

## 北京获得八省市自治区经营者集中反垄断审查正式委托 企业并购有了“北京通道”

本报讯（记者 周美玉）记者昨天从北京市市场监管局获悉，自2025年8月1日起，国家市场监督管理总局正式委托北京市市场监管局对北京、天津、河北、山西、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁等八省市自治区，开展部分经营者集中简易案件反垄断审查工作。

作为全国首批试点单位，2022年以来，北京市市场监管局共收到国家市场监管总局委托案件274件，涉及农业、食品、汽车、医药、化工、钢铁、传统能源、新能源、房地产、金融、物流、旅游等行业领域，交易金额超7800亿元，以高质量审查服务降低企业交易成本，持续激发经营主体活力。此次

正式委托，使企业并购有了“北京通道”：达到法定申报门槛的相关企业履行申报义务后，反垄断审查将更加高效。

据了解，依托前期试点的经验积累，北京已组建专业审查团队，今后企业无需担忧政策变动和人员调整，可长期依托北京开展合规申报，预期更明确、沟通

更顺畅、落地更高效。

同时，服务对接更精准。本市持续聚焦央企总部、跨国企业中国区总部及科创企业特点，动态优化申报服务流程，形成长效精准服务机制；建立“一对一”专业化申报指引的常态化服务模式，持续提升沟通效率；拓展合规服务的覆盖范围，助力不同规

模、行业主体长期提升反垄断合规能力。

未来，本市将不断深化八省市自治区反垄断审查协同机制，持续推动审查业务合作，共同推进审查能力提升。针对跨区域并购问题，联合开展专题研判，共享区域专家资源，形成长期有效的标准化解决方案库。

## 服贸会体育服务专题吸引400余家企业参展

本报讯（记者 周美玉）9月10日至14日，2025年服贸会体育服务专题将在首钢园12号馆、14号馆举办。

据北京市体育局党组成员、副局长周玲介绍，截至目前，线下参展企业60家，线上参展企业350余家，吸引40余个国际机构踊跃参与，参展企业覆盖英国、法国、澳大利亚、新西兰、巴西等十余个国家，其中世界500强及行业龙头24家。

体育服务专题将集中展示智能化手段在加速体育服务贸易创新，催生体育服务新业态上的最

新应用。例如，咪咕文化将集中展示NBA元宇宙数智空间、AI+运动、智能陪练系统；瑞盖科技以“中国鹰眼”系统领先业界，对多运动目标进行追踪、识别和分析，为WTT、斯诺克、俄超联赛等国际体育赛事提供智能服务；中国联通首发“FOLO福禄球”，创新以AR技术实现强流量虹吸，融合传统文化与AR创新运动风尚。

此外，中国网球公开赛、腾讯体育“王者荣耀KPL年度总决赛”、2027田径世锦赛、单板及自由式滑雪大跳台世界杯、中

国青少年冰球联赛、“百队杯”足球赛等重磅赛事将在服贸会上发布。

服贸会期间，将举办4场会议论坛。国家体育总局经济司还将发布《2024中国体育服务贸易发展报告》及国际国内体育精品赛事成果，为行业提供权威数据参考与趋势指引。

会议同期还将开展丰富配套活动，涉及电竞赛车、FIBA篮球赛、福禄球、匹克球、运动捕捉系统、低空飞行模拟器等50余场赛事展演及互动体验活动，提升观众的参与感与趣味性。

## 456家企业线下参展服贸会文旅服务专题

本报讯（记者 周美玉）9月10日至14日，2025年服贸会文旅服务专题将在首钢园举办。截至目前，共吸引456家企业线下参展，包括世界500强及行业龙头企业85家，将全面展示文化科技与创意互促共融的产业新图景。

本届服贸会文旅服务专题以区块链、AIGC、AR/VR、影视后期制作等领域前沿技术为核心，构建多元化“AI+”互动体验场景。例如，歌剧《费加罗的婚礼》借助京东方中联超清的全球首个8K级超高清第二现场分发平台，实现剧场演出跨越山海的高清同步共赏；3A级画质VR大空间体验《梦回圆明园》，运用全球最先进的大空间追踪技术

