

2025年服贸会将集中呈现13场高水平主题论坛

涉及数字技术、电子商务、生态环保、全民健康等领域

本报讯（记者 周美玉）2025年服贸会将于9月10日至14日在首钢园举办。记者近日从服贸会举办的媒体通气会上获悉，本届服贸会将集中呈现13场高水平主题论坛，主题涉及数字技术、电子商务、生态环保、全民健康等领域，还将发布多个重磅报告。

服贸会期间，商务部、国务院发展研究中心对外经济研究部、世界旅游城市联合会等权威机构将发布《中国服务贸易发展报告2024》《数字贸易发展与合作报告2025》《世界旅游目的地竞争潜力指数报告》等重磅报告，为全球服务贸易发展提供“中国视角”和“中国方案”。第九届中国服务贸易标准化论坛通过发布系列

标准、案例及国际合作备忘录，助力中国企业“走出去”，应对国际合规挑战。

本届服贸会主题论坛展现了数字技术与实体经济深度融合所带来的革命性变化。雄安新区数字贸易创新发展大会上，卫星通信、人工智能大模型等一批国际合作项目将签约落地。电子商务大会深入探讨AI赋能消费与产业互联网的路径。世界前沿科技大会成为成果转化助推器，现场将发布并促成10余项科技项目签约。生态环保产业院士论坛、气象经济论坛将体现中国实现“双碳”目标的坚实步伐。

据了解，本届服贸会主题论坛的国际参与度再创新高。国际嘉宾云集，来自意大利、

希腊、英国、法国、沙特、新加坡等多国的高级别官员、院士学者、行业领袖齐聚一堂，共话合作，一系列务实合作展现服贸会的平台价值。世界旅游合作与发展大会通过“市长对话”和“遇见不一样的世界”推介，将更好地促进中外城市间文旅资源的精准对接。

同时，本届服贸会聚焦服务贸易如何更好地惠及人民生活。其中，首都国际医学大会围绕全民健康覆盖、患者安全、健康老龄化等议题展开跨国研讨。电子商务大会设置了银发经济、数智家政等热点话题。人力资源服务业产业融合与创新大会则关注青年人才交流交往与国际青年全球就业。

北京出版集团数智教育产品将亮相服贸会

本报讯（记者 盛丽）2025年服贸会即将开幕，近日，北京出版集团召开媒体沟通会，介绍本次参展筹备情况及亮点。据悉，北京出版集团立足优质出版内容和专家资源，联合行业顶尖智能硬件厂商和研发团队，共同推出的“智学伴”数字新产品，将亮相服贸会“AI教育+”专题展区。

近年来，北京出版集团持续加强优质教育资源建设与供

给，积极探索教育数字化转型，着力构建“AI+教育”创新发展新模式，系统推进青少年阅读服务体系建设，取得了一系列成果。特别是精心研发推出的芳草幼教智学伴、“京版云”平台、“北教辅学网”教辅资源平台等贯穿学前教育至初中教育全流程的数字教育平台和软硬件产品，为基础教育领域打造了高效、智能的教学支持与服务保障体系。

据了解，服贸会上北京出版集团还将重点展出“AI智习室”“智慧幼教”“人工智能通识课”等一系列最新数智教育产品，发布家校数智教联体平台，举行新项目签约仪式，开启多项跨领域合作。未来，北京出版集团将推动出版与“AI+教育”生态体系的深度融合，进一步深化人工智能技术在教育场景的应用，不断开发更智能、更精准、更高效的教育产品与服务。



仿膳迎来百年庆典

近日，中华老字号仿膳成立100周年庆典在京举行。庆典上，举行了国家级非遗“仿膳（清廷御膳）制作技艺”传承仪式，非遗大师与8位传承人集体亮相。从御厨茶棚到百年非遗，从宫廷宴席到文旅融合，仿膳茶社将宫廷茶点与清代宫廷色彩、园林景致相融，成为北海公园新晋打卡地。

本报记者 孙妍 摄影报道

北京再担保公司推出科技专项降费政策

本报讯（记者 任洁 通讯员 焦心仪）为深入贯彻落实国家关于金融支持科技创新的战略部署，积极响应国家融资担保基金实施“科技创新担保计划”号召，北京再担保公司近日出台专项政策，对符合国家融资担保基金科技专项标准的业务实施再担保费率优惠，以进一步降低科技创新企业融资成本，引导合作担保机构加大对科技创新企业支持力度，撬动更多金融资源支持科技创新类中小企业发展。

自2025年9月1日起，北京再担保公司将对符合国家融资担保基金科技专项标准，且放款日期在2025年9月1日及以后的再担保

业务实施再担保费率下调，政策有效期至2026年9月1日，覆盖放款业务周期1年。同时，根据企业规模及产品类型实行差异化优惠，单户500万及以下项目再担保费率从原本的0.3%降低至0.2%；将单户500万-1000万(含)的项目再担保费率从原本的0.5%降低至0.3%。综合来看，各类批量再担保产品费率平均降幅超40%。

北京再担保公司相关负责人表示，此次科技专项降费政策的推出，将进一步释放政策性担保机构服务效能，切实压降科技创新企业综合融资成本，为北京培育新质生产力、促进经济高质量发展提供有力支撑。

本市依法查处“总裁班傍名校”违法行为

本报讯（记者 周美玉）近日，北京市市场监管局查处了一起违法经营者利用清华大学中英文名称、校训以及二校门图片等实施混淆行为的典型案件。

今年7月，市市场监管综合执法总队在日常检查中发现，某名称中含有“清大”的教育科技公司采用多种手段，将自己“包装”成为具有清华大学背景、与清华大学关系密切的单位，面向社会开办“高端”“总裁研修班”，收取高额费用，使参训学员权益受损。

