聚焦2025年服贸会

文旅服务专题开展

科技赋能打造文旅新场景

□本报记者 周美玉/文 彭程/摄

裸眼3D巨龙破壁而出，与壁画里的人物互动，通过MR（磁共振成像）设备亲手“触摸”殷商瑰宝……2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称服贸会）首日，九大专题展凭借多元业态与创新亮点吸引众多目光。其中，文旅服务专题展在首钢园9号馆和11号棚拉开帷幕，1.11万平方米室内外展区内425家企业云集，为现场观众带来文旅新体验。

科技融入文旅带来全新体验

当千年古都的文化脉搏与最前沿的数字科技相遇，一场关于未来文旅的盛宴正在上演。今年适逢北京中轴线申遗成功一周年和北京建城3070年，步入9号馆，在北京市属公园及园博馆展区，观众可通过MR技术沉浸式游览玉渊潭生态景观，或在3A级画质VR（虚拟现实技术）大空间体验《梦回圆明园》。据了解，该项目运用全球最先进的大空间追踪技术LBSS，1:1复刻历史古迹，在虚拟世界营造出真实的游园体验。

石景山专题展设置了沉浸式文化体验场景——身着法海寺壁画璎珞、披帛服饰的人物惊喜“穿越”互动，搭配专业讲解员对壁画历史背景、艺术技法、人物故事的细致解读，让观众身临其境感受“活”过来的经典艺术。

文博展区内，以故宫九龙壁传说为原型的《龙潮觉醒》大型沉浸式裸眼3D项目，观众无需佩戴任何设备，即可通过大尺寸LED屏幕体验龙纹破壁而出的震撼视觉效果。房山琉璃河遗址展出最新文物保护成果，引导观众探寻北京最早的城市遗迹。现场还可借助MR技术“触摸”殷商青铜器，一位观众感慨：“仿佛穿越了三千年，这种体验太难得了。”

此外，展会上想要从“观众”华丽变身“创作者”？石景山区企业北京亦心科技有限公司的“悟空图像”可以实现。该公司首创的AI（人工智能）实时渲染应用，从灵感迸发的现场原创画图到AI赋能即时生图，再到存储、转印，创作出冰箱贴、帆布袋、棒球帽等专属文创产品。

600平方米空间展现北京视听产业创新实力

本届服贸会首次大规模引入AIGC（人工智能生成内容）互动与XR（扩展现实）沉浸式体验，彻底改变了观众的角色——从“旁观者”成为“参与者”，亲身感受科技为视听领域带来的震撼变革。

AIGC技术率先发力，《三星堆：未来启示录》《山海奇镜之劈波斩浪》等五部网络微短剧集中亮相，以人工智能“复活”文化遗产，为观众开启了一场跨越时空的数字视觉之旅。

与此同时，XR体验区同样人气火爆。PICO打造的《浪浪山小妖怪：妖你同行XR》沉浸式游戏，成为小朋友与动漫迷的打卡地，孩子们通过VR头显进入高度还原的动画世界，开启互动冒险。

在“北京大视听展”，这一趋势得到集中展现：通过裸眼3D技术呈现的热门剧集海报、《达芬奇·时空之轮》体验项目以及《国色芳华》实景还原的刘府穿越拍摄，都让观众沉浸式感受科技与文化的深度融合。该展区以近600平方米的空间，涵盖影视、文旅融合、超高清视听等四大板块，全面展现北京视听产业的创新实力。

文创消费让文化宝藏走进日常生活

作为深化文商旅体融合发展的大舞台，文旅服务专题展沉浸式体验项目、各领域文创衍生品成为标配。本届服贸会首次在室外推出“文博生活创享荟”展区，近30家文博单位齐聚一堂，集中展销文创精品、新品，琳琅满目的冰箱贴、手办、文具、饰品和家居用品吸引众多观众驻足挑选。

北京市属公园及园博馆带来涵盖13大类、506款最新文创产品，其中20多款为首次亮相。颐和园与服贸会联名推出的“有燕来颐”“福燕游颐”系列冰箱贴设计别致，北京动物园的北动AI陪伴毛绒玩具、中国本土动物AR（增强现实）拼搭积木等融合科技与文化的产品也备受青睐。

曾在2025中国大运河文化带京杭对话活动中发布的两款大运河主题文创IP——由韩美林大师设计的“河喜”以及由泡泡玛特设计的“水运儿”，如今已开发出10余种周边文创产品，也在本届服贸会文旅专题精彩首发，助力讲好中国大运河故事。

