

## ■劳动时评

## 以卓越工程师培养推动关键核心技术突破跃升

□向秋

申请学位。(8月10日《人民日报》)

培养造就大批德才兼备的卓越工程师,是国家和民族长远发展大计。党的二十届三中全会提出,“加快建设国家战略人才力量,着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队,着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人才素质”。加快建设规模宏大的卓越工程师队伍,成为当务之急、长远所需。

卓越工程师是建设科技强国、实现高水平科技自立自强的关键支撑。近年来,我国在载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电技术、大飞机制造、大型邮轮建造、人工智能、生物医药等领域创新成果不断涌现,这些成绩背

后,既有一大批顶尖科学家的卓越智慧,也离不开无数卓越工程师的出色表现。卓越工程师,就是在重大工程建设、重大装备制造、重大发明创造中能够挑大梁、当主角,具有突出技术创新能力,善于解决复杂工程问题的工程师。从这个意义而言,卓越工程师,本身就是大国重器。

建设现代化产业体系、推进中国制造向中国创造转变,急需大批卓越工程师。制造业是实体经济的基础,是国民经济命脉所系,是立国之本、兴国之器、强国之基。我国制造业规模稳居世界第一,增加值占GDP比重高,但制造业工程师占从业人员比重较低,工程师劳动力市场长期处于供不应求状态。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,

科技和人才成为国际战略博弈主战场。推动中国制造向全球产业链、价值链高端迈进,突破工程技术难题、锻造更多大国重器,推动传统生产力向新质生产力跃升,都要求加快建设规模宏大的卓越工程师队伍。

找准打造新时代卓越工程师队伍的路径。工程具有创造性、创新性、实践性、动态性、综合性,这决定了必须走出学校,融入产业实践,在解决工程实践问题中培养更多卓越工程师。卓越工程师培养是一项系统性工程,需要高校、企业、社会多方努力、形成合力。相关部门要充分发挥总揽全局、协调各方的作用,凝聚高校和企业双方力量,合力开展卓越工程师培养工作。有关高校要积极探索实行与企业

2022年起,中央组织部、教育部等9部门启动工程硕博士培养改革专项试点,布局建设40家国家卓越工程师学院和4家国家卓越工程师创新研究院。今年7月,首批2100多名专项试点硕士生顺利毕业,有67人以实践成果

## ■每日图评

## 夜市送岗,接地气有人气

近日,由广东省人力资源和社会保障厅、省人民政府国有资产监督管理委员会联合主办的2025年“筑梦青春·就业启航”广东省离校未就业高校毕业生招聘活动广州专场在番禺万达广场、白云万达广场举办,为高校毕业生带来“薪”意满满的就业服务新体验。(8月13日《南方工报》)

据报道,该次活动设置7大招聘专区,共吸引208家知名企事业单位“摆摊纳贤”,提供优质岗位超5200个,当天进场求职者超4000人,初步达成就业意向近1000人。活动现场,一位毕业于暨南大学的苏同学说:“白天天气热,也没有时间,晚上逛着街就把工作落实了,非常开心。”

## ■世象漫说



## 春秋假试点

广东省佛山市教育局近日印发的《佛山市教育局关于开展中小学春秋假试点工作的通知》显示,2025—2026学年该市将在义务教育阶段学校进行春秋假试点,共计5天。据悉,通知旨在进一步贯彻落实国家有关“双减”政策要求,调整中小学生学习节奏,减轻学生过重课业负担,形成劳逸结合的良好状态,引导学生更多走出课堂、走向社会、走进大自然。(8月10日 新华网)

□邹怡明



性。可以说,这是一种招聘方式的创新,延长了就业服务链条,为就业市场注入了别样温暖与活力。期待有更多的送岗夜市,提

升精准服务效能,为更多求职者打开就业之门,让公共就业服务更接地气。

□周家和

## ■有感而发

## 网红餐厅要把流量转化为“留量”

近期,市场监管总局在北京、上海、广州、深圳等全国24个大中城市,对200余家大众关注度高、网络点评活跃的网红餐厅开展专项抽检,涵盖中餐、西餐、火锅、烧烤等多种业态。抽检结果显示,网红餐厅食品总体安全状况稳定。(8月12日《工人日报》)

