

丰台区将举办首届数智美食生态大会

新发地数智美食产业园规划方案发布

□本报记者 余翠平

近日，记者从“遇见丰台·众汇京彩”——2025数智美食生态大会吹风会上了解到，8月25日，丰台区将举办2025数智美食生态大会。本次大会将以“数智丰海，美食未来”为主题，设置1个主论坛，2个平行论坛、1场大赛和1个展会，将同步举行数智美食机器人大赛和百款智能产品展，吸引40余家机构、高校院所和200余家合作伙伴企业参加，聚力打造数智美食产业首发平台、高端资源要素汇聚枢纽、政企产学研交流桥梁，构建数智美食产业的全链发展新格局。

100余项数智美食产业新技术亮相

丰台数智美食产业拥有良好的发展基础和市场需求，以新发地市场为载体，链接了全市数万家餐饮企业和食堂的巨大市场。丰台区以举办2025数智美食生态大会为契机，通过结合智慧食堂、智能厨房与数字化解决方案，建设新发地现代化产业园区，打造数智美食产业高地。

丰台区相关负责人介绍，丰台将携手海尔集团推出一批智能食堂，新发地将签约引入一批净菜加工、冷链物流、智能设备、检测平台等供应链核心企业；还将与中国机械工业联合会、中国烹饪协会等20余家专业机构，中国农业大学、首都医科大学等20余家高校院所，以及种植生产、央厨净菜、冷链物流、团餐连锁、智能餐厅等产业链各环节

200余家合作伙伴企业，同场共谋“政产学研医服”七位一体共建产业生态。

论坛会议方面，大会将设置1个主论坛，2个平行论坛、1场大赛和1个展会。中国工程院院士将领衔主旨报告，人工智能圆桌对话、净菜、健康膳食分论坛将深度解析产业前沿；还将揭牌“数智美食机器人应用验证中心”，计划打造技术可行性验证公共服务平台，将推出“北京数智美食产教融合基地”、发布数智餐饮“订单式人才培养计划”，推动实现“院士到丰台，创新在丰台，成果留丰台，人才出丰台”。

政策场景方面，丰台区将首发展数智美食行动方案、专项政策服务包、新发地产业园区空间规划、场景清单，真正实现“政策发丰台、场景落丰台、发展在丰台”。

此外，还将同步举行数智美食机器人大赛和百款智能产品展，遴选20余支中餐烹饪、西餐烹饪、小食饮品机器人团队实时路演、即时烹饪、现场试吃；100余项新技术新产品将全链全景展示，实现“首秀在丰台、首用在丰台、首单落丰台”。

规划建设新发地数智美食产业园

作为首都的“菜篮子”和“果盘子”，新发地市场近年来持续探索数智化转型。吹风会上，新发地转型升级专班相关负责人

发布新发地数智美食产业园规划方案。该产业园将以“科技+餐饮+生态”为核心，坚持“智能化、标准化、绿色化”理念，继续推动新发地数智化转型升级。

据介绍，新发地数智美食产业园将落地丰台南四环和南五环之间，紧邻京开高速，包含蔬菜交易楼、农产品博览中心、新发地乡创会客厅、电商直播基地、冷链物流、中央批发市场等丰富项目载体，总建筑面积超过70万平方米，预计2026年蔬菜楼将投入使用。

同时，新发地数智美食产业园将着力布局“九区三港”功能分区。包括依托新发地蔬菜交易楼项目打造“中央厨房”，依托新发地农产品博览中心打造“科创展示中心”，依托新发地电商直播基地打造“星播平台”，依托北水嘉伦市场打造“智冷枢纽”，依托中央批发市场打造“品食驿站”等，还将打造“乡创会客厅”，为产业园输出地方特色菜品故事、文化包装、机器人烹饪展示等服务，设立“企服先丰港”和“数字交易港”，提供专业服务。

近期，新发地市场在数智转型方面有一系列措施，积极整合采购、配送、检测、金融等全链路资源，发布集采集配平台，实现155家配送商、80余家采购单位入驻，为北京市中小学、医院等提供食材供应和餐饮保障，2025年以来，新发地市场已完成食材集采集配交易量61万吨、78亿元。