LBSS，1:1复刻历史古迹，在虚拟世界营造出真实的游园体验。

中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展是构建北京文化IP矩阵的出发点。服贸会文旅服务专题聚焦北京中轴线申遗、“博物馆之城”建设、视听文艺精品创作等成果，借助数字技术、新媒体时尚设计等手段，促进非遗产品跨界融合。值得一提的是，为服贸会定制的“隆福寺藻井”数字艺术展，以全新视角让观众领略藻井之美；“亚马逊探险狂想”MR超级混合现实体验，让观众触摸虚拟亚马逊动物，仿佛穿行在雨林之中。

此外，北京大视听重点项目《国色芳华》《归队》的经典场景经过影院级裸眼3D复刻，让

观众仿佛置身于电影的世界。妙应寺白塔通过异形木质雕刻技术，分层拼装实现场景“复制”，结合文化体验、商业活动再现网红打卡点。

服贸会文旅服务专题也是深化文商旅体融合发展的大舞台，展区内搭建了长城脚下主题景区；举办“京剧文化之旅”“北京礼物”“国潮文创店”系列文创市集；展示博物馆文创、公园礼物、天桥演艺区等主题文创产品。据了解，市属公园及园博馆展出最新文创品共计13大类506款，其中20余款首次亮相。另有韩美林团队设计的“河喜”IP首次亮相，和泡泡玛特开发的“水运儿”IP文创一起，当起了大运河文化的“讲解员”。

### 本市快递基础设施专项规划公示

## 围绕两大机场打造大型快递园区

本报讯 近日，《北京市快递基础设施专项规划（2023年—2035年）》启动公示，听取公众意见。《规划》提出，围绕首都国际机场、大兴国际机场打造具有标杆引领作用的大型快递专业园区，全市快递末端网点数量不宜低于3500个。

近年来，快递规模经济效益持续放大，快递基础设施已成为承载民生服务、经济运行的重要保障。《规划》探索将快递基础设施建设与现有物流和交通基础设施统筹布局、综合利用，推动快递基础设施更加完善、网络结构不断优化、物流成本稳步下降。

《规划》提出，构建“双核引领、六区联动、多点支撑、五廊贯通、一带协同”的空间格局。其中包括，围绕首都国际机场、大兴国际机场打造具有标杆引领作用的大型快递专业园区，形成全市快递服务及相关产业集群的两大聚核；依托顺义空港、

平谷马坊、通州马驹桥、大兴京南、房山窦店、昌平南口六大物流基地，布局快递分拨中心、快递仓配中心；因地制宜布局若干快递集中作业点及快递区域分拨点，共同构成全市快递基础设施网络；沿京开高速、京沪高速、京津高速、京港澳高速、京平高速打造快递基础设施贯通运作的主廊道等。

在设施数量上，《规划》提出，全市共规划快递综合处理设施约20处，包含快递专业园区、快递分拨中心、快递仓配中心等；规划快递区域作业设施约100处，包含快递集中作业点、快递区域分拨点等。此外，还要重点结合居住区、商业区、高校等人口密集地区布局快递末端服务设施，包含快递末端网点、快递服务站、智能快件箱等，其中全市快递末端网点数量不宜低于3500个。

《规划》提出，在中心城区，充分利用闲置空间资源补齐

快递基础设施短板，结合公共建筑灵活布局快递末端服务设施，拓展快递基础设施建设渠道；在乡村地区，依托乡镇中心区布局快递区域作业设施，鼓励农产品主产地建设快递区域作业设施，利用村邮站、便民商超、村委会用房灵活设置村级寄递物流综合服务站。

《规划》更加突出智慧绿色与立体互联。其中包括，加强新技术设备和绿色节能设备的研发应用，引导快递企业加大应用智能化技术装备，推广使用节能设备和新能源装备；依托航空枢纽、铁路货场、高铁车站探索立体互联，支持城市轨道交通利用富余运力运输快件，保障快递服务安全性和时效性。

此外，近期应结合重点地区分布及整体布局要求推进快递集中作业点建设，完善智能快件箱网络化布局，实现中心城区10分钟快递服务圈全覆盖。（快 璇）

### 2025北京市节能技术产品推荐目录发布

本报讯（记者 盛丽）近日，北京市发展改革委正式发布《北京市节能技术产品推荐目录（2025年本）》（以下简称“推荐目录2025”），32项先进节能技术产品入选，聚焦智慧能源管理、数据中心能效提升及新能源高效利用等前沿方向。

