

本市1至7月市场总消费额同比增长0.7%

部分升级类和基本生活类商品保持较快增长

“以旧换新”政策持续显效

本报讯 (记者 任洁) 8月18日,北京市统计局发布今年1-7月北京消费市场运行情况。统计显示,1-7月全市市场总消费额同比增长0.7%,部分升级类和基本生活类商品保持较快增长,“以旧换新”政策持续显效。

1-7月,在交通、信息、文化娱乐等领域带动下,全市服务性消费表现较为活跃,同比增长4.6%;社会消费品零售总额受重点消费领域优势减弱等影响仍呈降势,但部分升级类和基本生活类商品保持较快增长。

1-7月,全市实现社会消费品零售总额7674.3亿元,同比下降4.2%。从限额以上商品零售主要类值看,金银珠宝类、化妆品类及体育娱乐用品类等时尚娱乐

类商品零售额同比分别增长32.7%、8.2%和6.1%;家用电器和音像器材类商品零售额受“以旧换新”政策带动,增长6.9%;粮油食品类、日用品类等基本生活类商品零售额分别增长12.1%和3.1%。通讯器材类商品零售额下降24.4%,主要是由于企业经营模式发生变化,跨区域设立经营主体明显增加,部分单位在京实现的零售额受到一定影响。汽车类商品零售额下降19%,主要是受燃油车市场需求不足影响,与此相关的石油及制品类商品零售额也有所下降。

市统计局表示,社会消费品零售总额反映的是消费品“零售”情况,是从卖方即消费品销售单位角度进行的统计,并不能

全面反映消费需求整体情况。从总体上看,北京消费市场保持增长,消费结构升级趋势没有改

变。下阶段,随着一系列扩内需、稳增长政策落地实施,供需两端信心有望进一步提振。要持

续加强促消费政策协同联动,不断激发新型消费活力,推动消费市场向好向新发展。

相关新闻

1-7月新建商品房销售面积同比增长2.5%

本报讯 (记者 任洁) 8月18日,北京市统计局发布1-7月北京市房地产市场运行情况,全市新建商品房销售面积601万平方米,同比增长2.5%。

1-7月,全市房地产开发企业房屋新开工面积769.5万平方米,同比下降2.6%,其中,住宅新开工面积476.1万平方米,下降4%;办公楼26.7万平方米,增

长39.7%;商业营业用房45.4万平方米,增长44.1%。全市房屋竣工面积636.3万平方米,同比增长25%,其中,住宅竣工面积320万平方米,增长8.9%;办公楼20.6万平方米,增长4.9%;商业营业用房62.6万平方米,增长1.4倍。

1-7月,全市新建商品房销售面积601万平方米,其中,住

宅销售面积389.8万平方米,下降6.8%;办公楼42.7万平方米,增长9.3%;商业营业用房35.2万平方米,增长13.8%。

1-7月,全市房地产开发企业本年到位资金2467.2亿元,同比增长11.2%。其中,定金及预收款938.8亿元,增长4.1%;自筹资金532亿元,增长11%;国内贷款502.3亿元,增长28.4%。

轨道交通1号线西二区站主体封顶 京唐城际铁路副中心段完成90%以上

北京“3个100”市重点工程建设提速增效

本报讯 (记者 盛丽) 记者近日从北京市发展改革委了解到,今年7月,“3个100”市重点工程项目锚定年度目标任务,全力推进项目建设提速增效,首都医科大学附属北京中医医院新院区建设工程、首都师范大学良乡校区二期工程(北区)等新开项目实现开工建设,续建项目全力以赴推进建设,多个项目取得阶段性成果。

7月份一批项目取得新进展。轨道交通1号线西二区站完成主

体结构封顶,成为全线首座实现封顶的车站。昌平医疗器械项目(一期)完成首栋主体结构封顶,聚焦高端医疗器械研究孵化、成果转化,推动畅通产业创新链条。京唐城际铁路北京副中心段完成总工程量90%以上,即将启动静态验收工作,为早日完工创造条件。北京园博数字经济产业园创新中心一期完工,打造数字驱动的未来高精尖产业社区。

同时,本市多个项目取得重

要节点性进展。首都医科大学附属北京中医医院新院区开工建设,该项目位于朝阳区豆各庄乡,建设规模约21万平方米。首都师范大学良乡校区二期工程(北区)开工建设,该项目位于房山区良乡大学城,建设规模约13.5万平方米。“湾里”商业娱乐综合体项目完成竣工验收,该项目位于通州区文景街道,总建筑面积约47.63万平方米,预计今年下半年开业。

京雄快线与北京大兴机场线将贯通运营

本报讯 (记者 周美玉) 近日,京投公司所属轨道运营公司与中国雄安集团京雄快轨公司在雄安新区签署《雄安新区至北京大兴国际机场快线项目委托运营协议》,京雄快线项目正式委托北京大兴机场线运营单位——北京轨道运营公司负责整体运营。