门头沟区人社局送技能进军营

□本报记者 张晶

“以前营房小修小补需要外援，现在咱自己就能搞定。”在某部队的培训教室里，战士小李在专业老师的指导下成功排查出卫生间渗漏点后，兴奋之情溢于言表。近日，由门头沟区人力资源和社会保障局组织开展的“送技能进军营——营房维修专项培训”火热开课。为期3天的培训，为22名现役军人“充电赋能”。

本次培训精准对接部队营房日常维护需求，为官兵掌握基础维修技能、提升自我能力，量身定制了为期3天的“营房维修”实战强化班，聘请中建八局高级工程师“点对点”送教入营。培训采取“原理精讲+故障模拟+动手实操”的沉浸式教学模式，老师边讲解、边示范、边指导，课程内容紧贴营区实际，涵盖水电路安全检修、墙面地面开裂修补、门窗管道等常用设施的故障诊断与快速排除。操作台前，官兵们聚精会神、轮番上阵，从工具的安全规范使用，到问题分

析思路，再到动手修复，学员们热情高涨、反复练习，教室里工具声、讨论声此起彼伏，学习氛围异常浓厚。

“这次培训太解渴了，全是干货、硬招。”课间休息时，一名满手沾着腻子粉的参训官兵边擦手边说，“老师教的都是实打实能用上的技术，以后营房水管渗漏、插座跳闸这些小问题，咱自己就能顶上去处理，效率高多了。”

“送技能进军营”是门头沟区深化军地协同、精准服务部队的具体行动。下一步，门头沟区人力资源和社会保障局将持续完善“部队点单——人社派单——专家送单”的快速响应机制，围绕官兵职业发展需求和未来就业市场趋势，开发更多契合军地发展、提升就业竞争力的培训项目，将拥军优属、技能强军的服务常态化、精准化地送到军营一线，为巩固国防和促进经济社会发展培育更多高素质“军地两用”人才。

保障房燕保·台湖家园举办青少年暑期趣味活动

□本报记者 王路曼 通讯员 宋彬

近日，北京保障房中心所属的燕保·台湖家园（西区）项目举办了以“快乐暑假·智慧成长”为主题的青少年暑期趣味活动。本次活动通过丰富多彩的互动环节，为社区小朋友营造了快乐成长的暑期氛围，搭建了邻里交流的“温馨平台”。

据了解，进入暑期以来，为解决双职工家庭暑期“看护难”问题，各具特色的暑期青少年活动在保障房各个项目依次拉开序幕。这是北京保障房中心探索“社会参与+机构协作+社区联动”模式，持续加强与属地联动，创新服务模式，整合属地街道、社区、商户等资源的又一生动实践。

全市各个保障房项目通过采用“美育+实践”的创新模式，聚焦青少年多元化需求，打破资源壁垒，开展丰富多彩的活动，让孩子们在假期中体验了知识探

索的乐趣和邻里之间的温情，度过一个充实而有意义的暑期。

活动过程中，孩子们与工作人员相处融洽、亦师亦友，留下了许多美好的回忆。工作人员介绍，本次趣味活动精心设计了多个互动环节，包括科普知识和生活常识的趣味问答、考验思维的趣味游戏等。现场氛围轻松愉快，小朋友们在问答环节中积极思考、踊跃互动，还有小朋友勇敢地展示了自己的小爱好和特长。

燕保·台湖家园项目运营方——北京建保原资产管理有限公司相关负责人表示，运营管理团队将以社区文化建设作为重点工作，努力丰富居民文化生活、促进社区和谐发展。今后，北京保障房中心将加强与社区住户沟通，持续开展更多优质社区活动，为社区居民营造品质更优的居住环境。