经市场监管部门向清华大学相关部门进行核实，该教育科技

公司与清华大学之间不存在任何从属及关联关系，该公司并不具备EMBA学位授予资格，清华大学从未授权其以清华大学名义组织开展培训、研学活动并发放相关证书，未指派相关教授、学生等参与授课，也未向该公司提供过培训、经营场地。经立案调查，认定其构成了《中华人民共和国反不正当竞争法》规制的擅自使用他人有一定影响的社会组织名称及引人误认为与他人存在特定联系的混淆行为，市市场监管局依法对其作出罚款10万元的行政处罚决定。

地铁19号线“伟大胜利”主题专列上线运行

共包含7个主题 每个车厢融入抗战历史元素与强军时代风貌

本报讯（记者 周美玉）2025年8月31日11时09分，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，由解放军新闻传播中心“中国军号”联合京投轨道运营公司共同打造的“伟大胜利”主题专列，在北京轨道交通19号线正式上线运行。

“伟大胜利”主题专列共包含7个主题，在每个车厢内融入了抗战历史元素与强军时代风貌，通过图文展示、主题涂装、在线互动等形式，生动再现中国人民在抗

日战争中浴血奋战的英雄事迹，让乘客在交通出行中沉浸式感受历史的厚重与时代的荣光。本次地铁19号线“伟大胜利”主题专列于8月31日至9月30日期间每周二、三、四、六、日上线运行。

同时，京投轨道运营公司与相关单位合作，围绕“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”主题，把爱国主义教育 and 地铁车站进行深度融合，在所辖线路打造沉浸式红色文化体验空间，将庄重的历史叙事融入乘客

的日常轨迹，让不可遗忘的历史走进城市脉搏。

地铁19号线作为主城区骨干线网中第一条大站快车线路，平均站间距达2.3公里，最高运行速度可达100km/h，采用“大站快车”的运营模式，贯穿南北串联多区，从新官站到牡丹园站约30分钟，满足市民快速通勤的需求，线路自开通运营至今，安全、平稳运送乘客超1亿7300万人次，为乘客提供了更具速度和时间优势的交通服务选择。

(上接第1版)

《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》提出，2025年9月1日至2026年8月31日期间，居民个人使用贷款经办机构发放的个人消费贷款（不含信用卡业务）中实际用于消费，且贷款经办机构可通过贷款发放账户等识别借款人相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。贴息范围包括单笔5万元以下消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》9月1日起实施。新国标规定，具有电驱动功能的电动自行车最高设计车速不

得超过25km/h，超过25km/h时电动机应停止提供动力输出；电动自行车使用的塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时，新国标从电池组、控制器、限速器三个方面提出防篡改要求。

《住房租赁条例》9月15日起施行。条例规定，用于出租的住房应当符合建筑、消防等相关规定和强制性标准，不得危及人身安全和健康；厨房、卫生间、阳台、过道、地下储藏室、车库等非居住空间不得单独出租用于居住；租赁住房单间租住人数上限和人均最低租住面积应符合设区的市级以上地方人民政府规定的标准。

《人工智能生成合成内容标识办法》9月1日起施行。办法聚

焦人工智能“生成合成内容标识”关键点，通过标识提醒用户辨别虚假信息，明确相关服务主体的标识责任义务，规范内容制作、传播各环节标识行为。办法提出，任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿办法规定的生成合成内容标识。

《农村公路条例》9月15日起施行。条例规定，县级人民政府交通运输主管部门应当依法采取有效措施，加大对农村公路超限运输行为的治理力度，防止超限运输车辆违法在农村公路上行驶。农村公路的日常养护可以通过政府购买服务等方式吸纳沿线农村居民参与，保洁、绿化等相关工作可以由农村居民或者家庭承包。

“将小爱”联合爱心商户开办金秋公益大集

本报讯（记者 刘欣欣）近日，朝阳区将台地区“将小爱”公益品牌联合爱心单位联盟成员奥美氧舱运动中心(阳光上东店)开展的“奥美相伴·小爱同行”金秋特别专场公益大集，在阳光上东小区门口广场温暖启幕。

此次公益大集汇聚了文创饰品、养生茶饮、宠物用品、儿童玩具、手工艺品等物品以及运动健身、口腔医疗、置业咨询等爱心摊位，均以远低于市场价参与义卖，为群众带来丰富多元的消费体验。现场人头攒动、热闹非凡，过往居民纷纷驻足挑选商品。当天，“将小爱”志愿者也在现场设立摊位，在售卖猫窝、鞋子、服饰等爱心商品的同时，主动向群众讲解售卖所得善款的用途。

据悉，本次“将小爱·金秋公益大集”将持续3天，活动全程贯

穿“一份捐赠都是爱”的公益理念，各商户每完成一笔交易，都将捐出1元人民币至“将小爱”公益基金，让购物消费转化为实实在在的爱心助力。

“作为‘将小爱’的爱心单位成员，我们始终坚信，企业的价值源于对社会的回馈。”奥美氧舱运动中心相关负责人表示，未来将持续探索企业社会责任与地区需求的深度契合点。

“将小爱”工作人员介绍，本次公益大集是“将小爱”不断深化“社会协同”与“公众参与”基层治理模式的重要实践。此次奥美氧舱运动中心携手将台地区13家爱心商户和企业伙伴，共同整合公益资源，标志着“将小爱”党工同建品牌在活动规模延展、爱心单位协同、公益形态创新上实现了一次重要突破。