

■劳动时评

数智时代呼唤培育“三位一体”的复合型技能人才

□郭丽华

展望未来，随着“人工智能+”行动的深入实施，我国技能人才培养必将迎来新的飞跃。当越来越多的数字人才既能驾驭算法逻辑，又能守护价值底线；既能深耕专业领域，又能跨界整合资源，他们必将成为激活新质生产力的核心引擎，为中国式现代化建设注入源源不断的智能动力。

近日，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，为智能时代发展勾勒蓝图。在人工智能加速渗透产业肌理、重构经济社会形态的当下，如何锻造适配时代需求的技能人才队伍，成为关乎发展全局的关键议题。我们迫切需要深入思考：数智时代需要什么样的技能人才？又该如何培养这样的时代新人？

数智时代的技能人才培养，本质上是人类面对技术革命的一

次价值重构。它要求我们超越工业时代“标准化生产”的人才培养逻辑，转向培育兼具技术穿透力、产业洞察力和价值判断力的“三位一体”复合型人才。这种转变不是简单的知识叠加，而是对人才能力模型的根本性重塑。

培养数智时代的技能人才，首先要打破“知识壁垒”，构建跨界融合的培养新生态。人工智能不是单一技术，而是渗透百业的基础性力量。它要求人才既要懂技术原理，也要懂行业知识；既要掌握算法设计，也要理解人文社科的逻辑。浙江大学推行“AI+X”培养模式，将人工智能作为赋能剂融入经济、医学、农学甚至人文社科专业，正是对这种跨界思维的积极响应。未来的技能人才，必须是“T型结构”——既有专业深度，也具备跨界融合的广度。

其次，要打破“校企壁垒”，打造共育共享的融合新范式。数智时代产业迭代速度呈指数级增长，传统教育体系与产业需求之间的缝隙亟待弥合。解决这一问题的关键，在于构建深度耦合的

产教融合新生态。“智能基座”“现代产业学院”等创新实践之所以可贵，在于它们把真实产业场景、技术难题和研发流程融入教学全过程。某通信技术企业与多所高校共建，让学生在校期间就参与5G基站节能算法、工业互联网安全协议等产业级项目，这种“教学—科研—应用”的闭环，让人才培养从滞后于产业转变为引领产业发展。

其三，要打破“时空壁垒”，建立终身学习的成长新路径。传统“一次性教育”模式已难以适应技术迭代速度。数智时代的技能培养必须坚持持续性、开放性和个性化。“微专业”“学分银行”等机制创新，正是为了打破学制与学历的刚性约束，让每个人都能根据实际发展需要自主构建知识图谱。国家开放大学携手龙头企业推出的人工智能技能认证项目，允许学员通过在线学习、项目实践积累职业资历，便是对终身学习体系的有益探索。

尤为重要的是，数智时代的

技能培养必须注入人文精神的底色。技术可以迭代，算法可以优化，但人类的价值观、创造力和伦理判断是人工智能无法替代的核心竞争力。在教育中加强科技伦理、哲学思辨和社会责任的培育，引导人才在工具理性与价值理性之间保持平衡，是防止技术异化的关键屏障。清华大学开设“人工智能伦理”课程，要求学生不仅学会构建算法，还要评估算法的公平性、透明性和社会影响，这正是守护科技人文双轨并行的深刻实践。

从全球视角看，中国的数智技能培养正在形成独特的系统优势。我们拥有从顶层设计到基层创新的贯通体系，拥有大规模应用场景的淬炼空间，更拥有“举国体制+市场活力”的双重驱动。长三角数智人才联盟的课程互认、师资共享机制，“鲁班工坊”向“一带一路”国家输出人工智能职业培养模式，无不体现着中国方案的体系化思维与开放性姿态。

归根结底，数智时代技能人

才培养的核心命题，是如何在人工智能日益强大的时代，更加坚定地确立人的主体价值。它要求我们培养的人才既能驾驭技术，又能超越技术；既能解决问题，又能定义问题；既能适应变革，又能引领变革。当教育能够激发人的创造性思维、批判性思考和联结性智慧，我们培养出的将不仅是人工智能的使用者，更是数智时代的塑造者。

展望未来，随着“人工智能+”行动的深入实施，我国技能人才培养必将迎来新的飞跃。当越来越多的数字人才既能驾驭算法逻辑，又能守护价值底线；既能深耕专业领域，又能跨界整合资源，他们必将成为激活新质生产力的核心引擎，为中国式现代化建设注入源源不断的智能动力。在这场教育与科技的双向奔赴中，唯有着眼长远、勇于破局，才能培养出无愧于时代的数智新人，他们将以特有的创造力、同理心和价值判断，在智能时代开辟更加广阔的发展前景。

■每日图评

家政服务大比拼，提升从业人员专业水平

近日，2025年“丽水金蓝领”职工职业技能大赛家政服务员项目竞赛在浙江省丽水市庆元举行。来自丽水全市的51名家政服务能手同台竞技，一展新时代家政人的卓越技艺与职业风采。（9月11日《浙江工人日报》）

据报道，本次竞赛分为理论知识考试和实际操作两大部分，实操环节聚焦花束制作与地板清洁保养两大模块。赛场上，选手们巧手翻飞，将普通花材扎成精美花束，让积垢的地板重现光彩，日常家务被赋予了专业技能的深刻内涵。

