

# 文旅“热”力四射 消费场景焕新

## ——2025年暑期消费盘点

文旅市场“热”力四射，红色旅游持续升温，热门IP带动“乐园经济”火热；暑期档百花齐放，银幕内外联动助推文化消费提质升级；新业态活力释放，个性化场景激活消费新动能……

今年暑期，消费市场繁荣活跃，各大景区游人如织，消费场景持续焕新，折射中国经济的活力。

### 暑期电子产品掀起“焕新热”

进入暑期以来，“考后经济”潜能释放叠加8月底开学季购买热潮，手机、相机、电脑等电子产品消费持续走高。

“趁着国补优惠，准备换一台配置更高的笔记本电脑，叠加门店补贴后价格非常划算。”在南京新街口苏宁易购Max店内，大学生刘怡宁正在为新学期升级“装备”。

苏宁易购消费电子产品事业部副总裁冯锦介绍，进入暑期以来，各类3C数码产品销售增长迅速，“818”期间长焦手机、笔记本电脑、平板电脑销售同比增长均超过100%。

各大电商平台也纷纷推出暑期专属促销活动——京东开启“3C数码放暑假”促销，叠加以旧换新补贴后部分商品低至四折起；拼多多百亿补贴推出“开学焕新”活动，学生用户下单文具、数码产品等可额外获赠满减券……

销售火热的同时，更多电子消费品正在向智能化、个性化“焕新”升级。

在广东阳江一家商场内，人工智能科技体验展吸引大批消费者前来打卡体验。主办方科大讯飞的工作人员介绍：“今年暑期，很多家长和孩子来我们门店和活动现场了解AI相关产品，暑假期间AI学习机的销售额是去年的两倍多。”

“当前居民消费正从‘功能满足’逐

渐转向‘体验升级’，AI与电子产品深度融合，进一步激活消费潜力的同时，也不断牵引产业向智造升级。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

### 红色旅游、“乐园经济” 点燃夏日文旅

辽宁沈阳，“九·一八”历史博物馆前，一座巨大的石碑酷似翻开的台历，游客们在此驻足良久。

8月10日，经过维修改造的“九·一八”历史博物馆向市民和游客开放，试开馆首日就有超过4万人次进馆参观。湖南游客焦克说：“在这里感悟伟大抗战精神，我的沈阳之行更有意义了。”

恰逢中国人民抗日战争胜利80周年，暑期红色旅游进一步升温。同程旅行数据显示，7月下旬以来，抗战相关的纪念场馆和历史遗迹热度持续上升。

8月25日，今夏正式开园的上海乐高乐园迎来客流高峰，当日门票售罄。步入园区，26米高的巨型乐高人仔“搭搭”映入眼帘，各种游乐设施色彩缤纷，仿佛进入梦幻的童话世界。

今年暑期，“乐高热”“Labubu热”等带动“乐园经济”持续升温。在去哪儿平台上，主题乐园预订量同比增长70%，上海乐高乐园度假区、广州长隆野生动物世界等热度居高不下。

与此同时，“跟着演唱会去旅行”“跟着展览去旅行”等趋势强劲。飞猪数据显示，成都、上海、广州等城市演唱会等热门文体活动举办期间，场馆周边的酒店及景点搜索热度均大幅攀升。

“更多人关注旅行中的故事感、生活感，情绪价值成为文旅市场的新引擎。”中国旅游研究院院长戴斌表示，供给侧更

## 8月全球人工智能领域新看点

刚刚过去的8月,全球人工智能(AI)领域在模型迭代方面继续加速,在应用场景方面更加多元化,与实体经济的融合越来越紧密。中国、韩国等国政府发布的AI发展“路线图”备受关注。

### 加速迭代 大模型性能持续提升

中国深度求索(DeepSeek)公司8月21日宣布,正式发布大语言模型DeepSeek-V3.1。新升级版本的主要变化体现在三方面,即创新的混合推理架构、更高的思考效率、更强的智能体能力。该版本实现了一个模型同时支持思考模式与非思考模式,当面对简单问题时,能以非思考模式快速给出答案;在处理复杂问题时,可切换到思考模式,给出更具深度和逻辑的解答。

同一天,中国百度蒸汽机音视频一体化模型完成重大升级。此次升级基于多模态时空规划、中文场景深度优化等领先的技术能力,实现多人音视频一体化生成、电影级的人物细腻表演等。

美国开放人工智能研究中心(OpenAI)8月初发布其最新AI模型GPT-5,并称这代表着OpenAI在开发通用AI道路上迈出“重要一步”。GPT-5在各类基准测试中超越了先前模型,在减少幻觉(错误生成)、降低“逢迎”倾向等方面都有重大进展。

### 跨界赋能 应用更加多元化

AI的应用场景更加多元化,不断“开疆辟土”。美国谷歌公司8月宣布,与美国航天局联合开发一款用于太空任务的AI医疗助理“机组医疗官数字助手”,在远

程医疗无法运作时也能实时为宇航员提供健康诊断服务。将来,它还可能为地球上偏远地区的人们提供医疗服务。

中国神舟二十号航天员乘组8月15日圆满完成第三次出舱活动。在准备工作中,名为“悟空AI”的大模型发挥了辅助支撑作用,为航天员在轨工作提供了智能化、专业化支持。这是中国空间站首次应用验证大模型技术。

