

## 北京对受今年汛情影响的缴存职工给予阶段性支持

# 汛期受灾职工可提取公积金修房租房

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京住房公积金管理中心(以下简称公积金中心)发布《关于对受2025年汛情影响的缴存职工给予阶段性支持的通知》(以下简称:通知)。通知提到,为促进受2025年汛情影响的缴存职工生产生活秩序尽快恢复正常,抓紧修缮受损房屋,对受2025年汛情影响的缴存职工给予阶段性支持。

此次阶段性支持措施主要适用于两类职工:一是受汛情影响,因修缮受损自有住房造成生活困难的缴存职工;二是汛情发生后自有住房暂不具备居住条件,需要租赁住房并完成租房备案的缴存职工。阶段性支持措施执行至2025年11月30日。

受汛情影响的缴存职工,因修缮受损自有住房造成生活困难

的,由所在乡镇政府、街道办事处等相关部门核定修缮资金额度,经公积金中心核实无误后,可一次性提取本人账户内住房公积金余额,最高不超过修缮资金额度,若账户余额不足的按照实际余额扣除10元计算。

受汛情影响的缴存职工,汛情发生后自有住房暂不具备居住条件,需要租赁住房并完成租房

备案的,经与区乡镇政府、街道办事处、应急部门等相关部门对接核实后,可每月按实际月租金提取,不受“连续足额缴存住房公积金3个月(含)以上”“本人及配偶在北京无自有住房”及“月缴存额”限制,每月提取限额为实际月租金,若账户余额不足的按实际余额扣除10元计算,支付的房租应符合租房区域的合理水平。

受汛情影响的缴存职工应到受损自有住房所在区管理部办理。如确实不便到管理部现场的,也可至公积金中心与银行合作设立的银行代办点提出业务申请,由银行代办点以代收代办方式代缴存职工向管理部提交提取申请。

相关网点信息可在公积金中心官网查询或致电12329咨询。

## 昌平区今年上半年GDP同比增长7.1%

进出口总额、商品房销售面积等排名全市首位

本报讯 (记者 周美玉) 近日,“一把手发布·京华巡礼”系列主题新闻发布会——昌平专场举行。记者了解到,“十四五”期间,昌平区GDP年均增长6.2%,高于全市1.3个百分点,总量突破1800亿元。同时,多项指标保持快速增长。

昌平区委副书记、区长刘晓东介绍,今年上半年,昌平区GDP同比增长7.1%;一般公共预算收入年均增长9.2%,总量突破150亿元大关;居民人均可支配收入迈上6万元新台阶,今年上半年增速达到5.9%,排名全市第三;固定资产投资年均增长11.2%,总量迈上700亿元台阶,今年上半年增速达到15.2%,建安投资总量和增速均位居全市前三。

同时,今年上半年,昌平区

多项指标保持快速增长,进出口总额增长28.9%、商品房销售面积达到78.5万平方米,均排名全市首位;旅游消费增长38.8%、工业增加值增长15.4%、科技服务业收入增长12.8%、信息服务业收入增长9.3%,均排名全市前列,经济发展成绩单保持“优+”。

在经济结构优化的带动下,五年来,昌平区落地亿元以上项目493个,“小巨人”企业达到81家、专精特新企业达882家、国高新企业达2946家,均排名平原新城首位。上半年272家企业上榜2025年第一批科技型中小企业名单,排名全市第三,形成了一批引领高质量发展的创新增长点、增长极、增长带。

在产业焕新升级方面,昌平区三大主导产业均已形成千亿级

产业集群。其中,医药健康产业集聚企业2854家,获批1类创新药11个。先进制造产业在2023年收入突破1600亿元,2024年上半年增速翻番至15%。先进能源产业已覆盖能源互联网、氢能等赛道,汇聚60个国家和省部级重点实验室,2023年收入2532亿元。

此外,昌平已成功获批全市首批未来产业先导区。中关村合成生物制造产业集聚区初具规模,搭建共性技术平台13个,集聚企业123家,占全市总量的半壁江山,上半年实现收入34亿元;机器人产业加速进化,昌平集聚企业138家,打造京北唯一机器人产业园,产研用一体创新正加速突破;6G产业方面,昌平已率先出台产业集聚区行动计划,发布全球首个“智简内生6G原型系统”。

