

近日,北京市文化和旅游局联合百度地图发布“音乐地图”,上线首批20个“京彩户外音乐会”点位,从公园草坪到商圈街头,从传统民乐到潮流电音,北京户外音乐品牌矩阵以丰富的曲风和场景,为市民游客带来丰富的视听享受,增强城市音乐氛围。

场地类型多元 开启城市户外音乐盛宴

首批上线的20个音乐会项目分布于北京市11个区,从8月持续至年底,将陆续演出超过300场。演出场地类型多样,为市民游客带来丰富的视听享受。

市民游客可以在龙潭中湖公园、朝阳公园、奥林匹克水上公园等6个公园,漫步休憩间感受生态与艺术融合;在北京卫星制造厂科技园、首钢园、博纳影业怀柔产业园等5个园区,体验不同建筑风格与音乐曲风交织的魅力;在大棚栏北京坊、亚运村、华熙·五棵松等4个商圈,逛街之余邂逅动人旋律;驻足在门头沟永定河栖溪山林河畔,流水潺潺间尽享静谧时光。此外,天桥演艺区的京味底蕴、古北水镇的水乡意境、门头沟园乐趣儿创意农场的田园野趣,也将与音乐融合,为北京注入演艺活力。

音乐风格多样 打造特色户外音乐品牌

这个夏天,北京户外音乐演出迎来热潮,摩天轮之夜音乐会、繁星演出季、树夏音乐节、首钢音乐节等系列特色品牌活动



北京发布“音乐地图”

首批20个“京彩户外音乐会”点位上线

□本报记者 盛丽

推出民乐、流行、民谣、摇滚等多样化音乐表演。未来,首都高校文艺社团、北京民族乐团、北京京剧院、北京交响乐团等院团将走进户外音乐会,和北京客厅、路演计划等新锐乐队,持续为市民游客带来丰富的音乐演出。

东城区摩天轮之夜音乐会将邀请多个演出团队,演绎耳熟能详的经典流行曲目。西城区将在北京坊等3个点位推出“当民乐遇见国潮”户外音乐会,邀请北京民族乐团将传统民乐演奏与现代舞台科技创新融合,表演影视金曲、经典民乐、武侠配乐等经典曲目。顺义区奥林匹克水上公

园的奥水消夏季以“运动、音乐、美食、露营”为核心体验,推出“青春不散场”民谣、“经典旋律”互动及电音派对等多元曲风,满足不同年龄段观众的音乐需求。

演艺效能提升 打造文商旅融合体验场景

户外音乐会将音乐走出剧场,串联演艺体验、旅游观光与商业场景。天桥2025“京韵天桥”演艺嘉年华之“我在天桥露一手”户外演出市集,将融合京剧票友展演、民俗手工艺展示与特色小吃市集,展现天桥演艺区

文化魅力。北投购物中心将持续推出繁星演出季,以露天民谣弹唱、亲子戏剧为核心,搭配夜间灯光秀与商户专属折扣,打造“观演、购物、休闲”的一站式体验。

华熙LIVE·五棵松商业街区推出华熙LIVE街区秀,集合潮流乐队、即兴戏剧、街头艺术等多元演出形式,这些街头演出与街区店铺紧密联动,打造商圈引人瞩目的“流量密码”。首开通州万象汇首届音乐节于“十一”期间举办,将结合运河文化打造主题舞台,邀请北京客厅等乐队与亲子乐团驻场,为亲子家庭打造独特购物体验。

2025年8月中旬刊 本期看点

聚焦

退伍不褪色 忠诚守初心

——致敬从军旅生涯到市井烟火中最可爱的人

一生都“立正”,本色从未“稍息”。一朝入伍,便军魂入骨,他们脱下的是军装,脱不下的是“向前冲锋”的刻骨记忆,是“为人民服务”的铮铮誓言。“在部队,他保家卫国;到地方,他为民造福。”这是老英雄张富清的人生写照,也是无数退役军人的初心使命。他们在部队里积淀的本色、升华的境界、铸就的刚强,不会因为退役而褪色,更不会因为退役而忘责。他们依然忠诚勇敢,勇于担当,不忘从军的初心。

职工论坛

暑期游花样升级 “燃”动文旅消费市场

每年暑期,和炎炎夏日一同到来的是持续高涨的文旅热潮。暑期游释放出的巨大流量、升级需求,与各地精心策划推出的应季旅游产品、特色体验活动双向奔赴,点燃文旅市场,让旺季更旺。为呈现文旅消费新趋势、旅游出行新玩法,展示文旅市场新活力,本刊特邀请来自不同行业的首都职工,晒晒自家旅游的新玩法。

—健康红绿灯—

绿灯

脂肪最怕的食物名单



脂肪怕你吃6种食物:番茄,促进脂肪分解;豆芽,多吃不容易胖;芹菜,可保持大便通畅;冬瓜,低卡大餐就选它;菠菜,促进瘦素分泌;辣椒,让脂肪更快燃烧。烹饪方式也很重要,日常建议多用清蒸、水煮、清炖、凉拌、白灼等方式烹调。

红灯

手机不要整夜充电



通常情况下,合格的充电器都有防止过度充电的安全保护电路,电池一旦充满就会启动保护功能,自动停止充电,或将充电电流降低到很小的范围。然而,一旦充电器的保护装置失效,或电池本身存在质量缺陷,又没有被及时发现,就可能造成起火甚至爆炸。

工会博览 A VIEW OF LABOUR UNIONS 2025 08月 中旬刊

北京市总工会主管主办 中国工人报刊协会优秀期刊

封面人物 P17
北京市劳动模范 张玮

从2017年走出校门加入北京排水集团,到成为污水处厂“把脉治病”的技术专家,再到带领团队攻克全国最大规模市政污水治理技术难题的“领头雁”,张玮用7年时光在污水与清水的转换间书写了一名产业工人的匠心答卷。

退伍不褪色 忠诚守初心
致敬从军旅生涯到市井烟火中最可爱的人
职工论坛
暑期游花样升级 “燃”动文旅消费市场

1554 1009-9166

另附游花样升级 “燃”动文旅消费市场