怀柔环卫职工防汛救灾期间拾金不味暖民心

□本报记者 崔欣 通讯员 魏明俊 刘莹

“快看，淤泥里有东西反光。”不久前，在怀柔区琉璃庙镇的清淤现场，怀柔环卫公司厕所保洁职工刘立强俯身扒开黑稠的泥浆，发现了一个反光的精致小盒。打开后，里面的黄金吊坠与玉手镯完好无损。他当即上报队长，并将失物完整交还房主。“洪水冲走了家里不少东西，我以为为这些再也找不回来了。”手持失物的村民热泪盈眶，不住地向在场的环卫职工道谢。而这，只是怀柔环卫“橙衣铁军”在清淤工作中坚守道德底线的缩影。

连日来，怀柔环卫公司主要干部每天驻守一线，指挥调度400余名职工，20余台冲水车、抽污车及垃圾清运车，组成了一支浩浩荡荡的“橙衣铁军”，投身于清淤攻坚之中。清淤过程中，环卫职工们始

终将群众财产放在心上。每一铁锹都挖得格外仔细，生怕碰坏淤泥中的珍贵物品。大家发现被洪水冲散的证件，总会立刻停下手中的活，小心地拾起、擦拭干净后交还失主。

从琉璃庙镇政府周边到校园街巷，从安州坝村到老公营村、前安岭村……怀柔环卫“橙衣铁军”的身影遍布于受灾村庄的房前屋后、街头巷尾。他们不仅全力清理淤泥，还主动帮助村民拆除、搬运大件物品。

据统计，在6天时间的清理工作中，怀柔环卫“橙衣铁军”共拆除家具及大件物品千余件，打通街巷75条，清理院落230座，清除淤泥7000余立方米。目前，清淤工作仍在持续推进，“橙衣铁军”用勤劳的双手，将重建家园的道路一寸寸向前延伸。

延庆兑现文旅体商农融合发展促消费政策奖励

15家企业获581.39万元奖励

□本报记者 周美玉/文 曹立栋/摄

近日，延庆区文旅体商农融合发展促消费政策首批兑现发布会举行，现场向15家企业发放总计581.39万元政策奖励，以“真金白银”激活市场主体创新动能。

延庆区围绕会奖旅游、文旅产业高质量发展等推出奖励政策，尤其是《延庆区文旅体商农融合发展促消费政策（试行）》，更是全市首个聚焦“五业融合”的专项政策，为全市文旅消费升级提供了“延庆方案”。奖励覆盖三大政策，聚焦“支持会奖旅游”“支持文旅演艺项目”“支持打造消费新活动”“支持滑雪产业发展”等方向，对推出文旅演艺消费新活动的企业给予最高250万元奖励。据统计，本次奖励直接带动消费近2.5亿元，今年上半年全区实现净游客接待量1056.1万人次、旅游总花费63.8亿元。

为确保政策落地见效，延庆区多部门协同联动形成工作合力。延庆区商务局对政策进行场景化解读，明确在“融合产品开发”“消费场景打造”“市场主体培育”等方面的12条支持措施，全区两年将统筹4000万元资金作为政策支持。其中，部分政策创新采用“非申即享”的兑现



方式，符合条件主体无需申报即可获得资金支持；精准发力各领域，对超万人次的大型演唱会、国际赛事最高奖100万元；年销售额超500万元的研学线路、年销5万件特色文创等爆款产品，最高奖励100万元；为品牌首店提供单店最高60万元装修与租金补贴，支持国货“潮品”首发活动单场补贴50万元。

政策红利加速释放特色资源潜力。依托奥林匹克园区、世园公园等重大活动载体，以及长城、妫河等自然文化IP，延庆已

构建“冬奥遗产利用带”“长城文旅带”“妫河生态休闲带”三大融合片区运营体系。北京国家高山滑雪有限公司负责人表示：“政策是对‘冰雪+文旅’融合模式的肯定，我们将持续升级雪道体验、拓展四季运营。”北京世园文旅发展有限责任公司凭借“旅游+演艺”融合项目获得奖励，未来将以世园公园为核心打造创新消费IP。北京摩登天空文化发展有限公司则计划引入更多高品质音乐节项目，进一步丰富延庆演艺市场。