## 城市副中心明年建成亚洲最大室内儿童主题公园

本报讯 (记者 宗晓畅) 记者近日从通州区了解到,在城市副中心文旅区,集合了众多国际亲子IP的顶点公园项目正在如火如荼地建设。该项目整体预计将于2026年建成,届时将成为亚洲最大的室内儿童主题乐园。

顶点公园项目是通城建集团和脉驰文化、国际IP方联手打造的国际IP室内乐园综合体。该项目总建筑规模约7万平方米,预计年客流量将超200万人次。项目位于城市副中心文化旅游区北

部产业带,在地铁7号线万盛西站、万盛东站之间,东侧紧邻环球影城。项目涵盖5大IP主题乐园、主题酒店、商业天街等业态。建成后,将为广大市民和游客带来全新的娱乐体验和休闲享受,为城市副中心高质量发展注入新的活力。

该项目负责人介绍,从外形上看,顶点公园的建筑方案以魔方为设计思路,从儿童视角出发,打造有趣、活泼的活力空间。其中,北侧中庭将建亚洲最大的室

内光影动感天街,头顶上安装了巨型天幕大屏;室外写字楼的东南角将安装巨型的裸眼3D大屏幕,大大提升项目的体验感与视觉冲击力;公园内部将引入孩之宝、小猪佩奇、沃贝、绘儿乐、美泰等国际头部娱乐主题IP,打造最具特色和活力的儿童主题文旅产品。各主题乐园分布在天街的两侧,孩之宝、小猪佩奇位于项目西侧,沃贝、绘儿乐、美泰在项目东侧。目前,该项目正在进行地下室结构施工。

(上接第1版)

其中,第一种情形意味着,对患重特大疾病的个人及其家庭来说,在急需用钱治病时可提前动用储备的个人养老金账户余额资金,解燃眉之急。

“这使得传统意义上只能应对老年收入风险的养老金制度,可以进一步发挥缓解参保人及其家庭疾病费用负担的功能,成为基本医疗保障制度的重要补充。”中国人民大学劳动人事学院教授鲁全说,从这个意义上讲,此次个人养老金领取情形的调整,是积极探索社会保障项目协同、功能丰富的创新之举。

申请渠道更加多样——

在通过个人养老金资金账户开户银行申请领取的基础上,通知增加国家社会保险公共服务平台、电子社保卡、掌上12333App等全国统一线上服务入口,参加人当前基本养老保险

关系所在地社会保险经办机构2类申请渠道。

鲁全认为,这一改革举措可方便群众通过多个渠道申领个人养老金,提高服务便利化程度,有利于提高参保群众的满意度。

不同于国家法定的基本养老保险,个人养老金作为一种补充养老金制度,参加人领取个人养老金提出申请由社保经办机构核实,对核实通过的,由个人养老金资金账户开户银行代扣代缴个人所得税后,将资金划转至本人社会保障卡银行账户。

对此,中国社会保障学会副会长金维刚分析:“个人养老金由个人依法自愿参加并缴费,实行完全积累,并通过市场化投资努力实现保值增值,作为个人为自己未来退休或年老后提前进行养老金融储备。国家对个人养老金实施税收递延的优惠政策,即在向个人养老金账户缴存资金和

投资过程中获得的投资收益暂不缴纳个人所得税,在最终领取个人养老金时按国家规定的个人所得税最低一档税率缴税。”

不少百姓关心,提前领取个人养老金后,还可以继续缴存资金吗?

根据通知,除达到领取基本养老金年龄外,参加人达到其他条件领取个人养老金的,可以根据经济条件等情况,继续向本人个人养老金资金账户缴费,增加养老积累。这时,信息平台会将个人养老金账户重新变更为缴存状态。

据了解,各地人力资源社会保障部门将按要求完成与信息平台的对接,做好领取个人养老金的管理工作,加强与医保、民政等部门的信息共享,充分利用可获取的跨业务、跨层级数据,优化经办系统功能,为参加人领取个人养老金提供便捷服务。

## 朝阳区今年上半年广告产业营收达749亿元

本报讯 (记者 孙艳) 记者近日从朝阳区市场监管局获悉,今年上半年,朝阳区广告业展现出强劲发展势头,广告业营收达749.02亿元,同比增速27%,对全市增量贡献在90%以上。

