等诸多具有全球影响力的活动。

在本届服贸会上，昌平区企业石头科技的展台前人流如织，其扫地机、洗地机、洗烘一体机等各品线旗舰产品吸引了众多参展观众驻足。石头科技相关负责人介绍，目前公司产品已覆盖超过170个国家和地区，服务家庭超2000万户。“现场参观人流量很大，展客商对我们的产品表现出浓厚的兴趣。”该负责人说。

表示，“借助服贸会平台，我们充分展现了产品的智能服务属性，更易吸引关注智能服务领域的潜在客户与合作伙伴，实现资源精准对接，这也激励我们继续深耕行业。未来，我们将持续加大研发投入，在算法、感知、硬件、系统集成等底层能力上建立坚实壁垒。”

服贸会不仅是创新成果的“展示台”，更是企业合作交流的“连接器”。对企业而言，通过与其他企业的交流合作，可获取更多创新资源与灵感，激发自身创新活力，推动技术升级与产品迭代，进而助力整个行业快速发展。

芯视界（北京）科技有限公司的“水环境侦察兵”同样在本届服贸会上备受关注。在北京永定河、潮白河等流域的水面上，一个个漂浮的小圆盘便是这款水质检测设备。据该公司相关负责人介绍，该产品基于量子点光谱传感技术，可以实时采集水的化学需氧量、浊度、总有机碳等数据，在短短几秒内即可完成数据传输和分析。一旦发现异常，就能立即预警，可以帮助工作人员精准定位雨污混接、外水入渗、超排偷排等问题。过去人工排查需要几天才能找到的污染源头，现在依靠这样的数字化监测系统只需要几小时。这样的“水环境侦察兵”，目前已经在北京等20多座城市的河湖水库里应用。

记者了解到，该公司研发团队最初只是针对河流湖泊等地表水开发小型设备，近年来不断改革创新、迭代升级，如今设备已缩小至保温瓶大小，应用场景也从河流湖泊扩展到地下管网、大江大河，能够适应不同水体环境。“此次服贸会上，有同行业企业展示同类产品，我们通过交流与技术探讨，为自身产品创新与应用获得了不少新思路。”该负责人说。

**专家观点：服贸会为全球贸易稳定发展注入动力**

已走过十多年历程的服贸

会，在促进中国服务贸易发展中究竟发挥了怎样的作用？对此，商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，经过多年培育，服贸会已成为引领全球服务贸易发展新趋势、促进全球服务贸易开放合作的新平台。

李俊指出，服贸会对助力企业展示创新成果、促进交易合作、提升品牌价值具有重要意义。例如，首都会展集团在本届服贸会上首次以全新品牌形象亮相，充分展示“数字化、特色化、绿色化”三大亮点。借助服贸会平台，首都会展集团积极与法国智奥会展集团等国际知名会展企业对接，推动更多优质国际展会项目长期落户北京，并逐步扩大展会规模。同时，首都会展集团也将围绕北京市重点发展产业，深耕信息科技、大健康、新能源、文商体旅四个赛道，在优势产业赛道谋划“一展一业”项目出京、出海，加大国际化布局力度。2025年服贸会还规划设计了一系列投资考察路线，全力为企业搭建展示平台、创造交流合作机会。

李俊强调，2025年服贸会的举办对中国乃至全球贸易的稳定发展、增强世界开放合作信心，都具有十分重要的意义。他表示，今年的服贸会国际化率超20%，也充分证明了服贸会在促进开放合作、推动服务贸易成为全球经济稳定力量中的重要作用。

服务贸易作为全球贸易增长的主要引擎，其重要性持续凸显。联合国贸易和发展会议(UNCTAD)发布的《全球贸易最新动态》显示，2025年一季度全球贸易增长约1.5%，二季度预计加速至2%；而服务贸易仍是全球年度增长的核心动力，过去四个季度累计增长达9%。李俊表示，从这些数据可以看出，无论是全球还是中国，服务贸易在货物与服务贸易总额中的占比均持续提升，在促进世界与中国贸易增长中发挥着越来越重要的作用。