相关负责人表示，新技术正以前所未有的速度重塑文旅行业生态，创造着更具沉浸感、互动性和个性化的消费体验，2025服贸会正在打开一扇通向未来文旅新世界的大门。

大钟寺人工智能先导区青年夜校开班

近日，海淀区北下关街道大钟寺人工智能先导区青年夜校开班。据了解，该夜校采用“线上+线下”相结合的授课模式，课程涵盖AI基础原理、AI绘画、智能办公工具应用等内容，授课教师均来自高校科研团队与互联网企业技术骨干。后续，还将根据学员需求拓展课程品类，同步开展职业技能提升、文化素养培育等特色活动，真正让夜校成为青年成长的“充电站”、居民生活的“新课堂”。

本报记者 曹立栋 摄影报道

打卡“最舒服的进藏方式”

2025年第三趟“心连心·京藏号”发车

□本报记者 宗晓畅 彭程 通讯员 张雍 闫蕾

今年是西藏自治区成立六十周年。一列承载着民族团结与时代发展的“京藏号”旅游列车鸣笛启程，近日，“心连心·京藏号”T175次列车从北京西站缓缓驶出，400余名游客踏上为期14天的雪域之旅，为京藏两地交流再添新彩，串联起首都北京与雪域高原的深情厚谊。

今年第三趟“京藏号”专列以“格桑花开 幸福路长”为主题，行程涵盖青海、西藏等多地特色景区，包括布达拉宫、罗布林卡、雅鲁藏布大峡谷、羊卓雍措、青海湖、茶卡盐湖等5个5A级、5个4A级、2个3A级自然与人文景观，特别融入藏族文化互动活动，让游客深度了解西藏非遗传承与民俗风情。

“京藏号”将延续以往的特色与优势，继续采用“图定列车+旅游专列”组合模式，为最大程度缓解旅途中游客因高原反应产生身体不适，游客先乘坐既有列车至西宁，再换乘有氧专列进藏，以阶梯式海拔设计科学缓冲，确保游客在去程时能更快适应高原环境，在返程时也能减缓醉氧带来的不适。

拉萨段供氧旅游专列只使用中下铺位，可在白天全程见证青藏高原绝美风光，沿途可以看到长江源头第一桥沱沱河大桥、世界海拔最高的淡水湖措那湖、中国第一神山雄伟壮阔的昆仑山脉，翻越海拔5230米的唐古拉山口。该专列还将安排生日庆祝、健康讲座等车厢活动。

助力灾区学校重建

朝阳区实验小学师生共上特殊“思政课”

□本报记者 任洁

新学期伊始，北京市朝阳区实验小学开展“心手相连 共筑希望”主题活动，为因强降雨受灾的密云区冯家峪中心小学捐助学习用品和活动用品。

朝阳区实验小学于8月底组织学生小记者团深入冯家峪镇中心小学，实地了解学校受灾情况。回校后，学生小记者们为全校师生带来冯家峪镇中心小学的一手材料，随后，该校党委向全校发出捐助学习用品和活动用品的倡议，得到师生们的热烈响应。有的同学还亲手制作慰问卡片，上面写满鼓励和祝福的话语，“希望你们能早日战胜困难，我们一起加油”“虽然我们相隔甚远，但我们的心永远在一起”……这些卡片承载着同学们满满的关爱，将随捐赠物资一同送到冯家峪镇中心小学学生们的手中。

“冯家峪镇中心小学无论是老师还是同学都有颗充满活力与希望的心，我们有着优越的学习条件，更应该努力学习。”学生小记者明怡婷说，通过这次活动，她不仅对大自然产生敬畏之心，更懂得在帮助别人的同时要更加珍惜生命、热爱生活。

“一支笔、一本书，或是一个玩具，无论多少、无论贵重，都代表着我校师生对受灾校师生的深情厚谊。学校将对捐赠的物品情况进行详细统计，并在校园内进行公示，确保物资公开透明。”朝阳区实验小学相关负责人介绍，“这次主题活动不仅是一次爱心的传递，更是一次生动的思政教育，同学们深刻体会到帮助他人的快乐，也增强了社会责任感。学校还将通过主题班会、社会实践活动等形式，将抗洪精神融入‘思政课’，生动诠释抗洪精神的时代内涵。”

怀柔70组志愿家庭开展“99公益日”社会募捐活动

□本报记者 崔欣 通讯员 魏明俊 于恩浩

在第11个“99公益日”到来之际，怀柔乐贝家志愿服务队组织70组志愿家庭开展“99公益日”社会募捐活动。

活动现场，志愿者们通过发放宣传资料、公益案例，传递“善小亦可为”的理念，志愿者们的公益热情感染了在场的每一个人。参与活动的小志愿者还捐出自己的压岁钱用于公益事业，在实践中感受助人为乐的快乐。在孩子们的感召下，不少路过此地的上班族也停下匆忙的脚步，奉献爱心，为公益项目添砖加瓦。

据悉，本次活动所筹善款将全部交予北京市红十字基金会，并用于既定的公益项目，同时接受社会监督，确保每一份爱心捐款都用在实处。