推荐目录2025中，智慧能源管理系统优化、数据中心能效提

升及新能源高效利用三大方向的技术占据主体，反映出节能降碳技术正加速向智能化管理、数字化运行和清洁能源应用聚焦。区域协同成效凸显，推荐目录2025中有84%的申报企业注册于京津冀，62%的入选技术已在京津冀实现场景化应用，“技术研发——转化应用——价值实现”的区域协同链条日益紧密高效。

### 慈善文化“五进”活动启动

本报讯（记者 盛丽）近日，由北京市民政局主办，首都公益慈善联合会承办的慈善文化“五进”活动启动仪式暨第五届北京慈善文化创享会举办。本次活动集成果展示、经验交流、合作签约、启动发布等于一体，拉开了本市开展第十个“中华慈善日”宣传活动的序幕。

本次活动以“汇聚向善力量，共创美好生活”为主题，全面呈现首都慈善事业发展的新面

貌、新成果。活动分为展览展示、慈善巡礼、交流分享、对接签约、承诺发布、仪式启动六大板块。展览展示以图片展板的形式，充分展现近年来本市慈善先进典型、优秀慈善项目以及慈善文化进机关、进企业、进乡村、进社区、进家庭的最新实践成果。慈善巡礼、交流分享突出呈现了本市党政机关、爱心企业、慈善组织和爱心人士共同参与“慈善北京”建设的大爱之举。

#### （上接第1版）

从消费看，京津冀地区实现社会消费品零售总额16097.8亿元，同比增长0.7%，其中北京和天津分别下降3.8%和0.7%，河北增长5.8%。消费品“以旧换新”政策继续显效，三地限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额分别增长4.6%、12.2%和9.5%，津冀通讯器材类商品分别增长45.4%和47.0%，京津文化办公用品类商品分别增长3.1%和13.7%。

加快推进协同创新和产业协作。国家一体化算力网络京津冀枢纽张家口算力中心项目主体完工，举办首届“京津冀数字经济协同创新与融合发展”专题论坛，汇聚区域算力、智能制造、网络安全、人工智能融合应用等领域企业、园区、协会，构建起三地数字经济交流合作的重要平台。上半年，天津来自京冀的产业项目到位金额990.4亿元，占全部产业项目到位金额近5成。4月京津冀国家技术创新中心智能网联新能源汽车创新中心在顺义挂牌成立，京津冀智能网联新能源汽车科技生态港顺义园区重点推进项目20余个，9个项目完成签约。北京中关村机器人产业创新中心与唐山高新区围绕90余家企业需求开展“卡脖子”技术联合攻关，唐山机器人共享工厂开放共享800台套高端设备，吸引京津研发团队入驻。

新“两翼”建设取得积极进展。北京城市副中心持续引企

扩容。上半年，北京城市副中心所在的通州区地区生产总值增长12.5%，固定资产投资（不含农户）增长18.7%，均高于全市平均水平。今年以来新增重点在谈项目400个，已注册重点企业230个，累计落地央企二三级公司、市属国企176家，“两区”新增入库项目375个、落地204个，其中入库外资项目86个、落地47个，均居北京市前列。雄安新区加速建设未来之城，雄安新区挂牌成立一周年，新质生产力创新中心、未来科创城轨道智慧交通联合实验室等7个平台项目揭牌，一批创新企业、高端商业正式入驻，形成“科技+产业+服务”的全链条布局。上半年，雄安新区固定资产投资（不含农户）同比增长13.5%，金融岛一体化、雄安科创中心等重点项目拔节生长，数字服务产业基地、供应链服务大厦、未来智造大厦等第四批主题楼宇授牌。

京津冀三地交通路网互联。首条外埠进京公交线路开通运营，河北大厂公交与北京城市轨道交通网络无缝衔接。上半年，三地通过铁路发送至其他两省市的旅客量7649.3万人次，增长7.4%；环京通勤人员月均46万人，增长3.3%。

上半年，京津冀三地居民人均可支配收入分别为45144元、29176元和17795元，分别增长4.8%、4.7%和5.3%；城乡居民收入比分别为2.20、1.82和1.90，均比上年同期缩小。