

科技创新助力汽车销量大增

自主品牌成为北汽集团高质量发展“关键引擎”

□本报记者 马超 文/摄

今年上半年，在汽车行业竞争加剧的大环境下，北京汽车集团有限公司（以下简称北汽集团）自主品牌销量达到46.6万辆，同比增长24%，成为北汽集团高质量发展的“关键引擎”。这是记者近日从2025年“媒体进国企”系列报道“媒体走进北汽”专场活动中了解到的。

自主品牌销量再上新台阶

今年上半年，北汽极狐累计销量超5.5万辆，同比增长2倍，月销频创历史新高；享界汽车月销连续攀升，自4月享界S9增程上市以来，全系产品月销以千辆速度连续稳定增长，连续保持30万-50万新能源轿车市场第一。北京越野连续3个月销量过万，BJ40增程上市48小时订单破万，6月销量近4000辆。北汽福田持续保持行业第一，上半年实现销量32.7万辆，同比增长9%，其中，新能源商用车和出口均居行业第一。

耀眼成就的背后，离不开科技创新。北汽集团党委副书记胡汉军介绍，北汽集团将科技创新重点聚焦八大方面：健康座舱把“呼吸安全”做成行业标杆；安全防护以“军工基因”守护每一次出行；电动化技术破解“续航焦虑”与“充电慢”痛点；智能化技术让“车懂人”而非“人懂车”；平台化技术一块“滑板”提效降本惠用户；造型与空间设计让“好看”与“好用”兼得；越野技术从“军工传承”到“民用创新”；智能制造让每一辆车都“精准如一”。每一个方面都对应着用户幸福美好出行生活的真实需求，而其背后，更有一套“资金+人才+技术积淀”的体系化运营作为支撑，让“科技北汽”既看得见又用得好，既敢突破又可持续。

西城区首家“胖改店”开业首日客流破万

□本报记者 陈曦

近日，西城区首家“胖改店”新街口物美超市焕新启幕。开业首日现场人气爆棚，客流量突破万人。据悉，新街口物美超市此次并不是简单的重装升级，而是环境、商品、服务、职工福利，统统焕新。

一走进新街口物美超市的大门，首先感受到整个卖场的通透明亮。据了解，该店的主通道拓宽至4米，可容纳多辆购物车同时通过，货架高度调整至1.6米，不少消费者表示店内分区导视清晰，货架整整齐齐，再加上门店灯光柔和了不少，“新物美”变得更好逛了。

超市内的C位属于现制美食区。新街口店工作人员表示，调改后门店的商品结构接近胖东来商品结构的80%，在门店1.1万支商品中，焕新商品占比达到70%，其中熟食和烘焙作为“胖改”亮点区域，共引入近600支商品，现制现售商品占比大幅提高。

据了解，为更好满足北京居民的口味，新街口店此次也参考



深耕科技创新提升品牌价值

在北京新能源园区，记者看到一辆辆崭新的新能源汽车摆放在展厅，客户不断前来选购、合影、试驾。据介绍，该园区内还有3000余名研发人员，正努力攻克各种科技创新难题。

北汽新能源党委副书记陈青波介绍，科技创新是支撑品牌发展的核心底气，北汽新能源在这方面下足了硬功夫。车身安全方面，实现最高60000牛米的车身抗扭刚度、整车10年24万公里无衰减的车身品质；健康方面，拥有“零醛零苯”绿色座舱；智能化方面，荣获首批L3自动辅助驾驶牌照；性能方面，拥有3.7秒的零百加速；舒适度方面，首发轿车后排零重力座椅，支持129°大角度调节；电池方面，极狐的电芯缺陷率达到了十亿分之一，是行业平均水平的0.001，交付以来至今保持“零自燃”。

目前，北汽新能源正在攻克两大前沿技术：首先是固态电池，2027年计划做到“充电10分钟续航600公里”，让补能效率超

越油车；第二是滑板平台，将打造行业首个支持换电与L4自动驾驶的模块化底盘，为大规模生产高阶智能车型奠定基础。

在海浩动力工厂，机器人与全智能产线在不停忙碌着，先进电驱产品正快速下线。海浩动力副总经理梁京辉介绍，当前已拥有总成系统集成、液压系统、轴齿系统、驻车系统等15项核心研发能力，处于行业第一阵营，作为海纳川电动化落地承载主体，将发挥研发支持和先进制造优势，助力北汽集团做强核心自主，持续为京津冀新能源汽车电驱产业强链补链。

此外，北汽集团立足首都“四个中心”建设，以技术创新助力首都产业升级。协同北京卫蓝开发“固态电池项目”，以全固态电池替代三元锂电池，目标实现“极致安全+超长续航”，拟于2027年实现示范运营。与地平线等北京本土芯片企业开展深度合作，推进芯片国产化替代，在研平台芯片国产化率将达到50%。北汽极狐进入全国首批L3智能驾驶准入试点名单，助力首都打造“新能源汽车产业高地”。