当下,随着网络的快速发展,网红餐厅如雨后春笋般涌现,成为餐饮界一道独特的风景线。其凭借精美的装修、独特的菜品或巧妙的营销手段,在社交媒体上迅速走红,吸引许多消费者前来打卡。然而,在繁华的背后,一些问题也逐渐浮出水面。对网红餐厅进行抽查,成为让流量转化为“留量”的关键之举。

一些网红餐厅开业初期,门口常常大排长龙,消费者为了品尝美食,不惜花费大量时间排队等待。这种火爆的场景,不仅为餐厅自身带来了丰厚的收益,也带动了周边商业的发展,成为城市经济新的增长点。然而,一些网红餐厅在短暂的辉煌后,便迅速走向衰落。其根源在于,一些餐厅过于追求流量的快速变现,而忽视了产品品质和服务质量的提升。还有一些餐厅,菜品价格

过高,却与品质不符,难以满足消费者的期望,使得消费者在尝鲜之后,便不再光顾,流量难以转化为“留量”。

面对这些问题,抽查网红餐厅,显得尤为重要。通过抽查,可以及时发现餐厅在食品安全、服务质量、价格等方面存在的问题,督促餐厅进行整改,保障消费者的合法权益。对于抽查中发现的问题餐厅,要依法进行严肃处理,绝不姑息。同时抽查结果要及时向社会公布,让消费者了解到餐厅的真实情况,引导消费者理性消费,而对于那些品质优良、服务周到的网红餐厅,要给予肯定和宣传,鼓励更多的餐厅向他们学习。

要将流量转化为“留量”,网红餐厅自身也需做出努力。一方面,餐厅要注重产品品质的提升,以优质的食材、精湛的厨艺,为消费者提供美味可口的菜品。另一方面,要加强服务质量管理,提高职工的服务意识和专业素养,为消费者提供舒适、愉悦的用餐环境,此外,餐厅还应不断创新,推出新的菜品和服务,满足消费者日益多样化的需求。

□张西流

## ■长话短说

## 推动微短剧市场健康发展

近年来,微短剧在丰富大众文化生活方面发挥了积极作用,但侵害消费者权益的问题也时有发生,如默认勾选自动续费、虚拟币计价不透明、退款通道操作不便等。近日,山东省消费者协会发布倡议,旨在引导微短剧市场健康发展,切实维护消费者合法权益。(8月12日《中国消费报》)

近年来,微短剧行业快速扩张,市场规模持续扩大,中国微短剧行业正呈现出整体积极向好的发展态势。但“热”发展的背后,却隐藏着一些风险,如内容参差不齐、市场恶性竞争、价值引领偏误等。其中,低俗擦边内容便是一大隐患,这些内容不仅损害了行业的形象和声誉,更可能对青少年的健康成长造成不良影响。面对微短剧的爆发式增长,对这些问题及时纠偏,迫在眉睫。

完善制度机制,促进微短剧高质量发展。要完善相关法律法规,厘清内容创意的边界,规范微短剧创作和传播秩序,明确侵权行为,确保微短剧版权得到有效保护。相关部门应强化管理,实施分级分类监管,加强微短剧内容建设和管理,规范微短剧的创作、生产、审核和发布流程,加大低质量、价值观偏差甚至存在不良内容的监管力度,对违规的平台及内容创作者依法严厉惩戒,确保市场环境健康有序。

微短剧作为一种新兴文艺形态,以其独特的艺术魅力和广泛的社会影响力,正在成为推动文化繁荣、助力社会进步的重要力量。要推动微短剧健康发展,校准创作价值坐标、打造多元共治局面、持续抓好创作提升,优化内容生态,更好地服务消费者,激发微短剧产业活力,充分凸显商业价值,实现微短剧产业向上向善发展,让优质微短剧在网络时代熠熠生辉。

□苏平