



■百年足迹映初心 建功东城勇担当■

金漆镶嵌技艺的传承与创新者

——记北京市劳动模范、北京金漆镶嵌有限责任公司工艺美术大师石燕玲

□本报记者 边磊

自投身于金漆镶嵌行业以来，北京金漆镶嵌有限责任公司工艺美术大师石燕玲，凭借着对艺术的敏锐感知和不懈努力，迅速成长为行业内的佼佼者，在这门古老技艺的传承与创新之路上奋力前行，书写着文化传承的精彩篇章。今年，她被授予北京市劳动模范称号。

让34件套文物重现光彩

石燕玲曾参与众多极具挑战性的修复、仿复制项目。其中，进驻故宫参与“平安故宫”院藏文物抢救性科技修复工程无疑是她职业生涯中的高光时刻。在故宫修复文物的日子里，面对一件件珍贵而脆弱的文物，石燕玲与修复组成员们采用传统髹饰技法，精心呵护每一处细节。在修复过程中，她充分发挥自己在画金、彩绘工艺方面的专长，让文物焕发“新生”。最终，她成功修复文物34件套，修复成果获得多方充分肯定和高度评价。

除了在故宫文物修复项目中表现出色，石燕玲还积极参与人民大会堂重要场所维修改造项目，以及北海公园漪澜堂景区原状式（部分）展览展陈项目。在北海公园漪澜堂景区项目中，石燕玲全程参与了项目展陈品的图纸设计工作。她深知，这些展陈品不仅是艺术作品，更是传承和展示北海公园历史文化的重要载体。从最初对景区历史文化的深入研究，到设计图纸上每一处线条、每一种色彩的精心构思，她都投入了大量的心血。她还将金



漆镶嵌技艺与景区的文化特色紧密结合，力求通过自己的设计让游客在欣赏展陈品的同时，能更深入地了解北海公园的历史底蕴。

漆艺作品绽放绚烂魅力

在艺术创作的道路上，石燕玲佳作频出，在各级行业评比中屡获殊荣。

2016年，她参与制作的精工矫嵌红楼梦《露秋咏菊》屏风，以其精湛的工艺和独特的艺术构思，获得2016“工美杯”北京传统工艺美术大赛金奖，并于2017年被认定为工艺美术珍品。该作品巧妙地运用金漆镶嵌技艺，将《红楼梦》中“露秋咏菊”的场

景生动地展现出来。画面中，人物形象栩栩如生，服饰纹理细腻清晰，周围的菊花或娇艳盛开，或含苞待放，每一处细节都被处理得恰到好处，尽显金漆镶嵌工艺之美。

2017年，她参与设计制作的百宝嵌《红楼梦》人物四条屏，再次在行业内引起轰动，获得2017中国（扬州）“玉缘漆花·艺博杯”文博精品大赛金奖。四条屏分别展现了《红楼梦》中四位性格鲜明的人物形象，通过百宝嵌工艺，运用各种珍贵材料，如宝石、珍珠、贝壳等，将人物的神态、服饰等细节刻画得淋漓尽致，让人仿佛能透过作品感受到书中人物的喜怒哀乐。

2023年，她的作品磨漆黑金

唐卡《四臂观音》获得2023年“工美杯”北京工艺美术创新设计大赛银奖。这件作品将金漆镶嵌技艺与唐卡艺术相结合，在磨漆的基础上，运用黑金描绘出四臂观音的庄严法相，线条流畅，色彩庄重，展现了石燕玲在艺术创新方面的大胆尝试和卓越技艺。

石燕玲的作品不仅在国内屡获大奖，还在国家重大外事活动中大放异彩。其作品精工矫嵌红楼梦《露秋咏菊》屏风入选2024年中非合作论坛北京峰会陈设，向世界展示了中华民族优秀文化的深厚底蕴和博大精深；作品金漆镶嵌描金花卉图屏风入选第七届中国当代工艺美术双年展，让更多人领略到金漆镶嵌技艺的独

特魅力。

创新赋能传统工艺

作为金漆镶嵌髹饰技艺的传承者，石燕玲深知传承与创新的重要性。在传承方面，她积极投身于非遗文化的传播工作。她曾作为北京大学附属小学石景山学校的特聘教师，走进校园为孩子们传授金漆镶嵌技艺知识，并通过生动有趣的讲解和现场演示，让孩子们近距离感受传统工艺的魅力，在他们心中种下非遗传承的种子。此外，她还多次亮相国内与国际展会、非遗活动，向世界展示中国非遗魅力。在国际舞台上，她以精湛的技艺和对传统工艺的深刻理解，为传播中国传统文化贡献力量。