继今年4月率先出台全国首个区级数字广告产业专项规划——《朝阳区数字广告产业发展三年行动计划(2025—2027年)》后,前不久,朝阳区广告产业政策再升级,推出12个专项政策,预算支持资金总额达15亿元。

据了解,朝阳区在推进广告产业高质量发展的道路上积极探索,以政策为翼、以生态为基、以价值为锚,初步构建了一个良好的、可持续的广告产业发展生态。截至目前,朝阳区有规模以上广告经营单位727家,总量占全市的60%以上,居北京市第一。

朝阳区市场监管局相关负责人介绍,在广告产业蓬勃发展的当下,朝阳区凭借其独特的产业优势,汇聚了阳狮、电通等国际4A广告公司分支机构,同时也吸引了蓝色光标、巨量引擎、新美星空等头部本土企业扎根发展。2025年4月,率先出台全国首个区级数字广告产业专项规划——《朝阳区数字广告产业发展三年行动计划(2025—2027年)》,创新提出“1234”发展路径,即围绕生态建设核心,以人才与技术为双要素支撑,构建产业联动的三层循环体系,以政策、技术、人才、资源为四大引擎,全力打造数字广告产业高地,为产业发展绘制清

晰蓝图。

该负责人表示,产业的高质量发展离不开政策的支持和金融的助力。今年7月,广告产业政策再升级,商务经济、高新技术等12个专项政策预算支持资金总额达15亿元。与此同时,为解决广告企业融资难、融资贵的痛点,创新打造金融服务矩阵并组织银企对接,推动金融机构制定灵活的融资政策,提供多样化的融资渠道与创新金融产品体系,满足不同规模、不同发展阶段广告企业的融资需求。

在筑牢发展根基的同时,朝阳区着力提升产业价值,完善全流程企业服务体系。为促进广告产业在服务实体经济高质量发展中发挥更大作用,朝阳区致力于推动广告产业从规模扩张向价值深耕发展,向广告产业相关方提出倡议:广告要坚持产品为王,好产品才能赢得真口碑,强调赋能引流只是提升品牌影响力的助力,企业要聚焦产品本身;广告经营者要坚持品质为王,好品质才能赢得真信赖,强调创意有据,合规为先;广告发布者要坚持内容为王,好内容才能赢得真“粉丝”,强调要努力让流量更被信任、更具温度。同时,充分利用朝阳区正在实施的“凤凰计划”重点人才工程的优势,不断为产业发展注入创新活力,为广告产业在人工智能、大数据、元宇宙等前沿领域的开拓与创新及产业未来的跃升奠定坚实的人才基石。

北京市消协开展比较试验场景互动

## 消费者走进实验室零距离接触专业评测

本报讯 (记者 周美玉) 近日,北京市消费者协会开展了比较试验评测场景互动活动,邀请消费者走进实验室,沉浸式体验家电、日化、纺织品的测试流程。

记者了解到,比较试验是消协组织站在消费者的角度,以第三方立场对同一类别不同品牌商品进行测评,解读测评结果,帮助和引导消费者合理选择商品,保障消费者更好地享有知情权和自主选择权。

2025年,北京市消协开展了童车童鞋、防晒衣、冰箱、智能门锁等12项比较试验。结合正在测试的项目,北京市消协组织消费者到检测机构进行评测场景互动。

在冰箱保鲜、洗碗机、扫地机器人、智能门锁4项比较试验

现场,消费者代表在冰箱实验室亲身体验“冲击关门耐久性测试”,检测工程师解读能效标识含义及食材存储规范;在洗碗机实验室则通过油脂、淀粉污染物的清洗对比实验,直观展示清洁性能差异;体验智能门锁的安防实测中,通过假指纹解锁、IC卡防复制、面部识别漏洞模拟,感知智能门锁的技术防线。

在果蔬清洗剂和防晒衣比较试验现场,理化检测室农药残留清除实验揭示洗涤剂的去污原理;纺织实验室通过纤维含量分析仪解密面料成分,防紫外线功能性检测,消费者代表现场试穿防晒服装,在专业仪器检测下验证紫外线阻隔效果。

“十四五”期间,北京市消协已开展比较试验61次,测试商品近3000种。