当下，家政服务行业正从“零散服务”向“职业领域”转型，而部分从业人员专业水平需要加强，服务质量亟待提升，是制约该行业发展的重要因素之一。家政服务大比拼，以职业竞

技为纽带，为从业者搭建了练技能、补短板、提升专业水平的平台，为家政服务行业注入了职业化发展新活力。

随着居民生活水平提高和老龄化加速，家政服务需求从打扫卫生、洗衣做饭等向养老照护、家庭环境保洁美化等专业领域延伸。当家政服务从“简单帮工”升级为“专业服务”，对从业人员的技能要求也从单一技能向多领域综合技能转变，就以花束制作与地板清洁为例，如果没有较高的专业知识和技能，很难在竞赛中胜出。

笔者以为，家政服务技能竞赛的意义，重在提升从业人员专业水平，促进家政服务行业高质量发展。从业人员不但要能“会干活”还要能“干得专业”。我们有理由相信，通过家政服务大比拼这一形式，会有更多的家



政服务行业技能精英涌现出来，引导更多从业人员向他们学习，从整体上提升从业人员专业水平，增强消费者对家政服务行业

的认同感和信任度，进一步促进家政服务行业规范化、专业化高质量发展。

□周家和

■有感而发

让文旅“一业兴”带动“百业旺”

日前，以“深化文旅融合 畅享美好生活”为主题的2025中国文化旅游产业博览会，在湖北武汉开幕。（9月14日《光明日报》）

据了解，本届博览会集“展、演、销、游”四大功能于一体，汇聚各省区市近2000家企业参展参会。博览会为期3天，展览面积达10万平方米。其中，4万平方米的室外展区展示以“河山添锦绣”为主题的文旅IP花车矩阵，6万平方米的室内展馆集中展现文旅新业态、新场景、新产品。

近年来，随着文化旅游业深

度融入百姓生活，文旅业展现“一业兴”带动“百业旺”的强大活力与潜力。数据显示，2024年，我国国内居民出游56.2亿人次，国内居民出游总花费5.8万亿元，全国居民人均教育文化娱乐消费支出3189元。与此同时，中国也是世界游客的青睐之地。2024年，我国入境游客1.32亿人次，入境游客总花费942亿美元，同比分别增长60.8%、77.8%。这些亮眼数字的背后，是文旅产业对交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等上下游产业的有力拉动，是其在稳就业、促消费、强经济方

面的突出贡献。

面向未来，要让文旅“一业兴”更高效地带动“百业旺”，还需持续发力。一方面，要不断创新文旅产品与服务供给。要深度挖掘各地特色文化资源，融入科技、创意元素，打造如数字文旅、沉浸式演艺、文创体验等多样化、个性化产品。

另一方面，要强化产业融合发展。要打破行业壁垒，推动文旅与农业、工业、体育、教育等深度融合，培育“文旅+”新业态。如“文旅+农业”催生的乡村旅游，让游客体验农事活动、

品尝农家美食，带动农产品销售与乡村振兴；“文旅+工业”打造的工业旅游，让游客了解生产流程、购买特色工业品，助力工业企业拓展市场。此外，还要完善基础设施与公共服务，提升交通便利性、优化旅游环境、加强旅游人才培养，为文旅产业及关联产业发展筑牢根基。

文旅产业发展前景广阔、潜力无限。期待更多地方以文旅产业为抓手，推动产业融合创新，实现“一业兴”带动“百业旺”，为经济高质量发展与人民美好生活注入持久动力。 □王小梅

■长话短说

移动体检
将关爱送上门

“你最近经常头晕吗？最近天气热，要多注意休息。”近日，广东省总工会启动2025年新就业形态劳动者移动体检专项活动，为快递员、外卖配送员、网约车司机等劳动者提供免费健康体检服务。（9月12日《南方工报》）

“针对新就业形态劳动者工作强度大、饮食不规律等特点，我们创新‘移动体检车+上门服务’模式，单次服务仅需15分钟，实现随到随检的便捷体验。”广东省工人医院有关负责人表示，在2025年度已完成的4824名劳动者体检中，及时筛查出存在重大健康隐患的职工。

体检的重要不言而喻，不仅能让身患疾病的职工做到早发现、早诊断、早干预，有效防止小病变大病、轻症转重症；同时也让更多职工掌握自身身体状况，明白日常注意事项，促进身体健康。现实中，一些新就业形态劳动者因为工作繁忙，很难抽出时间进行体检。工会组织“移动体检车上门服务”，很好地契合了他们的需求，让他们体会到精准服务的温暖。

笔者提两点建议。一是希望针对新就业形态劳动者的移动体检服务制度化、常态化，而不是“偶尔为之”；二是希望体检专家少用专业术语、多用通俗易懂的语言向职工解读体检报告，多提有针对性的注意事项以及保健措施；三是为体检者建立健康档案，适时给予必要干预，将健康风险消除在萌芽状态。

新就业形态劳动者为城市的发展做出了巨大的贡献，移动体检充分彰显了对这个群体的关爱。希望更多新就业形态劳动者享受到“送上门的免费健康体检”服务，进一步增强他们的获得感、幸福感、安全感。

□方醒