在创新方面，石燕玲将传统工艺与现代审美、现代生活需求相结合。金漆镶嵌髹饰技艺传统上多应用于大型家具制作，为了让这门技艺更好地融入现代生活，她大胆创新，设计了首饰盒、食盒、台灯、腕表、胸针饰品等小物件。例如，她运用金漆镶嵌虎皮漆工艺制作的漆珠胸针，成为了北京金漆镶嵌艺术博物馆的爆款文创。胸针上的蝴蝶翅膀闪烁着梦幻光泽，玉兰花胸针还原花瓣纹理，镶嵌的宝石恰似花蕊点缀其中，将春日的灵动与美好凝固在小小的胸针之上，深受消费者喜爱。这些创新作品既保留了传统漆艺的韵味，又融入了现代的时尚元素，满足了当代消费者对于美观与实用的双重需求，为传统技艺的“活态”传承探索出了一条新路径。

北京市模范集体、杜莎夫人展览(北京)有限公司市场营销部：
以创新传承文化 以蜡像记录经典

□本报记者 边磊

在文化产业蓬勃发展的当下，杜莎夫人展览(北京)有限公司市场营销部（以下简称市场营销部）始终坚守“文化传承与创新融合”的理念，凭借独特的创意与扎实的行动，让北京杜莎夫人蜡像馆不仅成为展示名人风采的窗口，更成为文化传承的重要载体和创新发展的先锋力量。今年，市场营销部被授予北京市模范集体称号。

自2023年起，市场营销部便深入洞察市场趋势与游客需求，立足北京深厚的历史文化底蕴，精心打造了以“以面孔讲述时代，以蜡像记录经典”为主题的中國精神文化IP体验项目。该项目的核心在于通过蜡像这一独特的艺术形式，展现为国家和社会做出卓越贡献的人物风采，传递鲜明的时代精神。其中，电视剧《功勋》IP主题区域的打造堪称典范。市场营销部先后

引入剧中三位“共和国勋章”获得者蜡像——全国劳动模范申纪兰（原型人物，蒋欣饰演）、第一代潜艇工程设计师黄旭华（原型人物，黄晓明饰演）、核物理学家于敏（原型人物，雷佳音饰演），让观众近距离感受功勋人物的非凡风采。

为了让游客获得更深刻的体验，市场营销部运用多媒体视听技术，将蜡像与人物的事迹、时代背景等内容巧妙融合，营造出沉浸式的氛围。当游客步入该区域，不仅能近距离观赏栩栩如生的蜡像，仿佛与这些时代楷模“面对面”，还能通过视听设备了解他们背后感人至深的故事，感受他们身上所蕴含的精神价值。这种将蜡像艺术与时代精神完美结合的方式，让中国精神不再是抽象的概念，而是变得可感可知。该区域正式开放后，迅速获得了社会各界的广泛赞誉。

随着中国电影产业的高速发展，优秀的国产电影成为传播中国文化的重要载体。电影《封神》系列凭借恢弘的场面、深厚的文化内涵收获了海内外观众的一致好评。市场营销部敏锐地捕捉到这一契机，秉持着弘扬中国文化的初心，推出了《封神》主创蜡像。为了让游客更深入地感受电影的魅力，他们还在杜莎馆内提供了电影人物的服装道具，供游客换装体验。这种“影视+文旅”的沉浸式体验模式，让游客从单纯的观赏者转变为参与者，在互动中领略中国传统文化的魅力，进一步拉近了游客与中国优秀影视文化的距离。

市场营销部的努力与创新也收获了丰硕的成果。凭借在文化IP打造和文旅融合方面的出色表现和卓越业绩，他们获得“中国创新传播大奖”“文旅融合创新项目奖”以及“2023金旗奖文旅



创新奖”等多个奖项。

未来，市场营销部将继续秉持“文化传承与创新融合”的理念，不断探索更多新颖的方

式，让蜡像馆在传播文化、促进文旅融合的道路上发挥更大的作用，为推动文化产业的发展贡献更多力量。