中国科学院地球化学研究所8月底发布“月球科学多模态专业大模型V2.0”。这一嵌入式专业大模型的构建,为“数字月球”云平台赋予了高效运转的“智慧大脑”。

在医疗卫生领域,AI也正展现出惊人潜力。芬兰阿尔托大学研究人员开发出一款新型AI工具“survivalFM”,能够比传统预测模型更为准确和个性化地预测个体罹患常见疾病的风险。瑞典卡罗琳医学院等机构研究人员开发出一种利用生成式AI设计新型抗生素的方法,有望为应对耐药性问题提供突破口。

AI技术加速迭代演进,正从试验探索迈向价值创造阶段,引发经济社会各领域各行业深刻变革。正如业内专家所说,真正改变社会的从来不只是技术本身,而是技术渗透进生产生活场景的深度和广度。

### 健步如飞 人形机器人加速商用

人形机器人是具身智能的典型应用形态之一。业内人士认为,2025年是人形机器人量产元年。人形机器人正从实验室的演示品走向真实的商业应用。

8月20日,中国广东天太机器人有限

加注重满足游客个性化、品质化、多样化的旅游需求,这将是未来旅游产业的发展方向。

### 高品质电影扮靓暑期档

截至8月30日上午10点,2025年暑期档电影总票房(含预售)突破116亿元;观影人次(含预售)破3亿,超去年同期观影人次成绩。

作为全年时间跨度最长的档期,今年暑期档共有100余部影片上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、战争等多种题材类型。

“国产影片表现可圈可点,后劲十足。”灯塔专业版数据分析师陈晋说,《南京照相馆》《东极岛》等历史剧情片广受关注,国产动画电影也大放异彩,《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》两部动画电影均实现口碑票房双丰收。

为了进一步优化观影体验,暑期档多部影片选择发布IMAX、CINITY等多个版本。《F1:狂飙飞车》成为IMAX GT影厅的观影热门,不少外地影迷前来打卡,上座人数突破1.5万人次,上座率远高于普通厅。”贵阳越界影城区域经理冯志鹏说。

北京吉祥大戏院组织《戏台》观影团活动,不少观众直呼“在戏台下看《戏台》,这体验很别致”;以《长安的荔枝》为主题,广州青宫电影城推出“荔枝古道游园会”,设置众多特色摊位,观众凭票根体验“荔枝使”的旅程……多家影城突破传统影院局限,主动链接图书、文创、汉服、潮饮等多元业态。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆说,影院从单一放映载体发展为综合文化体验场所,形成

从观影到体验、再到消费的产业生态闭环,更有利于提升观众黏性,形成长期竞争力。

### 场景“上新”激活消费新需求

8月26日,一场名为“七夕心动奇妙夜”的交友专场活动在北京京东MALL南三环店举行,吸引不少年轻人打卡参加。

“我们还推出15分钟妆造体验、‘心动甜甜圈’DIY烘焙工坊、游戏IP快闪等互动体验项目,将传统商业空间转化为‘社交+体验+消费’的多元化场景。今年暑期,特色体验区累计接待体验顾客超过10万人次。”京东MALL相关负责人表示。

在长沙,小剧场话剧、脱口秀演出人气火爆,“白天逛景点,晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式;在重庆,5000架无人机光影变幻拉满夏夜氛围,带火附近餐饮、文娱等夜间消费;在杭州,针对年轻消费群体,各类快闪首店携“暑期限定首发”新品扎堆亮相……

“今年暑期,更多‘产品+场景+文化’的多元业态涌现,不断激活消费新引擎。”中国人民大学公共管理学院教授许光建说。

许光建表示,垂直领域的个性化需求孕育着新的消费增长点,要加快线上线下消费融合,不断培育壮大定制、体验、智能、时尚等新型消费。

“我们将会同有关部门,大力发展入境消费、‘人工智能+消费’、‘IP+消费’等消费新业态、新模式、新场景,鼓励各地举办丰富多样的促消费活动,积极培育消费新热点,营造良好消费氛围。”商务部副部长盛秋平说。

据新华社

**新华社电** 由新西兰奥塔戈大学牵头的国际团队近日对新西兰三种冠企鹅的遗传状况进行了深入研究,发现其中一种企鹅种群健康且稳定,遗传多样性良好,而另外两种则面临严重的遗传等问题。研究人员呼吁应制定差异化保护措施。

团队利用DNA(脱氧核糖核酸)测序技术对新西兰南岛等群岛的企鹅群体进行了基因多样性和群体结构分析。结果显示,峡湾冠企鹅形成了遗传多样性丰富的单一种群,种群数量稳定甚至有所增长,这得益于它们能够在近海、远洋及峡湾等海域广泛觅食。

相比之下,安蒂波迪斯群岛的东部岩跳企鹅(一种冠企鹅)遗传多样性极低,种群数量持续锐减。竖冠企鹅则分化为安蒂波迪斯和邦蒂群岛两个遗传种群,其中前者数量急剧减少,后者相对稳定。

研究还指出,气候变化可能使安蒂波迪斯群岛不再适宜竖冠企鹅和东部岩跳企鹅的生存,届时邦蒂群岛将成为竖冠企鹅的最后庇护所。研究人员呼吁应针对不同种群和岛屿的具体情况制定差异化保护措施。

相关研究成果发表在美国《科学公共图书馆·综合》杂志上。

**新西兰三种冠企鹅种群生存现状迥异**