京雄快线作为雄安新区“四纵两横”轨道交通网的重要纵线,是疏解北京非首都功能的战略性工程。该项目建成后,将与北京大兴机场线贯通运营,实现雄安新

区半小时直达大兴国际机场、一小时通达北京丽泽商务区的“同城化”目标。通过一次换乘可通达北京轨道交通网20%以上站点,高效连接金融街、中关村等核心功能区,显著提升雄安新区对首都功能疏解的承接能力。

京雄快线与北京大兴机场线贯通运营,京雄两地轨道交通“主动脉”扩容升级,将显著提升两地互联互通效率与乘客出行体验,有力推动交通一体化进程,为“同城化”服务奠定坚实基础。双方以

提供最高运营标准与服务质量为原则,保障两线贯通运营服务水平,北京轨道交通的智能创新、安全高效、乘客体验等先进服务标准将全面落地雄安,建立“同网同质”的高品质服务体系。

此次合作成功突破行政区划壁垒,打破传统属地化管理思维,首创跨省级行政区的全链条委托运营模式,为京津冀乃至全国开展更深层次、更广范围的跨区域公共服务合作提供了示范样本。

2025世界人形机器人运动会闭幕

世界人形机器人运动联合会成立

本报讯 (记者 刘欣欣) 2025年世界人形机器人运动会近日闭幕。与此同时,世界人形机器人运动联合会(英文名称:World Humanoid Robotics Games Federation,简称“WHRGF”或“联合会”)宣告成立。赛事主办方现场宣布,第二届世界人形机器人运动会将于2026年8月在北京举办。

这场汇聚全球顶尖科技力量的盛会,自8月14日开幕以来,经过三天赛事的激烈角逐,来自五大洲的16个国家280支队伍在竞技赛、表演赛、场景赛、外围赛共

26个赛项中展开了487场精彩绝伦的比拼,产生了26枚金牌,为全球观众呈现了一场前所未有的科技与体育融合的视觉盛宴。

为进一步推动世界人形机器人的发展,闭幕式上,世界人形机器人运动联合会宣告成立,该联合会由其所在的机构与世界机器人合作组织、全球数字经济城市联盟、亚太机器人世界杯国际理事会、中国电子学会倡议并联合发起,将打造顶尖赛事品牌,成为全球公认的最高水平人形机器人综合竞技体育赛事的主办者和标

准制定者,赛事涵盖竞技、表演、场景应用等多种项目。同时引领技术发展前沿,借助赛事挑战和平台交流,实现人形机器人运动、协作、智能与场景化应用等关键技术的跨越式发展。

随着仪式进入尾声,备受瞩目的“智芯”装置缓缓降落。在开幕式上被点亮的“智芯”,象征着科技与人文的共生,此刻它的收回封存,不仅宣告了第一届世界人形机器人运动会的圆满闭幕,也标志着一个阶段的结束与新征程的开始。

日前,紫竹院公园第三十二届竹荷文化季主题展览之“识花语——刘文心、陈卓双人展”在公园问月楼开展。两位艺术家展出近40件作品,观众不仅可“识”得花的形态与色彩,更“识”得艺术家深藏于作品中的心语、智慧与对生命本真的叩问。此次展览是“2025北京公园艺术季”系列活动之一,将持续至9月上旬。

本报记者 周美玉 摄影报道

张家湾设计小镇将建成北京时尚产业发展新高地

本报讯 (记者 宗晓畅) 记者近日从中关村通州园管委会了解到,《张家湾设计小镇时尚产业发展三年实施方案(2025-2027年)》印发。作为《北京市时尚产业高质量发展实施方案(2025-2027年)》发布后全市首个落地的区域时尚产业专项方案,该方案明确将张家湾设计小镇打造为全市时尚产业重要增长极,标志着小镇纳入北京建设“全球时尚创新策源地与潮流引领地”的重要布局。

该方案结合区位禀赋与产业基础,明确了“三步走”发展目标:到2027年建成北京时尚产业发展新高地,2030年成为全国时尚产业创新策源地,2035年打造具有全球影响力的国际时尚要素汇聚地。方案中提到,张家湾设计小镇在时尚研发、时尚创意设计、时尚智造和时尚文化体验与传播四大重点领域锚定发展方向。其中包括,建设中国服装产业技术创新基地、国际工装创新中心等平台,开展高性能材料、智能设计工具等关键技术攻关。

培育服装服饰设计、数字媒体设计等细分业态,发展虚拟时尚、IP孵化等新兴领域,联动环球影城开发“数字孪生+在地文化”文创产品。依托北京国际设计周永久会址,每年举办50余场时尚活动,包括升级张家湾时尚缤纷节、红学文化雅集等特色品牌,构建多层次交流体系。

此外,该方案部署了“校-产-城”融合、研发创新转化等七大行动,其中多项举措成为市级政策的区域实践典范。在校地融合方面,加快北京服装学院通州校区建设,2025年8月首批2400名师生入驻,同步推进“开放式校园”建设,实现校园设施与小镇资源共享。在人才引育方面,对接区级“运河英才计划”,引进中国十佳服装设计师等高端人才,联合北京服装学院共建现代设计产业学院,年培育创新型人才超千名。在数智赋能方面,落实市级“数字三品”要求,建设3D数字版房、AI设计赋能平台,推动全产业链数字化转型。



紫竹院公园竹荷文化季开幕