食等等，覆盖饮品、生鲜、休闲零食等多个品类，充分满足都市客群，尤其是年轻白领人群对健康、便捷与品质生活的多元需求。

记者发现，超市出口附近的便民服务台堪称“宝藏功能区”，门店提供充电宝租借以及免费清凉茶饮、应急药箱和血压测量仪，甚至还贴心地设置了宠物寄存柜。不少顾客称赞：“这服务，真是想到心坎里去了。”

顾客们跃跃欲试，门店职工则精神饱满，贴心主动地询问顾客需求。原来，“胖改”不光只是店面升级，连职工收入也一起提升了。职工工资提升至原工资的1.5倍以上，入职满一年即可享受10天年假，职工干得更干劲，顾客自然也逛得更开心。

据了解，物美新街口店开业当日的客流量突破万人，西城周边市民群众纷纷前往门店体验尝鲜。物美超市不再只是买东西的地方，更成为了市民群众和新街口街坊邻居放松和享受生活的打卡地。

新闻【特写】05

北京市依法查处两起违规发行预付卡案件

□本报记者 周美玉

《北京市单用途预付卡管理条例》规定，经营者被列为失信被执行人的，以及法定代表人、主要负责人因供职单位违法行为被列为失信被执行人的，不得发行预付卡或者为消费者办理续卡。近日，北京市市场监管局连续查处两起企业失信期间发行预付卡的违法行为，并依据相关法律法规予以行政处罚。

今年以来，北京市市场监管综合执法总队利用数字建模手段，对本市预付卡备案企业进行非现场检查，累计筛查700余家，发现某中餐连锁品牌企业被北京市某区人民法院列为失信被执行人。

在掌握充分线索后，执法人员对企业的经营场所进行现场检查。检查中，执法人员通过查阅企业的预付卡台账、财务账目等材料，发现其被法院列入失信名单期间，发行100张预付卡，预收消费者近2万元；同时，执法人员还发现，企业存在发行预付卡时未与消费者签订正式合同的违法行为。企业被列为失信被执行人的失信水平已经不良，在发卡时还不与消费者签订合同，如果后续其出现经营不善、

闭店跑路的情况，消费者将难以维权。最终，这家企业因失信期间发行预付卡、价格欺诈、特许经营未年报以及发行预付卡未与消费者签订书面合同等多项违法行为被处以罚款。

在另一起通报的案件中，北京市市场监管综合执法总队在检查中，发现某家获得米其林、黑珍珠等相关荣誉的高端餐饮店存在失信发卡行为。这家餐厅在2023年12月18日因违反财产报告制度，被北京市某中级人民法院列入了失信被执行人的名单，期间还发行了预付卡，预收高达29万元的款项。此外，执法人员还发现，餐厅对外宣称使用的食材均来自自家农场，但在查阅其进货台账时发现，餐厅的主要食材均来自农贸批发市场，与其宣传的内容严重不符。最终，这家餐厅因在失信期间发行预付卡、虚假宣传以及价格欺诈等违法行为，被处以罚款。

据了解，今年上半年，北京市市场监管部门已通过非现场手段累计检查经营主体10万家次，查处失信期间违规发卡、发行预付卡不签合同等违法案件14件，处罚金额24万余元。



怀柔多部门联合开展隧道救援实战演练

为切实提升应对隧道突发事件的应急处置能力，近日，怀柔区消防救援支队联合该区公路分局、交通支队在骆驼山隧道开展实战拉动演练。演练模拟青石岭隧道内一辆小型轿车与货车发生碰撞后起火，怀柔区消防救援支队指挥中心立即启动隧道应急救援预案展开救援。

本报记者 周美玉 摄影报道

·广告·

房山区城管执法局

政企联动 筑牢城市运行“安全线”

为切实保障城市运行安全平稳有序，近日，房山区城管执法局结合汛期实际，聚焦长输管道安全管理重点，联动管道企业开展专项执法检查，以精准监管筑牢汛期管道安全屏障。

此次检查将长输管道高后果区作为核心区域，执法人员深入现场对管道及周边设施展开全面排查。降雨过后杂草生长迅速，执法人员督促管道企业及时清理管道标识周边杂草，确保管道标识清晰醒目，并同步检查管线巡检记录是否完整规范、应急预案是否具备实操性等事项。同时紧盯安全生产日常落实情况，详细核查管道日常监控记录是否全面到位、管线日常巡检时间频次是

否严格按照要求执行，确保每一项安全管理环节都落到实处。

针对汛期可能出现的暴雨、雷电等极端天气，执法人员督促企业严格按照汛期各项应急预案要求落实企业责任。针对第三方施工可能引发的管道破坏风险，执法人员重点提醒企业加强现场巡查与预警，严防施工违规操作对管道造成损伤，从源头杜绝安全隐患。

接下来，房山区城管执法局将持续加大长输管道安全监管力度，通过常态化检查与汛期重点排查相结合，全力确保区域内长输管道安全平稳运行，为城市安全发展提供坚实保障。

(李安琪)